



广东天龙科技集团股份有限公司

2020 年年度报告

2021-024

2021 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人冯毅、主管会计工作负责人孙新及会计机构负责人(会计主管人员)邬六生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告所涉及的未来发展展望和计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求

公司运营过程中面临行业监管和产业政策变化风险、市场竞争风险及上游媒体政策变化风险等重大风险，具体请参阅第四节“经营情况讨论与分析”第九条“公司未来发展的展望”中所列示的风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 750201950 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 重要提示、目录和释义 | 2 |
| 第二节 公司简介和主要财务指标 | 6 |
| 第三节 公司业务概要 | 10 |
| 第四节 经营情况讨论与分析 | 21 |
| 第五节 重要事项 | 44 |
| 第六节 股份变动及股东情况 | 64 |
| 第七节 优先股相关情况 | 71 |
| 第八节 可转换公司债券相关情况 | 72 |
| 第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况 | 73 |
| 第十节 公司治理 | 80 |
| 第十一节 公司债券相关情况 | 87 |
| 第十二节 财务报告 | 88 |
| 第十三节 备查文件目录 | 234 |

释义

| 释义项 | 指 | 释义内容 |
|-------------|---|--|
| 天龙集团、公司或本公司 | 指 | 广东天龙科技集团股份有限公司 |
| 广东天龙 | 指 | 广东天龙油墨有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 北京天虹 | 指 | 北京市天虹油墨有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 上海亚联 | 指 | 上海亚联油墨化学有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 杭州天龙 | 指 | 杭州天龙油墨有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 青岛天龙 | 指 | 青岛天龙油墨有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 成都天龙 | 指 | 成都天龙油墨有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 云南天龙 | 指 | 云南天龙林产化工有限公司，即原云南林缘林产化工有限公司，系天龙集团控股子公司 |
| 天龙精细化工 | 指 | 广东天龙精细化工有限公司，系天龙集团控股子公司 |
| 美森源林产 | 指 | 云南美森源林产科技有限公司，系天龙集团控股子公司 |
| 松源林产 | 指 | 广西金秀松源林产有限公司，系天龙集团控股子公司 |
| 广州橙果 | 指 | 广州橙果广告有限公司，系天龙集团控股子公司 |
| 北京智创 | 指 | 北京智创无限广告有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 优力互动 | 指 | 北京优力互动数字技术有限公司，系天龙集团全资子公司 |
| 品众创新 | 指 | 指北京品众创新互动信息技术有限公司，原名北京煜唐联创信息技术有限公司，系天龙集团全资子公司，“品众互动”为品众创新所属的业务主体主要经营品牌 |
| 品众互动 | 指 | 北京品众互动网络营销技术有限公司，系天龙集团全资子公司品众创新之全资子公司 |
| 北京吉狮 | 指 | 北京吉狮互动网络营销技术有限公司，系天龙集团全资子公司品众创新之全资子公司 |
| 江苏品致 | 指 | 江苏品致互娱网络科技有限公司，系天龙集团全资子公司品众创新之全资子公司 |
| 上海奇搜 | 指 | 上海奇搜网络科技有限公司，系天龙集团全资子公司品众创新之全资子公司 |
| 三影互动 | 指 | 北京三影互动科技有限公司，系天龙集团控股子公司 |
| 快道互动 | 指 | 北京快道互动网络科技有限公司，系天龙集团控股子公司 |
| 海南吉狮 | 指 | 海南吉狮互动网络营销技术有限公司，系天龙集团二级全资子公司北京吉狮互动网络营销技术有限公司之全资子公司 |

| | | |
|------|---|---|
| 海南品众 | 指 | 海南品众互动网络营销技术有限公司，系天龙集团二级全资子公司北京品众互动网络营销技术有限公司之全资子公司 |
| 上海品众 | 指 | 上海品众企业发展有限公司，系天龙集团全资子公司北京品众创新互动信息技术有限公司之全资子公司 |
| 海南乾乾 | 指 | 海南乾乾网络科技有限公司，系天龙集团全资子公司北京品众创新互动信息技术有限公司之控股子公司 |
| 上海品慧 | 指 | 上海品慧商务服务有限公司（原名上海梓奇信息科技有限公司），系天龙集团全资子公司北京品众创新互动信息技术有限公司之全资子公司 |
| 年年有娱 | 指 | 指天津年年有娱信息技术有限公司，系天龙集团全资子公司北京优力互动数字技术有限公司之控股子公司 |

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

| | | | |
|-------------|---|------|--------|
| 股票简称 | 天龙集团 | 股票代码 | 300063 |
| 公司的中文名称 | 广东天龙科技集团股份有限公司 | | |
| 公司的中文简称 | 天龙集团 | | |
| 公司的外文名称（如有） | GUANGDONG TLOONG TECHNOLOGY GROUP CO., LTD | | |
| 公司的法定代表人 | 冯毅 | | |
| 注册地址 | 广东省肇庆市金渡工业园内 | | |
| 注册地址的邮政编码 | 526108 | | |
| 办公地址 | 广东省肇庆市金渡工业园内 | | |
| 办公地址的邮政编码 | 526108 | | |
| 公司国际互联网网址 | http://www.tloongroup.com | | |
| 电子信箱 | tljt@gdtljt.cn | | |

二、联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|------|--------------|--------------|
| 姓名 | 王晶 | 秦月华 |
| 联系地址 | 广东省肇庆市金渡工业园内 | 广东省肇庆市金渡工业园内 |
| 电话 | 0758-8507810 | 0758-8507810 |
| 传真 | 0758-8507823 | 0758-8507823 |
| 电子信箱 | tljt@tlym.cn | tljt@tlym.cn |

三、信息披露及备置地点

| | |
|---------------------|--|
| 公司选定的信息披露媒体的名称 | 《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》 |
| 登载年度报告的中国证监会指定网站的网址 | www.cinfo.com.cn |
| 公司年度报告备置地点 | 公司董事会办公室 |

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

| | |
|----------|------------------|
| 会计师事务所名称 | 大华会计师事务所（特殊普通合伙） |
|----------|------------------|

| | |
|------------|-----------------------------|
| 会计师事务所办公地址 | 北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101 |
| 签字会计师姓名 | 黄海波 胡绪峰 |

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 2020 年 | 2019 年 | 本年比上年增减 | 2018 年 |
|---------------------------|-------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入（元） | 10,674,947,586.63 | 8,673,655,780.29 | 23.07% | 7,967,709,804.43 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 122,516,983.11 | 76,186,204.81 | 60.81% | -905,744,089.94 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 56,978,709.63 | 31,758,808.38 | 79.41% | -903,464,540.16 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 82,969,637.71 | -26,292,262.24 | 415.57% | -77,494,893.94 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.1680 | 0.1049 | 60.15% | -1.2468 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.1663 | 0.1049 | 58.53% | -1.2468 |
| 加权平均净资产收益率 | 10.67% | 7.45% | 3.22% | -63.19% |
| | 2020 年末 | 2019 年末 | 本年末比上年末增减 | 2018 年末 |
| 资产总额（元） | 3,179,880,580.88 | 2,753,289,356.18 | 15.49% | 2,514,499,026.71 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 1,231,777,565.42 | 1,073,253,708.67 | 14.77% | 984,957,559.49 |

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 2,539,962,450.08 | 2,381,952,215.00 | 2,769,431,072.24 | 2,983,601,849.31 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 28,414,722.26 | 39,800,749.76 | 31,955,648.49 | 22,345,862.60 |

| | | | | |
|------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 14,143,931.28 | 26,031,861.72 | 16,250,262.76 | 552,653.87 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -34,108,454.51 | 45,730,153.35 | -60,131,722.41 | 131,479,661.28 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 2020 年金额 | 2019 年金额 | 2018 年金额 | 说明 |
|---|---------------|---------------|----------------|----|
| 非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分） | -44,167.66 | 231,126.67 | -12,902,281.19 | |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 63,659,444.47 | 40,354,495.89 | 6,360,857.24 | |
| 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 | | | 855,000.00 | |
| 单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回 | 5,448,610.48 | 13,099,909.61 | 7,653,224.76 | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 7,387,515.91 | 739,895.10 | -563,233.81 | |
| 减：所得税影响额 | 9,316,870.89 | 6,318,169.05 | 1,080,414.09 | |
| 少数股东权益影响额（税后） | 1,596,258.83 | 3,679,861.79 | 2,602,702.69 | |
| 合计 | 65,538,273.48 | 44,427,396.43 | -2,279,549.78 | -- |

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司经营范围和主营业务

公司是专注于互联网营销服务和精细化工产品制造的现代企业集团，主营业务包括互联网营销板块、油墨化工板块和林产化工板块。公司互联网营销板块主要从事信息流、搜索引擎、手机厂商等媒体的互联网广告代理业务，为广告主提供互联网各大平台广告的媒介采买、效果优化、全案策划、短视频制作、咨询投放、创意制作、效果监测、技术支持等服务，同时也为广大客户提供全方位定制化的移动营销解决方案以及社会化全案营销服务。油墨化工板块主要从事环保油墨的生产和销售，产品包括水性油墨、环保型溶剂油墨、水性树脂和水性光油等，公司所服务的印刷企业主要为外包装印刷企业，产品主要用于瓦楞纸箱、食品、日用品、医药外包装等的印刷。林产化工板块主要从事松香、松节油以及二氢月桂烯、月桂烯、蒎烯、歧化松香、松油醇等林化深加工产品的生产及销售，产品广泛应用于清洗剂、消毒剂、香精香料、汽车轮胎、医药中间体等精细化工领域。

报告期内的公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要经营模式

1、互联网营销经营模式

公司互联网营销业务主要提供信息流、搜索引擎、应用市场、品牌广告等营销服务，为客户提供品效合一的数字营销服务。合作媒体包括巨量引擎、腾讯、百度、快手、vivo、OPPO等顶级流量媒体平台，根据广告主业务需求和营销目标，为广告主提供媒介采买、广告优化、创意策划、技术支持等全方位整合营销服务，通过专业的智能大数据平台，为客户提供高质量的营销解决方案。报告期内，公司重点加大对信息流业务的投入，尤其是对短视频信息流业务深度布局，进一步完善内容制作和运营团队，在场景搭建、演员调配、线上提交项目、线下创意制作等专业化协作程度全面提高，为客户提供高品质、高亮点数据转化服务。

2、油墨化工经营模式

公司向市场采购合成树脂所需的各种化工原料，通过高温聚合、乳液聚合等工艺自制合成树脂，再经过配料、研磨、搅拌、调浆等生产环节，将所采购的颜料、溶剂、助剂配制成油墨，向下游印刷企业提供专业油墨产品。公司所生产的油墨较之传统的印刷油墨更具环保性，具有无毒、无污染的特点，符合环保政策的要求。公司所服务的印刷企业主要为外包装印刷企业，产品主要用于瓦楞纸箱、食品、日用品、医药外包装等的印刷。公司在广东、北京、杭州、成都设有四大生产基地，产品覆盖全国并销往东南亚。

3、林产化工经营模式

公司向脂农采购松脂，通过各种工艺生产制造成松香、松节油等，或以松香、松节油为原料再深加工为歧化松香、歧化松香钾皂、蒎烯、月桂烯、二氢月桂烯、蒎烯等产品。产品广泛应用于清洗剂、消毒剂、香精香料、医药中间体、汽车轮胎等精细化工领域。公司在全国设有四大生产基地，产品销往全国并出口东盟、欧盟、日韩等国家。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

| 主要资产 | 重大变化说明 |
|------|--------|
| | |

| | |
|---------|---|
| 股权资产 | 不适用 |
| 固定资产 | 比年初数减少 9.58%，主要系固定资产折旧及计提减值准备所致； |
| 无形资产 | 比年初数减少 3.30%，主要系无形资产摊销所致； |
| 在建工程 | 比年初数 0 元增加 127.63 万元，主要系设备更新或大修理工程未完工所致； |
| 应收账款 | 比年初数增加 16.76%，主要系公司下属子公司业务增长，客户应收款增加所致； |
| 预付账款 | 比年初数增加 26.52%，主要原因系公司下属子公司增加预付媒体款所致； |
| 其他流动资产 | 比年初数增加 55.03%，主要原因系预缴或留抵的税金增加所致； |
| 递延所得税资产 | 比年初数增加 57.97%，主要系公司本期计提股份支付费用和资产减值准备等产生的可抵扣暂时性差异增加所致。 |

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

（一）互联网营销竞争优势

1、媒体整合能力：公司拥有包括信息流、搜索引擎、应用分发、垂直App等在内的丰富的媒体资源，其中重点布局信息流媒体巨量引擎、腾讯社交广告媒体，为广告主提供更全面、更有效的广告营销服务。

2、稳定的客户结构：经过十多年的行业积累，公司拥有数百家KA客户，万家以上中小长尾客户，形成了良性、健康的客户结构，庞大的客户基础，保证了公司业绩稳定增长。同时，随着媒介形式的演变和行业高端人才的引入，公司增强了服务客户的能力，从而带动了更多行业大品牌客户的拓展。

3、优秀的运营团队：规模化的广告运营团队是公司核心竞争力的重要部分。公司拥有梯队完整且分工明细的广告优化师队伍，截止报告期末数百人通过百度、阿里、巨量引擎、腾讯、快手、Vivo、Oppo各媒体专业认证，是公司核心竞争力的重要支撑。

4、专业的短视频创意制作团队：短视频平台的崛起和高速发展，吸引越来越多广告主将预算投放到短视频营销平台。公司通过内部孵化和外部投资设立控股子公司的形式，引入高端专业人才，不断完善健全短视频创意制作团队，以技术大数据为基石创作更多创新型素材，着力提升短视频素材的更新频率、创意点击率和后端转化效果，更高效地达成客户的营销目标，从而形成新的市场竞争力。

5、强大的技术支持：公司对十多年来的海量客户投放数据进行智能分析，各部门员工线上系统工单制流水化工作，大大提高了员工的工作效率和客户信息流广告投放效果转化，增加赋能服务能力，加深广告主对公司服务能力认可度。

6、持续扩大的品牌影响力：策略中心品牌市场部成立，改变以往以媒体资源为导向的开发，转为从广告主需求为出发点，为广告主提供全媒体联合营销解决方案，深度挖掘效果广告主的品牌需求，拓展服务宽度，将效果与品牌全媒体营销相结合，达到“品效合一”的效果。同时洞悉行业前沿，总结服务经验，传递市场声音，进一步树立公司专业的形象，提升公司品牌影响力。

7、创新能力：2020年，新媒体板块在全力完成既定业务目标基础上，不断开辟新领域。尝试线上直播年会，创意节目、红包雨、员工直播带货等创新模式；尝试运营微信视频号账号孵化，打造达人矩阵，运营品牌客户短视频账户，为客户提供从信息流广告曝光，百度搜索了解产品，达人KOL内容植入，最终到通过品牌账户内容深度增加品牌好感度，既可以推进产品销售，又可以树立品牌形象，实现品效双赢。

8、报告期内拥有的著作权：

| 权利人 | 登记号 | 证书编号 | 软件名称 | 开发完成日 | 首次发表时 | 权利范 | 取得方 |
|-----|-----|------|------|-------|-------|-----|-----|
|-----|-----|------|------|-------|-------|-----|-----|

| | | | | 期 | 间 | 围 | 式 |
|------|--------------|---------------|----------------------------------|-------------|-------------|------|------|
| 北京吉狮 | 2016SR133537 | 软著登字第1312154号 | 吉狮任务处理系统[简称: TASK]V2.4.4 | 2013年7月2日 | 2013年7月5日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132012 | 软著登字第1310629号 | 吉狮物料管理系统[简称: 吉狮管理系统]V1.2.6 | 2013年11月22日 | 2013年11月29日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR135483 | 软著登字第1314100号 | 吉狮数据报表系统[简称: 吉狮报表系统]V2.6.0 | 2013年11月22日 | 2013年11月22日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR131909 | 软著登字第1310526号 | 吉狮数据分析系统[简称: 吉狮分析系统]V1.9.9 | 2014年2月18日 | 2014年2月28日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR135380 | 软著登字第1313997号 | 吉狮品牌词保护系统[简称: 品牌词保护系统]V1.0.1 | 2014年4月8日 | 2014年4月18日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132000 | 软著登字第1310617号 | 吉狮客户关系管理系统[简称: CRM]V2.0 | 2014年6月20日 | 2014年9月6日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR131724 | 软著登字第1310341号 | 搜索引擎数据采集系统V2.0 | 2014年9月5日 | 2014年9月6日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR131794 | 软著登字第1310411号 | 吉狮精准大师关键词拓展系统V2.0 | 2014年9月6日 | 2014年9月6日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR133254 | 软著登字第1311871号 | 吉狮托词分组系统[简称: 吉狮拓词系统]V1.2.1 | 2014年11月18日 | 2014年11月26日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132055 | 软著登字第1310672号 | 吉狮微信公众号应用软件V1.0 | 2014年12月10日 | 2014年12月10日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132016 | 软著登字第1310633号 | 吉狮推广预警系统[简称: 预警系统]V2.0.5 | 2014年12月16日 | 2014年12月26日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132011 | 软著登字第1310628号 | 吉狮推广账户优化系统[简称: 吉狮优化系统]V1.0.5 | 2014年12月16日 | 2014年12月25日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR131827 | 软著登字第1310444号 | 移动建站系统V1.0 | 2015年3月20日 | 2015年3月20日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR134490 | 软著登字第1313107号 | 吉狮竞争查询系统[简称: 竞争查询系统]V1.1.5 | 2015年6月10日 | 2015年6月10日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR135497 | 软著登字第1314114号 | 吉狮竞争分析系统[简称: 吉狮竞争系统]V1.0.9 | 2015年6月10日 | 2015年6月10日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132113 | 软著登字第1310730号 | 吉狮竞价综合和智能排名系统[简称: 智能排名系统]V2.0 | 2015年10月6日 | 2015年10月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132007 | 软著登字第1310624号 | 吉狮连WIFI助手软件[简称: WIFI助手]V2.0 | 2015年10月6日 | 2015年10月6日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR131551 | 软著登字第1310168号 | 吉狮竞价智能综合云平台系统[简称: 竞价智能综合云平台]V2.0 | 2015年10月6日 | 2015年10月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR131896 | 软著登字第 | 即使账户体验软件[简称: | 2015年10月6日 | 2015年10月 | 全部权力 | 原始取得 |

| | | | | | | | |
|------|--------------|---------------|-----------------------------------|-------------|-------------|------|------|
| | | 1310513号 | 账户体验]V2.0 | 日 | 30日 | 力 | 得 |
| 北京吉狮 | 2016SR131903 | 软著登字第1310520号 | 吉狮防恶意点击软件[简称:防恶意]V2.0 | 2015年10月6日 | 2015年10月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR135224 | 软著登字第1313841号 | 吉狮客户拓展软件[简称:客户拓展]V2.0 | 2015年10月6日 | 2015年10月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR135580 | 软著登字第1314197号 | 吉狮竞价关键词监控系统[简称:关键词监控系统]V2.0 | 2015年10月6日 | 2015年10月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR135090 | 软著登字第1313707号 | 吉狮推广助手软件[简称:吉狮助手]V2.0 | 2015年10月6日 | 2015年10月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR132003 | 软著登字第1310620号 | 吉狮媒体分析系统V1.0.0 | 2015年10月16日 | 2015年10月16日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR133397 | 软著登字第1312014号 | 吉狮可视报告系统V1.0.2 | 2015年11月20日 | 2015年11月20日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401103 | 软著登字第1579719号 | 智能销售与客户关系管理系统V1.0.1 | 2016年3月20日 | 2016年3月23日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401385 | 软著登字第1580001号 | 吉狮OA考勤系统V1.0.1 | 2016年5月20日 | 2016年5月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401544 | 软著登字第1580160号 | 发票智能综合管理系统V1.0.1 | 2106年6月20日 | 2016年6月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401344 | 软著登字第1579960号 | 呼叫中心系统V1.0.1 | 2016年6月20日 | 2016年6月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401166 | 软著登字第1579782号 | 吉狮Excel数据合并助手系统V1.0.1 | 2016年8月10日 | 2016年8月22日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401730 | 软著登字第1580346号 | 吉狮应用市场建波系统V1.0.1 | 2016年9月21日 | 2016年9月28日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401728 | 软著登字第1580344号 | 吉狮一佛那个广告监播系统V1.0.1 | 2016年10月10日 | 2016年10月20日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401186 | 软著登字第1579802号 | 会员续费商城平台V1.0.1 | 2016年10月20日 | 2016年10月20日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR401526 | 软著登字第1580142号 | 吉狮广告投放创意助手系统[简称:吉狮创意助手]V1.0.1 | 2016年10月21日 | 2016年10月26日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2016SR404010 | 软著登字第1582626号 | 吉狮数据报表系统[简称:吉狮报表系统]V4.0 | 2016年11月22日 | 2016年11月22日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR642304 | 软著登字第2227588号 | 吉狮广告采集系统[简称:广告采集系统]V1.1.0 | 2017年7月18日 | 2017年7月18日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR642301 | 软著登字第2227585号 | 吉狮广告建波系统(UC版)[简称:广告剑波系统(UC版)]V1.0 | 2017年6月18日 | 2017年6月18日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR642298 | 软著登字第2227582号 | 吉狮广告监播系统(今日头条版)[简称:广告监播 | 2017年7月20日 | 2017年7月20日 | 全部权力 | 原始取得 |

| | | | | | | | |
|------|---------------|---------------|-------------------------------|-------------|-------------|------|------|
| | | | 系统（今日头条）]V1.0 | | | | |
| 北京吉狮 | 2017SR642292 | 软著登字第2227576号 | 吉狮活动管理系统[简称：活动管理系统]V1.0.1 | 2017年3月3日 | 2017年3月3日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR644892 | 软著登字第2230176号 | 吉狮竞品报告系统[简称：竞品报告系统]V1.0 | 2017年8月18日 | 2017年8月18日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR643395 | 软著登字第2228679号 | 吉狮竞争分析系统[简称：竞争分析系统]V2.0 | 2017年7月30日 | 2017年7月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR643671 | 软著登字第2228955号 | 吉狮内容管理系统[简称：内容管理系统]V1.1.0 | 2017年2月3日 | 2017年2月3日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR645279 | 软著登字第2230563号 | 吉狮数据分析系统[简称：数据分析系统]V2.5 | 2017年4月18日 | 2017年4月18日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR643345 | 软著登字第2228629号 | 吉狮推广跟踪编码助手系统[简称：推广跟踪编码助手]V1.0 | 2017年5月3日 | 2017年5月3日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR643340 | 软著登字第2228624号 | 吉狮移动报告系统[简称：移动报告系统]V1.0 | 2017年8月30日 | 2017年8月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR667503 | 软著登字第2252787号 | 吉狮报销审批系统V1.0.1 | 2017年9月15日 | 2017年9月15日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR670173 | 软著登字第2255457号 | 吉狮表单智能审核流程系统V2.0 | 2017年9月15日 | 2017年9月15日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR667804 | 软著登字第2253088号 | 吉狮呼叫中心数据统计分析系统V2.0 | 2017年9月15日 | 2017年9月15日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR659614 | 软著登字第2244898号 | 吉狮人事信息综合管理系统V2.0 | 2017年9月15日 | 2017年9月15日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2017SR659923 | 软著登字第2245207号 | 吉狮员工智能识别考勤管理系统V2.0 | 2017年9月15日 | 2017年9月15日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1011363 | 软著登字第3340458号 | 吉狮广告效果链式分析管理系统V1.0 | 2018年10月12日 | 2018年10月12日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1011333 | 软著登字第3340428号 | 吉狮信息流广告洞察软件V1.0 | 2018年9月25日 | 2018年9月25日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1008123 | 软著登字第3337218号 | 吉狮信息流广告监播系统V1.0 | 2018年7月30日 | 2018年7月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1008127 | 软著登字第3337222号 | 吉狮信息流广告精准投放助手系统V1.0 | 2018年10月18日 | 2018年10月18日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1011205 | 软著登字第3340300号 | 吉狮广告数据智能管理系统V1.0 | 2018年9月21日 | 2018年9月28日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1011345 | 软著登字第3340440号 | 吉狮竞品多维度分析报告系统V2.0 | 2018年9月19日 | 2018年9月20日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1011340 | 软著登字第3340435号 | 吉狮消费群体精准细分系统V1.0 | 2018年8月30日 | 2018年8月30日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1010326 | 软著登字第3339421号 | 吉狮业务流大数据智能汇算分析系统V1.0 | 2018年9月21日 | 2018年9月21日 | 全部权力 | 原始取得 |

| | | | | | | | |
|------|---------------|---------------|---------------------------------------|-------------|-------------|------|------|
| 北京吉狮 | 2018SR1008940 | 软著登字第3338035号 | 吉狮移动大数据逻辑运算报告系统V2.0 | 2018年10月16日 | 2018年10月16日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2018SR1008944 | 软著登字第3338039号 | 吉狮云广告爬虫系统V1.0 | 2018年8月24日 | 2018年8月29日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR0329399 | 软著登字第5208095号 | 吉狮移动广告自动投放系统V1.0 | 2019年5月20日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR0334494 | 软著登字第5213190号 | 吉狮移动广告只能运营报告系统V1.0 | 2019年7月1日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR0380029 | 软著登字第5258725号 | 吉狮信息流广告账户安全管理系统V1.0 | 2019年7月18日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR0380528 | 软著登字第5259224号 | 吉狮创意素材智能生产系统V1.0 | 2019年8月27日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR0379375 | 软著登字第5258071号 | 吉狮信息流广告数据洞察系统V1.0 | 2019年10月12日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR0383963 | 软著登字第5262659号 | 吉狮移动广告账户一站式智能管理系统V1.0 | 2019年11月4日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR1214433 | 软著登字第6093129号 | 吉狮信息流智能投放系统(今日头条版)V1.0 | 2020年4月4日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR1205011 | 软著登字第6083707号 | 吉狮信息流广告素材管理分析系统(广点通版)V1.0 | 2020年5月20日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR1205006 | 软著登字第6083702号 | 吉狮信息流广告素材管理分析系统(今日头条版)V1.0 | 2020年6月8日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 北京吉狮 | 2020SR1213932 | 软著登字第6092628号 | 吉狮信息流素材推广效果分析系统(广点通版)V1.0 | 2020年7月22日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2013SR046102 | 软著登字第0551864号 | 品众营销大师软件[简称: SEM Pro]V1.0.225.2235 | 2012年6月1日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2013SR147702 | 软著登字第0653464号 | 品众创意大师搜索推广开放系统[简称: SEM Open_创意大师]V1.0 | 2012年9月1日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2013SR147791 | 软著登字第0653553号 | 品众创意对比搜索推广开放系统[简称: SEM Open_创意对比]V1.0 | 2012年9月1日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2013SR069138 | 软著登字第0575000号 | 品众网络营销分析管理系统[简称: SEM Axis]V1.3.0403 | 2012年10月1日 | 未发表 | 全部权力 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR187945 | 软著登字第0857181号 | 竞争数据洞察管理系统V2.0 | 2012年10月6日 | 2012年10月6日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR187806 | 软著登字第0857042号 | 流量追踪管理系统V2.0 | 2012年10月6日 | 2012年10月6日 | 全部权力 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR188087 | 软著登字第0857323号 | 赢搜分析管理软件V1.0.0 | 2013年3月6日 | 2013年3月6日 | 全部权力 | 原始取得 |

| | | | | | | | |
|------|--------------|---------------|-------------------------------------|-------------|-------------|------|------|
| 品众互动 | 2013SR136414 | 软著登字第0642176号 | 品众客户关系管理软件[简称: CRM]V1.0.0.12 | 2013年4月1日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2013SR058036 | 软著登字第0563798号 | 点睛营销助手软件V1.0520.3295 | 2013年5月1日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR192645 | 软著登字第0861880号 | REPORT自动报告生成系统V1.2.0502 | 2013年9月1日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR193246 | 软著登字第0862480号 | 搜索引擎爬虫系统[简称: Crabman]V2.0 | 2013年9月5日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR188052 | 软著登字第0857288号 | 赢搜品众编辑操作软件V1.0.0 | 2013年9月6日 | 2013年9月6日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR188045 | 软著登字第0857281号 | 赢搜品众调价管理软件V1.0.0 | 2013年9月6日 | 2013年9月6日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR192970 | 软著登字第0862205号 | 赢搜精准大师关键词拓展系统V1.0.0 | 2013年9月6日 | 2013年9月6日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR192821 | 软著登字第0862056号 | 高并发任务处理系统[简称: task system]V1.2.0502 | 2013年10月1日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR192918 | 软著登字第0862153号 | 赢搜sem123系统1.0.0 | 2014年3月21日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR192457 | 软著登字第0861692号 | 竞争洞察系统[简称: C1]V2.0 | 2014年6月30日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR187812 | 软著登字第0857048号 | 品众赢搜点睛营销编辑操作软件V1.0.0 | 2014年9月19日 | 2014年9月19日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2014SR188084 | 软著登字第0857320号 | 品众赢搜点睛营销竞价管理软件V1.0.0 | 2014年9月19日 | 2014年9月19日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2015SR283103 | 软著登字第1170189号 | 品智全媒体分析系统V1.3.1105 | 2015年8月20日 | 2015年9月1日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2015SR279065 | 软著登字第1166151号 | 品众微信公众平台账号应用软件V1.0 | 2015年11月20日 | 2015年11月20日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2016SR402748 | 软著登字第1581364号 | 品众离线数据合并处理系统V1.0.1 | 2016年8月10日 | 2016年8月15日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2016SR402567 | 软著登字第1581183号 | 品众Apple Store 应用市场排名抓取任务系统V1.0.1 | 2016年9月10日 | 2016年9月10日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2016SR402792 | 软著登字第1581408号 | 品众Apple Store 应用市场排名监播分析系统V1.0.1 | 2016年9月21日 | 2016年9月26日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2016SR402744 | 软著登字第1581360号 | 品众移动APP媒体广告抓取任务系统V1.0.1 | 2016年10月1日 | 2016年10月10日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2016SR402535 | 软著登字第1581161号 | 品众网页截屏助手软件V1.0.1 | 2016年10月1日 | 2016年10月10日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2016SR402794 | 软著登字第 | 品众移动App媒体广告监 | 2016年10月1日 | 2016年10月 | 全部权利 | 原始取得 |

| | | | | | | | |
|------|---------------|-------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----------|----------|
| | | 1581410号 | 播分析系统V1.0.1 | 日 | 10日 | 利 | 得 |
| 品众互动 | 2017SR670199 | 软著登字第 2255483号 | 品众报销审批管理软件 V1.0.1 | 2017年9月15 日 | 2017年9月15 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR659635 | 软著登字第 2244919号 | 品众人事组织结构管理系 统V2.0 | 2017年9月15 日 | 2017年9月15 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR659624 | 软著登字第 2244908号 | 品众员工考勤管理软件 V2.0 | 2017年9月15 日 | 2017年9月15 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR659568 | 软著登字第 2244852号 | 品众呼叫中心智能管理系 统V2.0 | 2017年9月15 日 | 2017年9月15 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR659559 | 软著登字第 2244843号 | 品众审批引擎系统V2.0 | 2017年9月15 日 | 2017年9月15 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR650393 | 软著登字第 2235677号 | 品众数据抓取引擎系统 V2.1.1 | 2017年8月15 日 | 2017年8月15 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR642441 | 软著登字第 2227725号 | 品众今日头条广告监播系 统V2.0.1 | 2017年7月11 日 | 2017年7月11 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR642442 | 软著登字第 2227726号 | 品众关键词流量跟踪编码 助手软件V1.0 | 2017年7月1 日 | 2017年7月1 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR642444 | 软著登字第 2227728号 | 品众年会应用系统V1.01 | 2017年2月1 日 | 2017年2月1 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR642445 | 软著登字第 2227729号 | 品众关键词竞争分析系统 V4.0 | 2017年8月1 日 | 2017年8月1 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR643696 | 软著登字第 2228980号 | 品众H5推广管理系统 V1.0.0 | 2017年3月1 日 | 2017年3月1 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR643598 | 软著登字第 2228882号 | 品众UC信息流广告监播系 统V0.0.1 | 2017年6月18 日 | 2017年6月18 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR643463 | 软著登字第 2228748号 | 品众竞品分析报告系统 V1.0 | 2017年8月15 日 | 2017年8月15 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2017SR640213 | 软著登字第 2225497号 | 品众移动监播报告系统 V0.0.1 | 2017年8月10 日 | 2017年8月10 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2018SR1012741 | 软著登字第 3341836号 | 品种业务报表系统V1.0 | 2018年6月29 日 | 2018年6月29 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2018SR1013231 | 软著登字第 3342326号 | 品智靶向竞争报告系统 V1.0 | 2018年10月 26日 | 2018年10月 30日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2018SR1011625 | 软著登字第 3340720号 | 品众客户收款系统V1.0 | 2018年8月20 日 | 2018年8月20 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2018SR1008259 | 软著登字第 3337354号 | 品智广告行为效果报告移 动版系统V1.0 | 2018年9月13 日 | 2018年9月13 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2018SR1012203 | 软著登字第 3341298号 | 品智运营数据洞察系统 V1.0 | 2018年9月28 日 | 2018年9月28 日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2018SR1012234 | 软著登字第 3341329号 | 品众文件档案数据加密管 理系统V1.0 | 2018年10月 16日 | 2018年10月 16日 | 全部权 利 | 原始取 得 |
| 品众互动 | 2018SR1012211 | 软著登字第 | 品众广告主合同审批流程 | 2018年8月30 | 2018年8月30 | 全部权 | 原始取 |

| | | | | | | | |
|------|---------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|------|------|
| | | 3341306号 | 管理系统V1.0 | 日 | 日 | 利 | 得 |
| 品众互动 | 2018SR1013043 | 软著登字第3342138号 | 品智数据处理系统V2.0 | 2018年10月11日 | 2018年10月11日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2018SR1012921 | 软著登字第3342016号 | 品智信息流广告全媒体云观测系统V1.0 | 2018年10月9日 | 2018年10月9日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2018SR1012776 | 软著登字第3321871号 | 品智云广告数据栈系统V1.0 | 2018年8月23日 | 2018年8月23日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2018SR1010943 | 软著登字第3340038号 | 品众客户关系管理系统V2.1 | 2018年7月18日 | 2018年7月20日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2018SR1010936 | 软著登字第3340031号 | 品智信息流效能转化系统V1.0 | 2018年10月9日 | 2018年10月9日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2018SR1010922 | 软著登字第3340017号 | 品智全媒体广告链式智控系统V1.0 | 2018年9月28日 | 2018年10月8日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2018SR1010928 | 软著登字第3340023号 | 品智信息流广告线索归因系统V1.0 | 2018年8月16日 | 2018年8月16日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2018SR1013051 | 软著登字第3342146号 | 品智数据云引擎系统V2.0 | 2018年8月16日 | 2018年8月16日 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0373020 | 软著登字第5251716号 | 品智信息流效能转化系统V2.0 | 2019年5月20日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0334415 | 软著登字第5213111号 | 品智信息流智能报告系统V1.0 | 2019年7月1日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0334490 | 软著登字第5213186号 | 品智信息流广告素材智能管理投放系统V1.0 | 2019年8月27日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0378890 | 软著登字第5257586号 | 品质信息流广告素材管理分析系统(广点通版)V1.0 | 2019年7月18日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0367084 | 软著登字第5245780号 | 品智信息流广告素材管理分析系统(头条版)V1.0 | 2019年11月4日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0385553 | 软著登字第5264249号 | 品智今日头条广告管理分析系统V1.0 | 2019年10月12日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0909505 | 软著登字第5788201号 | 品致信息流智能投放系统(今日头条版)V1.0 | 2020年2月21日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0917543 | 软著登字第5796239号 | 品智信息流账户批量管理系统(今日头条版)V1.0 | 2020年3月7日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0916680 | 软著登字第5795376号 | 品致信息流跨账户智能管理系统(广点通版)V1.0 | 2020年3月28日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0931594 | 软著登字第5810290号 | 品致信息流广告素材管理分析系统(广点通版)V2.0 | 2020年4月24日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0923953 | 软著登字第5802649号 | 品智信息流广告素材管理分析系统(头条版)V2.0 | 2020年5月8日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR0923019 | 软著登字第5801715号 | 品智信息流素材推广效果分析系统(广点通版)V1.0 | 2020年5月22日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR1204936 | 软著登字第 | 品致移动端素材运营分析 | 2020年5月29日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |

| | | | | | | | |
|------|---------------|---------------|------------------------------|------------|-----|------|------|
| | | 6083632号 | 报告系统V1.0 | 日 | | 利 | 得 |
| 品众互动 | 2020SR0909157 | 软著登字第5797853号 | 品智信息流素材复合维度智能分析系统（今日头条版）V1.0 | 2020年6月12日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR1204941 | 软著登字第6083637号 | 品智信息流广告素材管理系统（百度原生版）V1.0 | 2020年6月30日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |
| 品众互动 | 2020SR1213901 | 软著登字第6092597号 | 品智移动端客户运营分析报告系统V1.0 | 2020年7月8日 | 未发表 | 全部权利 | 原始取得 |

（二）油墨化工板块的竞争优势

1、多年沉淀的品牌优势

公司经营天龙牌水性油墨及相关产品二十多年，沉淀了坚实的品牌基础，国际先进的自动化油墨生产线，无论在产品质量、稳定性，还是在生产效率上都具有明显的优势。公司构建了覆盖全国的前沿化的生产基地网络，能快速响应，为各地印刷生产商提供专业化的油墨配套服务，具有领先水平。天龙牌水性油墨的市场占有率在水性油墨市场多年来位居全国前列，多年来也是油墨行业前十企业。

2、领先的技术研发优势

公司拥有完备的油墨研发创新机制，建立了省级院士工作站，目前在水性油墨和树脂方面拥有的专利如下：

| 序号 | 专利号 | 专利名称 | 专利类型 | 申请日期 | 授权日期 | 证书号 |
|----|-------------------|-------------------------------------|------|-------------|-------------|------------|
| 1 | ZL200810026410.8 | 成膜流变型聚丙烯酯无皂乳液的合成工艺及其在油墨中的应用 | 发明专利 | 2008年02月21日 | 2009年01月18日 | 第571389号 |
| 2 | ZL200810026505.X | 连续法本体聚合制备高分散性水溶性丙烯酸树脂的制备方法及其在油墨中的应用 | 发明专利 | 2008年02月27日 | 2009年01月18日 | 第571390号 |
| 3 | ZL201010619712.3 | 一种高遮盖性苯丙乳液、其合成方法及其在水性油墨当中的应用 | 发明专利 | 2010年12月31日 | 2013年05月22日 | 第1200069号 |
| 4 | ZL201110030220.5 | 一种水性金属油墨及其制备方法 | 发明专利 | 2011年01月27日 | 2013年10月16日 | 第1285570号 |
| 5 | ZL201110447380.X | 一种通用型水性塑料表印油墨用连接料树脂、制备方法及其采用该连接料的油墨 | 发明专利 | 2011年12月28日 | 2015年06月3日 | 第1684431号 |
| 6 | ZL201310281992.5 | 一种丙烯酸乳液及其制备方法和在水性PVC墙纸油墨中的应用 | 发明专利 | 2013年07月05日 | 2015年06月24日 | 第1706880号 |
| 7 | ZL201310398026.1 | 哑光度可控的核壳型乳液、制备方法及其应用 | 发明专利 | 2013年09月04日 | 2016年01月20日 | 第1931266号 |
| 8 | ZL201710628011.8 | 一种专色油墨打样调测装置 | 发明专利 | 2017年07月28日 | 2019年06月18日 | 第342738号 |
| 9 | ZL 201711413246.1 | 一种高耐磨的水性上光油的制备方法 | 发明专利 | 2017年12月24日 | 2020年05月05日 | 第3786180号 |
| 10 | 201922033999.0 | 一种油墨分散盘 | 实用新型 | 2019年11月26日 | 2020年09月18日 | 第11511926号 |
| 11 | 201922059762.X | 一种聚氨酯树脂反应釜置 | 实用新型 | 2019年11月26日 | 2020年09月18日 | 第11503036号 |

| | | | | | | |
|----|------------------|-------------------|------|-------------|-------------|------------|
| 12 | 201922349797.7 | 一种油墨刮色装置 | 实用新型 | 2019年12月24日 | 2020年10月30日 | 第11781743号 |
| 13 | ZL202020347081.3 | 一种省力型滚筒称量装置 | 实用新型 | 2020年03月08日 | 2020年09月18日 | 第11513499号 |
| 14 | ZL201922151187.6 | 一种简易过滤设备 | 实用新型 | 2019年12月05日 | 2020年09月18日 | 第11513170号 |
| 15 | ZL201922155900.4 | 一种水性油废桶清洗装置 | 实用新型 | 2019年12月05日 | 2020年09月18日 | 第11496918号 |
| 16 | ZL201922155898.0 | 一种简易搅拌设备 | 实用新型 | 2019年12月05日 | 2020年09月18日 | 第11500436号 |
| 17 | ZL201922164065.0 | 一种管道过滤结构 | 实用新型 | 2019年12月05日 | 2020年10月27日 | 第11775934号 |
| 18 | ZL201922164171.9 | 一种高压气体除湿装置 | 实用新型 | 2019年12月05日 | 2020年11月06日 | 第11864455号 |
| 19 | ZL202020346337.9 | 一种200KG油漆罐省力推挪车 | 实用新型 | 2020年03月18日 | 2020年11月27日 | 第12012756号 |
| 20 | ZL202020345931.6 | 一种100KG油漆罐省力推挪倾倒车 | 实用新型 | 2020年03月18日 | 2020年11月27日 | 第12018614号 |

（三）林产化工板块的竞争优势

公司下辖林产化工子公司蒎烯、月桂烯和二氢月桂烯等松节油深加工产品产量和出口量居行业前列，歧化松香产销量连续多年位居国内前列，具有显著的规模优势和技术领先优势。

公司林产化工拥有的专利如下：

| 序号 | 专利号 | 专利名称 | 专利类型 | 申请日期 | 授权日期 | 证书号 |
|----|---------------------|------------------|------|-------------|-------------|-----------|
| 1 | ZL 2010 I0249188.5 | 一种生产二氢月桂烯的方法 | 发明专利 | 2010年08月10日 | 2012年12月26日 | 第1107963号 |
| 2 | ZL 2014 0045578.9 | 一种液体闪蒸分配器 | 发明专利 | 2014年02月08日 | 2016年02月08日 | 第1960070号 |
| 3 | ZL 2014 2 0255590.8 | 多层栅格液压松香破碎机 | 实用新型 | 2014年05月19日 | 2014年11月05日 | 第3900233号 |
| 4 | ZL 2014 2 0255656.3 | 松香产品造粒包装车间多功能除尘机 | 实用新型 | 2014年05月19日 | 2015年01月14日 | 第4067079号 |
| 5 | ZL 2014 2 0255644.0 | 脂液过滤澄清锅 | 实用新型 | 2014年05月19日 | 2015年01月14日 | 第4070609号 |
| 6 | ZL 2012 1 0569396.2 | 一种松脂脂液蒸馏分离方法 | 发明专利 | 2012年12月25日 | 2015年09月16日 | 第1787722号 |
| 7 | ZL201220088704.5 | 一种歧化松香的取样设备 | 实用新型 | 2012年03月12日 | 2012年10月03日 | 第2433934号 |
| 8 | ZL201210569396.2 | 一种松脂脂液蒸馏分离方法 | 发明专利 | 2012年12月25日 | 2015年09月16日 | 第1787722号 |
| 9 | 2018200398953 | 一种光催化污水处理设备 | 实用新型 | 2018年01月10日 | 2018年09月21日 | 第7881059号 |
| 10 | 2017205169284 | 一种智能化环保除尘器 | 实用新型 | 2017年05月10日 | 2017年12月05日 | 第6680616号 |
| 11 | 2018201422593 | 一种节能环保的废气处理装置 | 实用新型 | 2018年01月26日 | 2018年09月28日 | 第7899019号 |
| 12 | 2018201444107 | 一种污水处理过滤装置 | 实用新型 | 2018年01月26日 | 2018年09月21日 | 第7875441号 |
| 13 | 2018201309815 | 一种风流减耗工业废气脂洗塔 | 实用新型 | 2018年01月26日 | 2018年09月21日 | 第7874765号 |

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

（一）报告期内经营概述和业务回顾

2020 年是全面建成小康社会和国家“十三五”规划的收官之年，也是公司上市后第二个五年规划的收官之年。公司面对新冠疫情及全球经济衰退等影响，齐心协力，逆势突围，紧紧围绕以效益为核心，坚持客户为中心、坚持规范为基石、坚持品质作保障、坚持创新谋发展，上下一心、攻坚克难，圆满地完成了上市后第二个五年规划的各项经营目标。

报告期内，公司实现营业收入 1,067,494.76 万元，较上年同期增长 23.07%；实现归属于普通股股东的利润 12,251.70 万元，较上年同期增长了 60.81%。截至报告期末，公司的总资产规模为 317,988.06 万元，较年初数增长 15.49%；归属于上市公司股东的净资产为 123,177.76 万元，较年初数增长 14.77%。报告期内公司实现基本每股收益 0.1680 元，较上年增长 60.15%。

秉持公司的“二五”规划，各板块不断开拓创新、降本增效、防控风险，企业运营各项综合能力显著提升。报告期内，公司紧跟市场步伐，专注业绩提升，进入发展的快车道。经过多年来的努力，并购后整合效应凸显，走出了一条传统产业与新媒体产业各具特色，齐头并进的发展之路。

1、业务持续创新，品牌知名度和市场影响力不断提升。

跟随媒体流量变迁的步伐，新媒体板块完成了从搜索全案服务为主向以信息流为代表的综合全案服务商的转变，并向综合智能营销服务商迈进。灵活主动的市场策略带来显著业绩提升，2020 年新媒体板块营业收入较 2019 年增长 26.6%。报告期内，品众创新在几大头部媒体的排名持续上升，重点布局巨量引擎和腾讯社交广告，新增快手媒体代理，抢占市场先机，进一步完善信息流媒体布局。客户端行业布局上进一步优化，深挖网服、教育行业，加强游戏行业的风险控制。继续加大布局短视频，以短视频的质量获取更多创意点击率和后端转化率，赢得客户及市场的认可；布局品众创新广告数据全链路中台，以“广告+技术+数据”推动数字营销行业智能化转型。公司重视组织的创新发展，着力搭建体系化服务。北京、上海、广州三大主要基地完成搬迁扩建，确保满足区域服务需求，保持战斗力和凝聚力。报告期内，公司投资控股海南乾乾网络科技有限公司、天津年年有娱信息技术有限公司，进一步加强在短视频制作、娱乐营销方面的投入。优力互动持续为品牌客户提供互联网全媒体营销方案，业务重点逐渐转移到创新全案营销，同时，增加互联网舆情监测系统，意见领袖管理及效果评估系统等系统化服务，与微软、惠普、米其林等国际大公司保持合作，新增华为等顶尖客户，将创意、技术优势转化为服务优势，拓宽市场空间，带来了业务亮点。

报告期内，油墨事业部一手抓疫情防控一手抓生产经营，整体工作稳中有序开展，在大客户均稳定合作的基础上新增了一批新型客户；大宗材料统购优势明显，广东天龙首次尝试开展苯乙烯期货的套期保值业务，准确判断建仓和平仓套保时机；产品研发工作有所突破，聚氨酯复合胶黏剂产品研发成功，为凹印油墨市场做大份额提供新的着力点和增长点。2017 年以来，公司顺应环境和市场的变化，对油墨板块大力实施内部改革，重置组织架构，重建核心管理团队，引进高端人才、提高研发水平，目前改革创新见成效，从 2017 年亏损到 2018 年扭亏到 2020 年创上市后业绩新高。

林化事业部在松脂原料价格暴涨和全球经济下行等严峻挑战下，仍取得了疫情防控和经营生产“双胜利”。深耕细作现有产品的同时积极开展技术创新，完善二氢月桂烯醇工艺研发并进入投产设计阶段，天龙精细化工 7 个产品被认定为高新技术产品，公司被认定为广东省林业龙头企业；松源林产以客户需求为导向，推出最适用客户的高性价比产品，被认定为广西林业产业重点龙头企业。

报告期内，公司正式更名为广东天龙科技集团股份有限公司，以科技创新引领企业高质量发展。

2、激励落地，降本增效，管理能力不断提升。

2019 年，公司推出限制性股票激励计划，对高级管理人员、核心管理人员和核心技术（业务）人员授予限制性股票激励。报告期内，第一批限售股票达到考核要求并解除限售。此外，公司还针对不同事业部核心管理人员制定效益共享的激励方案，健全完善员工工资增长机制，激发整体活力，助力业绩增长。

严格执行预算管理、成本核算、项目管理，推行销售费用改革、人力成本地区化转移、客户结构性优化、供应商优化整合、战略性增加原材料库存等多项举措，优化成本费用，增强盈利能力；信息化建设取得新进展，核心子公司广东天龙、天龙精化实现业财融合，品众创新业务、财务系统先后上线，采购视频会议软件，实现线上办公、OA 办公，审批效率大幅提升。

3、持续加强技术创新，产品竞争力不断提升。

公司不断加大研发投入，拥有发明专利和实用新型专利 33 件，软件著作权上百个。报告期内，通过不断引进行业中高端技术研发人才，对现有产品升级迭代的同时开发了一批新产品。在数字营销领域，自主研发的信息流广告投放系统开发成功并投入使用，进一步满足移动营销新环境和新需求，提升公司在技术领域的核心竞争力。

(二) 公司所处行业及行业地位分析

1、互联网营销业务

整体来看，在疫情来临经济一度停滞发展的情况下，2020年度中国网络广告市场规模较2019年度有所紧缩，随着经济的稳步复苏，预计2021年将逐渐回升，达到万亿规模。从行业格局和发展趋势来看呈现以下特点：

①新领域新手段逐渐融入传播领域：随着信息技术的发展和革新和5G商用的逐渐提上日程，多种形式的传播成为主流，各种数字化技术逐渐推动传播营销应用的成熟。视频、图文、数据精准化营销、私域流量变现等等都催生了新的营销服务产品和解决方案。数据解决方案公司、MCN公司、人工智能触发内容解决方案的科技公司、数据洞察及商业情报分析及战略解决方案，甚至IoT物联网企业等，过去不被定位在广告营销行业的参与者的各类型公司和解决方案，都进入了互联网营销行业，并在各个细分的专业领域和传统广告营销公司形成了竞争关系，行业竞争越来越复杂。

②资源更为集中，体现明显的头部聚集特点，广告主采购体系调整，资源议价权的抢夺压力与挑战巨大。数字化应用大环境下，投入产出效率的转化在监测和评估上越来越直接和及时。由此带来的影响是，强者越强，弱者恒弱。强势资源的转化效率高，针对强势资源的采购和合作越来越多，资源集中导致采购要求更为集中的采购方式获得更低价格。一站式广告营销解决方案的常规服务模式在大型广告主（互联网企业、大型一线手机3C及快消巨头企业）的采购结构里逐步调整优化，资源采购逐步独立成为单独板块以帮助广告主获得更低的价格和更高的谈判空间。对于营销服务商来说，如何获得独家资源，如何布局资源合作获得价格优势成为另一大挑战。

③品牌的营销链路快速缩短，电商直销等模式带动营销节点的多样化，营销行动速度的要求越来越高。快速响应，策略到执行的快速产出在质量和速度的把控需要营销人员及时转型调整思路，匹配更新更快的营销方式和手段的落地，进一步强化提升竞争力。

公司下属品牌“品众创新”在互联网营销市场中，具备多年的数字营销经验，领先的资源采购量级，适应多媒体形式的高效运营团队，强大的技术研发平台，长年服务上万家知名客户，树立了优秀的品牌影响力。报告期内，品众创新在巨量引擎、百度的排名均有提升。品众创新旗下子公司获得巨量引擎“2020年度服务突破合作伙伴”、“2020年-风雨同舟奖”、腾讯“2020年上半年金牌服务商”、“2020年下半年金牌服务商”、快手“上半年商业优秀合作伙伴”等数字营销领域多个重量级大奖及各种行业大奖。

公司下属品牌“优力互动”持续服务于世界五百强的如微软、奔驰、惠普、米其林等国际大品牌客户，形成了专业有素的服务体系，在行业内创造了良好口碑。同时作为腾讯、知乎、虎扑、字节跳动、网易等媒体代理商为广告主提供新媒体广告创意策划、活动管理执行、舆情监测、媒体发布等互联网全媒体营销服务。报告期内，优力互动数个作品分别获得“金鼠标——数字媒体整合类金奖”、“金鼠标——最佳媒介策略类单项奖”、“IAI国际广告奖——汽车营销奖/创新营销银奖”、“中国广告年度数字大奖——跨界整合类金奖”、“中国广告年度数字大奖——社会化营销类银行”等行业大奖。

2、油墨化工业务

在国家经济发展速度趋缓，环保政策逐步推进，下游市场需求平稳等多种因素叠加影响下，油墨行业总体呈平稳的发展格局。下游印刷市场油墨行业属精细化工行业，安全绿色环保是产业发展的主方向，随着国家安全、环保政策趋严，油墨行业集中化程度越来越高，作为具备规模的油墨大型企业，公司有望继续领跑行业的绿色环保之路。

公司油墨板块专注于为包装印刷企业提供高质量印刷油墨，据油墨协会统计，公司油墨产量居国内油墨行业排名第五，“天龙牌”水性油墨市场份额连续二十年处于国内水性油墨市场的前列，“天龙牌”环保型溶剂油墨产品也占有重要的市场地位。公司主要油墨子公司广东天龙油墨有限公司获得油墨行业“十二五十强油墨企业”、“新中国成立70周年优秀油墨企

业”、国家知识产权局颁发的“国家知识产权优势企业”、广东省工业和信息化厅、广东省财政厅、海关总署联合颁发的“广东省省级企业技术中心”等荣誉称号。

3、林产化工业务

公司林产化工板块主要是为终端消费品或接近于终端消费品的生产企业提供重要原料，随着出口贸易收窄，国家安全环保管控加强，市场和原材料供给两端承压，林产化工行业洗牌趋势加剧，国内大企业之间竞争更加激烈。

公司林产化工板块子公司天龙精细化工公司松节油深加工产品技术和规模优势明显，其生产的蒎烯、月桂烯和二氢月桂烯出口量、营销收入规模居全国同行业前列，报告期内，获得“广东省林业龙头企业”称号。子公司松源林产、美森源林产和云南天龙合计拥有国内最大的歧化松香产能，子公司松源林产荣获“广西壮族自治区民族贸易企业”、“广西现代林业产业龙头企业”、“广西壮族自治区农业产业化重点龙头企业”、“广西名牌产品”、“自治区级林业重点龙头企业”等称号。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况

单位：元

| | 2020 年 | | 2019 年 | | 同比增减 |
|-----------|------------------|---------|------------------|---------|--------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 互联网营销收入合计 | 9,772,283,150.20 | 91.54% | 7,718,872,313.25 | 88.99% | 26.60% |

(2) 广告主所处的主要行业领域

单位：元

| 行业领域 | 2020 年 | | 2019 年 | | 同比增减 |
|------|------------------|---------|------------------|---------|---------|
| | 收入金额 | 占营业收入比重 | 收入金额 | 占营业收入比重 | |
| 游戏 | 2,539,550,660.80 | 23.79% | 1,896,960,052.93 | 21.87% | 33.87% |
| 教育 | 1,730,866,751.33 | 16.21% | 661,451,527.22 | 7.63% | 161.68% |
| 资讯类 | 1,412,915,659.89 | 13.24% | 514,513,859.28 | 5.93% | 174.61% |
| 软件 | 1,147,920,643.76 | 10.75% | 510,692,977.52 | 5.89% | 124.78% |

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

| 客户类型 | 2020 年 | | | 2019 年 | | |
|-------|--------|------------------|------------|--------|------------------|------------|
| | 客户数量 | 收入金额 | 客户留存率（如适用） | 客户数量 | 收入金额 | 客户留存率（如适用） |
| 直接类客户 | 7,925 | 5,892,555,171.31 | 57.54% | 10167 | 4,903,793,063.80 | 64.97% |
| 代理类客户 | 1,962 | 3,879,727,978.89 | 41.52% | 1242 | 2,625,218,733.92 | 44.88% |

(4) 其他需披露内容

①收入分析

单位：元

| | | 收入金额（不含税） | 占收入总额的比例 |
|-------|--------|------------------|----------|
| 移动端 | 搜索引擎营销 | 598,527,842.07 | 5.61% |
| | 信息流 | 6,129,881,424.03 | 57.42% |
| | APP应用 | 1,077,266,805.18 | 10.09% |
| | 其他 | 95,470,365.92 | 0.89% |
| | 移动端小计 | 7,901,146,437.20 | 74.02% |
| 非移动端 | 搜索引擎营销 | 1,652,206,235.45 | 15.48% |
| | 信息流 | 76,515,561.87 | 0.72% |
| | 营销数据服务 | 3,471,555.80 | 0.03% |
| | 其他 | 6,733,667.45 | 0.06% |
| | 非移动端小计 | 1,738,927,020.57 | 16.29% |
| 自媒体收入 | | 78,986,464.55 | 0.74% |
| 其他收入 | | 53,223,227.88 | 0.50% |
| 合计 | | 9,772,283,150.20 | 91.54% |

②合作媒体分析

单位:元

| | 收入金额（不含税） | 占收入总额的比例 |
|---------|------------------|----------|
| 门户网站 | 23,132.11 | 0.00% |
| 搜索平台 | 2,247,468,068.47 | 21.05% |
| 应用开发商 | 111,294,879.93 | 1.04% |
| 信息流媒体平台 | 6,206,045,748.25 | 58.14% |
| 其他 | 1,207,451,321.44 | 11.31% |
| 合计 | 9,772,283,150.20 | 91.54% |

③根据计费方式和媒体平台区分的媒体采购情况

单位:元

| | | 采购金额（含税） | 占采购总额的比例 |
|------|-----------|----------------|----------|
| 包断计费 | 搜索平台 | 196,027,576.45 | 1.83% |
| | 信息流 | 0.00 | 0.00% |
| | 其他（App应用） | 72,038.84 | 0.00% |
| | 其他 | 56,510,439.35 | 0.53% |
| | 包断计费小计 | 252,610,054.64 | 2.36% |
| 流量计费 | 门户网站 | 45,628,915.98 | 0.43% |

| | | | |
|------|-----------|-------------------|--------|
| | 搜索平台 | 2,066,052,472.13 | 19.34% |
| | 应用开发商 | 226,146,945.26 | 2.12% |
| | 其他（信息流） | 6,367,854,962.39 | 59.61% |
| | 其他（app应用） | 1,039,584,071.83 | 9.73% |
| | 其他 | 33,446,482.53 | 0.31% |
| | 流量计费小计 | 9,778,713,850.11 | 91.54% |
| 其他方式 | | 40,889,095.24 | 0.38% |
| 合计 | | 10,072,213,000.00 | 94.28% |

④业务特点:

| 合作平台 | 交易金额（元） |
|--------|------------------|
| 需求方平台 | 0.00 |
| 供应方平台 | 9,904,668,407.53 |
| 广告交易平台 | 0.00 |

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

| | 2020 年 | | 2019 年 | | 同比增减 |
|---------|-------------------|---------|------------------|---------|--------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 营业收入合计 | 10,674,947,586.63 | 100% | 8,673,655,780.29 | 100% | 23.07% |
| 分行业 | | | | | |
| 互联网营销行业 | 9,772,283,150.20 | 91.54% | 7,718,872,313.25 | 88.99% | 26.60% |
| 林产化工行业 | 538,613,758.65 | 5.05% | 571,440,123.22 | 6.59% | -5.74% |
| 油墨化工行业 | 359,220,803.53 | 3.37% | 380,499,494.29 | 4.39% | -5.59% |
| 其他业务 | 4,829,874.25 | 0.05% | 2,843,849.53 | 0.03% | 69.84% |
| 分产品 | | | | | |

| | | | | | |
|------------|-------------------|--------|------------------|--------|----------|
| 互联网营销行业 | 9,772,283,150.20 | 91.54% | 7,718,872,313.25 | 88.99% | 26.60% |
| 松香、松节油、树脂等 | 538,613,758.65 | 5.05% | 571,440,123.20 | 6.59% | -5.74% |
| 水性油墨 | 212,097,307.45 | 1.99% | 232,267,177.60 | 2.68% | -8.68% |
| 溶剂油墨 | 147,123,496.08 | 1.38% | 148,197,129.02 | 1.71% | -0.72% |
| 胶印油墨 | 0.00 | 0.00% | 35,187.69 | 0.00% | -100.00% |
| 其他业务 | 4,829,874.25 | 0.05% | 2,843,849.53 | 0.03% | 69.84% |
| 分地区 | | | | | |
| 境内 | 10,464,411,240.51 | 98.03% | 8,398,972,062.83 | 96.83% | 24.59% |
| 境外 | 210,536,346.12 | 1.97% | 274,683,717.46 | 3.17% | -23.35% |

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------------------|-------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 分行业 | | | | | | |
| 互联网营销行业 | 9,772,283,150.20 | 9,360,550,252.66 | 4.21% | 26.60% | 27.07% | -0.35% |
| 林产化工行业 | 538,613,758.65 | 469,566,812.26 | 12.82% | -5.74% | -0.83% | -4.32% |
| 油墨化工行业 | 359,220,803.53 | 246,276,796.36 | 31.44% | -5.59% | -9.77% | 3.18% |
| 分产品 | | | | | | |
| 互联网营销服务 | 9,772,283,150.20 | 9,360,550,252.66 | 4.21% | 26.60% | 27.07% | -0.35% |
| 松香、松节油、树脂及其他林化产品 | 538,613,758.65 | 469,566,812.26 | 12.82% | -5.74% | -0.83% | -4.32% |
| 水性油墨 | 212,097,307.45 | 134,412,324.73 | 36.63% | -8.68% | -17.42% | 6.71% |
| 溶剂油墨 | 147,123,496.08 | 111,864,471.63 | 23.97% | -0.72% | 1.56% | -1.71% |
| 分地区 | | | | | | |
| 境内 | 10,464,411,240.51 | 9,909,014,081.58 | 5.31% | 24.59% | 25.65% | -0.79% |
| 境外 | 210,536,346.12 | 171,851,435.06 | 18.37% | -23.35% | -24.53% | 1.27% |

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

 是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

 适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

| 行业分类 | 项目 | 2020 年 | | 2019 年 | | 同比增减 |
|---------|--------|-------------------|---------|------------------|---------|--------|
| | | 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 | |
| 油墨化工行业 | 主营业务成本 | 246,276,796.36 | 2.44% | 272,957,575.62 | 3.36% | -9.77% |
| 林产化工行业 | 主营业务成本 | 469,566,812.26 | 4.66% | 473,500,851.23 | 5.84% | -0.83% |
| 互联网营销行业 | 主营业务成本 | 9,360,550,252.66 | 92.85% | 7,366,727,965.81 | 90.79% | 27.07% |
| 合计 | | 10,076,393,861.28 | 99.96% | 8,113,186,392.66 | 99.99% | 24.20% |

说明

报告期内，互联网营销板块由于业务增长营业成本占比上升。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

 是 否

报告期内，新增北京品众互动网络营销技术有限公司旗下全资子公司海南品众互动网络营销技术有限公司、北京吉狮互动网络营销技术有限公司旗下全资子公司海南吉狮互动网络营销技术有限公司、控股子公司北京快道互动网络科技有限公司及其下属子公司海南快道互动网络科技有限公司、北京品众创新互动信息技术有限公司旗下全资子公司上海梓奇信息科技有限公司、北京品众创新互动信息技术有限公司控股子公司海南乾乾网络科技有限公司、北京优力互动数字技术有限公司旗下控股子公司天津年年有娱信息技术有限公司，共七家子公司纳入合并报表范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

 适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

| | |
|----------------|------------------|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 2,566,560,426.29 |
|----------------|------------------|

| | |
|--------------------------|--------|
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 24.04% |
| 前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例 | 0.00% |

公司前 5 大客户资料

| 序号 | 客户名称 | 销售额（元） | 占年度销售总额比例 |
|----|------|------------------|-----------|
| 1 | 第一名 | 864,995,640.25 | 8.10% |
| 2 | 第二名 | 547,260,657.65 | 5.13% |
| 3 | 第三名 | 411,073,119.70 | 3.85% |
| 4 | 第四名 | 380,040,055.68 | 3.56% |
| 5 | 第五名 | 363,190,953.00 | 3.40% |
| 合计 | -- | 2,566,560,426.29 | 24.04% |

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

| | |
|---------------------------|------------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 9,042,500,655.74 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 84.64% |
| 前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例 | 0.00% |

公司前 5 名供应商资料

| 序号 | 供应商名称 | 采购额（元） | 占年度采购总额比例 |
|----|-------|------------------|-----------|
| 1 | 第一名 | 3,322,297,907.66 | 31.10% |
| 2 | 第二名 | 3,108,498,850.58 | 29.10% |
| 3 | 第三名 | 1,690,698,754.58 | 15.83% |
| 4 | 第四名 | 508,833,433.53 | 4.76% |
| 5 | 第五名 | 412,171,709.39 | 3.86% |
| 合计 | -- | 9,042,500,655.74 | 84.64% |

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

公司营销策略变化，主动调整媒体结构。

3、费用

单位：元

| | 2020 年 | 2019 年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|------|----------------|----------------|---------|--------|
| 销售费用 | 177,701,339.67 | 200,061,079.99 | -11.18% | |
| 管理费用 | 204,019,056.96 | 184,577,619.17 | 10.53% | |

| | | | | |
|--------|----------------|----------------|-----------|--|
| 财务费用 | 39,840,741.02 | 34,544,583.97 | 15.33% | |
| 研发费用 | 35,014,562.93 | 40,217,915.17 | -12.94% | |
| 资产减值损失 | -17,085,839.68 | -1,213,306.70 | 1,308.20% | 本期计提商誉减值准备 1248.58 万元；固定资产减值准备 273.93 万元 |
| 信用减值损失 | -21,270,340.87 | -23,565,930.74 | -9.74% | |
| 资产处置收益 | -22,623.05 | 439,086.16 | -105.15% | 本年处置固定资产发生损失 2.26 万元 |
| 其他收益 | 63,642,890.86 | 40,229,290.65 | 58.20% | 本年增值税进项税加计抵减 5583 万元，比 2019 年 3291 万元增加 69.64% |

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司新媒体、油墨和林产化工三大板块持续开展研发和技术创新，以提高行业竞争力，三大板块具体开展的研发项目如下：

| 序号 | 项目名称 | 研发目的 | 项目进展 | 拟达到目标 | 预计对公司未来发展的影响 |
|-------|----------------------------|---|----------|---|--|
| 新媒体板块 | | | | | |
| 1 | 品效业务管理系统 | 针对老系统重构，完善老系统功能，为企业整体信息管理管理奠定基础 | 项目一期规划完成 | 完成老系统的替换，保证业务正常运行 | 通过技术研发，规范业务流程，提高员工工作效率，规避风险管理。 |
| 2 | 吉狮信息流广告素材管理分析系统（广点通版）V1.0 | 分析广点通广告素材投放效果，引导创意创新方向 | 项目一期开发完成 | 基于广点通媒体广告投放素材，分析素材效果变化趋势，挖掘创意爆点，提升流量转化能力 | 通过技术研发，实现智能化创意素材，提升公司运营团队针对腾讯系广告创意创新能力，持续提升客户广告投放转化价值 |
| 3 | 吉狮信息流广告素材管理分析系统（今日头条版）V1.0 | 分析今日头条广告素材投放效果，引导创意创新方向 | 项目一期开发完成 | 基于今日头条媒体广告投放素材，分析素材效果变化趋势，挖掘创意爆点，提升流量转化能力 | 通过技术研发，实现智能化创意素材，提升公司运营团队针对头条系广告创意创新能力，持续提升客户广告投放转化价值。 |
| 4 | 吉狮信息流素材推广效果分析系统（广点通版）V1.0 | 针对广点通媒体的素材投放效果进行分析，洞察优质素材信息，全面提升信息流投放效果 | 项目一期规划完成 | 多维度创意分析，对比效果变化趋势，挖掘创意爆点，提升素材投放效果 | 通过技术研发，实现信息流素材跨媒体推广效果对比，用于确定创意方向，持续提升广告投放转化价值 |
| 5 | 吉狮信息流智能 | 为全面提升今日头条 | 项目一期开发完成 | 一站式智能投放系统，整合 | 通过技术研发，建立 |

| | | | | | |
|----|----------------------------|---|----------|--|---|
| | 投放系统(今日头条版)V1.0 | 投放的效率,针对媒体特点定制研发,实现流量聚合,多维度覆盖用户触媒场景 | | 市场主流媒体API接口,实现流量聚合,多维度覆盖用户触媒场景。全业务链条数据化 | 效果投放模型,实现头条平台的一键式投放,达成效果驱动数据闭环,实现节约人工成本提升工作效率的价值 |
| 6 | 品智信息流广告素材智能管理投放系统V1.0 | 高效管理分析媒体广告素材投放效果,引导创意创新方向。 | 项目一期规划完成 | 基于媒体广告投放素材,分析素材效果变化趋势,挖掘创意爆点,提升流量转化能力 | 通过技术研发,提升公司针对头条系广告运营团队创意创新能力,持续提升客户广告投放转化价值 |
| 7 | 品智信息流智能报告系统V1.0 | 自动化、智能化多场景,随地接受到信息流投放的相关的数据报告,及时的对于投放和客户的需求进行调整投放策略 | 项目一期规划完成 | 对海量数据的整合以及深度信息挖掘分析的功能,通过产品、人员、客户、投放等多维度追踪业务和系统功能的数据整合和管理,提供了丰富的报告为公司提供决策指标 | 线上系统支持核心业务整个闭环的形成包括从收集需求到素材呈现和最终智能投放等各个过程都需要适当运用数据分析过程,以提升工作的效率 |
| 8 | 品智信息流效能转化系统V2.0 | 全面提升主流信息流媒体广告管理综合效能 | 项目一期规划完成 | 广告管理,运营分析,账户安全等全面赋能,加强单兵实战能力,提升团队整体效能 | 通过技术研发,提升公司运营团队整体客户服务能力 |
| 9 | 品智信息流广告素材智能管理分析系统(头条版)V1.0 | 分析今日头条广告素材投放效果,引导创意创新方向 | 项目一期开发完成 | 基于今日头条媒体广告投放素材,分析素材效果变化趋势,挖掘创意爆点,提升流量转化能力 | 通过技术研发,实现智能化创意素材,提升公司运营团队针对头条系广告创意创新能力,持续提升客户广告投放转化价值 |
| 10 | 品智今日头条广告管理分析系统V1.0 | 针对今日头条媒体特点定制研发,全面提升今日头条广告运营效能 | 项目一期规划完成 | 全面提升头条媒体广告批量管理,素材分析,智能报表,账户风控等管理能力 | 通过技术研发,提升公司今日头条媒体广告运营能力,夯实信息流广告服务综合赋能能力 |
| 11 | 品智信息流广告素材管理分析系统(广点通版)V1.0 | 分析广点通广告素材投放效果,引导创意创新方向 | 项目一期开发完成 | 基于广点通媒体广告投放素材,分析素材效果变化趋势,挖掘创意爆点,提升流量转化能力 | 通过技术研发,实现智能化创意素材,提升公司运营团队针对腾讯系广告创意创新能力,持续提升客户广告投放转化价值 |
| 12 | 品智移动端素材运营分析报告系 | 快速生成移动广告运营报告 | 项目一期规划完成 | 通过设置账户报告模板,系统自动获取广告数据并智能 | 通过技术研发,提升公司运营团队报告制 |

| | | | | | |
|----|------------------------------|---|----------|---|---|
| | 统V1.0 | | | 生成运营报告 | 作效率 |
| 13 | 品智信息流广告素材管理系统(百度原生版)V1.0 | 分析百度广告素材投放效果,引导创意创新方向 | 项目一期开发完成 | 基于百度媒体广告投放素材,分析素材效果变化趋势,挖掘创意爆点,提升流量转化能力 | 通过技术研发,实现智能化创意素材,提升公司运营团队针对百度广告创意创新能力,持续提升客户广告投放转化价值 |
| 14 | 品智移动端客户运营分析报告系统V1.0 | 智能生成客户广告运营报告 | 项目一期规划完成 | 智能化、自动化生成精准的客户运营报告 | 通过技术研发,提升公司运营人员的工作效率,统一规范报告服务能力和水平,提升公司专业形象 |
| 15 | 品智信息流素材复合维度智能分析系统(今日头条版)V1.0 | 为提升头条媒体素材的投放效果,呈现出素材多维度的分析,帮助运营人员洞察素材质量 | 项目一期规划完成 | 对海量数据的整合以及深度信息挖掘分析的功能,通过产品、人员、客户、投放等多维度追踪业务和系统功能的数据整合和管理,提供了丰富的图形分析,内置了多种计算分析,为公司提供决策指标 | 线上系统支持核心业务整个闭环的形成包括从收集需求到素材呈现和最终智能投放等各个过程都需要适当运用数据分析过程,以提升工作的效率 |
| 16 | 品智信息流智能投放系统(今日头条版)V1.0 | 为提升头条媒体信息流广告运营团队综合效能 | 项目一期规划完成 | 加快运营人员广告搭建效率,素材管理生产能力等 | 通过技术研发,提升公司信息流广告运营综合服务能力 |
| 17 | 品智信息流跨账户智能管理系统(广点通版)V1.0 | 为提升广点通媒体信息流广告运营团队综合效能 | 项目一期规划完成 | 加快运营人员广告搭建效率,素材管理生产能力等 | 通过技术研发,提升公司信息流广告运营综合服务能力 |
| 18 | 品智信息流账户批量管理系统(今日头条版)V1.0 | 为提升工作效率,对今日头条媒体的账户信息进行批量管理 | 项目一期规划完成 | 通过预设的广告账户信息,监控广告设置及投放效果,并及时提示用户,向用户发送数据异常通知 | 通过技术研发,提升公司运营团队账户安全管理能力,保障公司及客户利益,规避账户管理风险 |
| 19 | 品智信息流素材推广效果分析系统(广点通版)V1.0 | 针对素材投放效果分析,洞察优质素材信息,全面提升信息流投放效果 | 项目一期规划完成 | 多维度创意分析,对比效果变化趋势,挖掘创意爆点,提升素材投放效果 | 通过技术研发,实现信息流素材跨媒体推广效果对比,用于确定创意方向,持续提升广告投放转化价值 |
| 20 | 品智信息流广告素材管理分析系统(头条版)V2.0 | 高效管理分析头条广告素材投放效果,引导创意创新方向 | 项目一期规划完成 | 基于头条媒体广告投放素材,分析素材效果变化趋势,挖掘创意爆点,提升流量转化能力 | 通过技术研发,提升公司运营团队针对腾讯系广告创意创新能力,持续提升客户广告投放转化价值 |

| | | | | | |
|----|---------------------------|---|---|--|--|
| 21 | 品智信息流广告素材管理分析系统（广点通版）V2.0 | 高效管理分析广点通广告素材投放效果，引导创意创新方向 | 项目一期规划完成 | 基于广点通媒体广告投放素材，分析素材效果变化趋势，挖掘创意爆点，提升流量转化能力 | 通过技术研发，提升公司运营团队针对腾讯系广告创意创新能力，持续提升客户广告投放转化价值 |
| 22 | 微信粉丝报名管理系统 | 创建微信粉丝报名及管理功能，可以让粉丝通过微信直接了解活动详情，在线提交报名信息，认证服务号还能在线支付报名费用，亦可根据需要填写意见反馈或调研问卷，灵活性与粉丝互动，及时收集粉丝反馈意见；通过系统，所有提交的数据可由后台查看和数据导出，粉丝现状数据分析结果亦可程序的方便了管理者的数据掌控，及粉丝生态群体分析和管理。 | 系统将通过全面和专业的现有活动市场需求调研分析，总结和归类出信息字段的分类，同时通过微信端及系统后端功能开发打通，实现后端自定义增加个性化字段及内容要求设置，微信端即可展示和收集相应信息。采用百度ECharts作为统计图表展示工具，提供直观交互丰富，可高度个性化定制的数据可视化图表，很大程度上提升了本系统的用户体验度。 | 本项目研发目标为研发一套满足企业用户所需的运营成本低、内容配置丰富灵活的微信端粉丝报名管理平台，提升企业微信端粉丝互动营销能力，时时收集和掌控粉丝群体个性化数据，为企业定向营销带来助力。 | 通过优力互动自主研发的这些产品，提升了公司在技术领域的核心竞争力，能为客户提供更多元化的服务及附加价值，提高客户在社会化营销中的工作效率及效果产出，节省了大量人力及费用。帮助企业在社会化营销中制胜，因此具有较好的市场前景和社会效益。 |
| 23 | U效测量系统 | 本项目主要研发一套集KOL营销价值评估、KOL活动使用、KOL效果监测、KOL管理以及用户活动管理为一体的管理系统，为用户提供全方位的系统服务。目的在于让用户在一个系统下完成KOL投放的全部操作，包括活动创建、KOL推荐、KOL筛选、活动审核、活动效果评估、活动管理、KOL管理等功能。 | U指数评估KOL营销价值，ROI指数考量性价比。运用大数据，U指数评估从账号健康度、内容质量、效果透明度三个维度定制全面的效果考量标准。并且可以根据企业所处行业，调整评估参数，定制适合企业的评估指数，真正意义上的实现KOL资源对不用企业的营销价值评估，而非千篇一律统一标准。ROI指数将KOL的价格因素添加进去，具有更实际的使用评估价值。 | 本项目研发目标为给企业用户提供KOL营销线上管理和操作平台，帮助企业用户科学的评估KOL营销价值，方便企业对KOL资源的管理和使用，企业用户可以在一个系统内完成KOL营销所需要的全部线上操作和流程，提高办公效率。 | |
| 24 | FRM粉丝关系管理系统 | 微信公众平台并不能完全满足企业或个人对微信粉丝的精准管理，因此产生了专门的粉丝关系管理系统平台的需求。通过平台的接入，辅助企业或个人 | 本项目设立了全方位的互动分析，通过粉丝在公众号内、发布文章、参与活动等的互动数据，可以分析出不同粉丝的互动偏好，通过互动趋势的分析可以看出粉丝对品牌的活跃度以及粉丝用户粘 | 本项目研发目标为满足企业用户所需的一套FRM粉丝关系管理平台，辅助企业全方位掌握和运营微信公众号粉丝资源，通过精细的粉丝请求数管理、粉丝分组管理、粉丝精准画像等功能，实现 | |

| | | | | | |
|----|-----------------|--|---|--|--|
| | | 全方位掌握微信公众号粉丝的情况,如粉丝请求数、粉丝基本信息、粉丝行为、行为趋势等。只有如实地掌握粉丝增减变化,了解粉丝行为心理,才能更好地为粉丝服务,调动粉丝积极性,增强使用粘性,进而实现企业或个人粉丝平台的长久发展和成长。 | 性变化。 对每一位粉丝进行多维度的精细化标签分类(职位、来源、喜好、年龄段等等),精准画像。根据画像标签对粉丝进行分类提取筛选,向筛选出的用户推送精准的信息,内容更准确,营销更高效,真正做到精细化运营。 | 粉丝经济的精准营销,同时提高粉丝转化率。 | |
| 25 | U博信客服系统 | 本项目主要研发一套微博微信客服系统,为用户提供一套跨平台的在线客服系统,目的在于帮助企业更高效地完成和管理线上服务,从而节约人力和时间成本,及时迅速对客户咨询信息进行处理,为企业带来更多的机会和市场。 | 利用大数据,根据用户来源渠道、地域、搜索关键词匹配客服,熟客优先原则,把用户分配给上次接待的客服,根据客服能力值、工作负荷状态进行分配,做到负载均衡。 实时监控管理:系统实时预警,全面防止潜在风险;全业务流程,全服务过程的监测。 | 本项目研发目标为满足企业用户所需的一套微博微信客服系统,为了提高企业在双微平台的客户服务效率,实现一站式处理跨平台的信息,快速响应用户需求,让企业与客户连接更紧密。 | |
| 26 | 互联网微博大数据抓取及分析系统 | 通过网络舆情挖掘的研究有利于发现最初的舆情,追溯到舆情的源头,并预测舆情的发生动向,及时管控舆情的进一步突变。利用现有的数据挖掘分析技术,采用有限的样本或者特定的样本数据作为算法仿真的数据源,通过对基于大数据的网络舆情进行深度挖掘有利于预测出网民观点走向。 | 设定多种维度的关键词矩阵,以交叉算法对实时微博数据进行遍历操作,当触发设定的预警阈值时,系统会自动以设定好的警戒层级和提醒方式 通过大数据分析和时间戳的应用,在众多传播同样内容的微博中,找出源头的原创微博,并根据事件的传播范围,以图形化的形式展现出是否有高影响力或者高粉丝量的微博账户参与到传播当中。 采用SocialPanel及新浪微博API抓取和分析参与到互动的微博账号基本属性和历史行为,以及参与到微博互动的规律,筛选出水军的账号及内容,排除后以保留出 | 本项目主要研发一套基于微博平台大数据的舆情抓取及预警分析系统,目的在于通过科学的监测机制帮助企业实时掌握微博平台的舆情态势,提早进行舆情的预警和溯源。为企业提供常规的微博舆情播报及突发事件的预报,掌握口碑传播动态,并为企业决策提供指导。 | |

| | | | | | |
|------|-----------------|--|---|---|---------|
| | | | 真正的微博互动用户，并开展真正的微博营销活动。 | | |
| 27 | 互联网微信大数据抓取及分析系统 | 随着用户群越来越庞大，信息传播的特点越发突出，微信作为一个新兴的媒介平台在舆情传播上将扮演着越来越重要的作用，是网络舆情风向标的组成之一。微信舆情管理机制建设的根本是对微信平台信息的预警和监管，构建对全社会的微信热点问题的监测体系。 | 微信爬虫采集数据，主要包括两个方面：一是微信公众号文章列表采集；二是微信文章的阅读数、点赞数和精选评论数以及评论内容及其点赞数采集。利用node.JS及anyproxy中间代理及手机屏幕模拟点击并自动跳转技术采集微信文章相关数据。 | 本项目主要研发一套基于微信平台大数据的舆情抓取及分析系统，目的在于通过科学的监测机制帮助企业实时掌握微信平台的舆情态势，统计品牌声量及互动，管理微信公众号的内容及互动分析，同时对微信用户进行系统化的定义及分组，为企业带来更多的营销机会和市场。 | |
| 油墨板块 | | | | | |
| 28 | 低温耐磨型丙烯酸乳液的研发 | 提升产品性能 | 验收 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 29 | 0212A乳液新型环保配方研发 | 提升产品性能 | 验收 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 30 | 醇水性纸凹油墨乳液的研发 | 提升产品性能 | 验收 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 31 | 一种低成本水性凹版油墨的研发 | 降低成本 | 中试 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 32 | 一种低温抗磨光油的研发 | 提升产品性能 | 中试 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 33 | 一种耐低温防水光油的研发 | 提升产品性能 | 验收 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 34 | 一种抗湿粘防滑光油的研发 | 提升产品性能 | 验收 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 35 | 溶剂法制备水性固体丙烯酸树脂 | 提升产品性能 | 试制 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 36 | 高清网点油树脂的研发 | 提升产品性能 | 试制 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 37 | 高耐醇乳液的研发 | 提升产品性能 | 试制 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 38 | 一种防滑水性油墨的研发 | 提升产品性能 | 试制 | 提升产品性能 | 提升销量及利润 |
| 39 | 水性凹版预印专 | 开发创新为国家高新 | 已完成 | 增加创收 | 品牌效应 |

| | | | | | |
|--------|---------------------|-------------|-------|---------------|------------|
| | 色油墨的研发 | 铺垫 | | | |
| 40 | 水性纳米长余辉蓄能防伪喷墨墨水的研发 | 开发创新为国家高新铺垫 | 已完成 | 增加创收 | 品牌效应 |
| 41 | 环保型高光泽、高耐磨水性光油油墨的研发 | 开发创新为国家高新铺垫 | 已完成 | 增加创收 | 品牌效应 |
| 42 | 超高分子量丙烯酸乳液调墨油墨的研发 | 开发创新为国家高新铺垫 | 已完成 | 增加创收 | 品牌效应 |
| 林产化工板块 | | | | | |
| 43 | 酸催化法松节油高效中和提纯系统的研发 | 工艺提纯 | 已完成 | 增加市场竞争 | 已对公司产生一定效益 |
| 44 | 双戊烯深度干燥除水工艺的研发 | 工艺改进 | 已完成 | 提高生产效率降低成本 | 已对公司产生一定效益 |
| 45 | 馏分离三环烯制备高纯度蒽烯工艺的研发 | 工艺提纯 | 进度80% | 增加市场竞争及提高生产效率 | 已对公司产生一定效益 |
| 46 | 松节油高效冷却分凝塔的研发 | 工艺改进 | 进度60% | 提高生产效率降低成本 | 已对公司产生一定效益 |

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

| | 2020 年 | 2019 年 | 2018 年 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| 研发人员数量（人） | 398 | 361 | 252 |
| 研发人员数量占比 | 20.36% | 20.35% | 13.00% |
| 研发投入金额（元） | 35,014,562.93 | 40,217,915.17 | 17,807,795.37 |
| 研发投入占营业收入比例 | 0.33% | 0.46% | 0.22% |
| 研发支出资本化的金额（元） | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 资本化研发支出占研发投入的比例 | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 资本化研发支出占当期净利润的比重 | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

 适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

 适用 不适用

5、现金流

单位：元

| 项目 | 2020 年 | 2019 年 | 同比增减 |
|---------------|-------------------|------------------|---------|
| 经营活动现金流入小计 | 10,932,276,335.43 | 8,646,028,623.66 | 26.44% |
| 经营活动现金流出小计 | 10,849,306,697.72 | 8,672,320,885.90 | 25.10% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 82,969,637.71 | -26,292,262.24 | 415.57% |
| 投资活动现金流入小计 | 616,345.94 | 1,139,554.38 | -45.91% |
| 投资活动现金流出小计 | 25,303,066.64 | 40,434,288.06 | -37.42% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -24,686,720.70 | -39,294,733.68 | 37.18% |
| 筹资活动现金流入小计 | 531,969,252.00 | 566,812,655.00 | -6.15% |
| 筹资活动现金流出小计 | 486,601,485.51 | 550,711,841.17 | -11.64% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 45,367,766.49 | 16,100,813.83 | 181.77% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 101,945,571.65 | -49,398,057.36 | 306.38% |

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、2020年度经营活动产生的现金流量净额较2019年度增长415.57%，主要系收到的货款增加高于支付的采购款的增加及因增值税加计抵减而支付税费减少所致；

2、2020年度投资活动产生的现金流量净额较2019年度增加37.18%，主要系按照股权转让协议支付的股权转让款减少所致；

3、2020年度筹资活动产生的现金流量净额较2019年度增加181.77%，主要系本期收到银行借款增加及归还银行借款减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务情况

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

| | 2020 年末 | | 2020 年初 | | 比重增减 | 重大变动说明 |
|--|---------|-------|---------|-------|------|--------|
| | 金额 | 占总资产比 | 金额 | 占总资产比 | | |
| | | | | | | |

| | | 例 | | 例 | | |
|---------|------------------|--------|------------------|--------|--------|--|
| 货币资金 | 290,318,056.26 | 9.13% | 174,642,128.00 | 6.34% | 2.79% | |
| 应收账款 | 1,840,184,471.66 | 57.87% | 1,575,998,639.27 | 57.24% | 0.63% | |
| 存货 | 268,230,743.90 | 8.44% | 212,189,645.54 | 7.71% | 0.73% | |
| 投资性房地产 | 16,735,412.79 | 0.53% | 2,269,702.18 | 0.08% | 0.45% | |
| 长期股权投资 | | 0.00% | 0.00 | 0.00% | 0.00% | |
| 固定资产 | 181,734,567.02 | 5.72% | 200,992,687.02 | 7.30% | -1.58% | |
| 在建工程 | 1,276,252.99 | 0.04% | 0.00 | 0.00% | 0.04% | |
| 短期借款 | 440,766,042.45 | 13.86% | 309,423,144.80 | 11.24% | 2.62% | |
| 长期借款 | 9,600,000.00 | 0.30% | 18,976,000.00 | 0.69% | -0.39% | |
| 商誉 | 72,589,539.63 | 2.28% | 85,075,385.18 | 3.09% | -0.81% | |
| 递延所得税资产 | 25,553,208.33 | 0.80% | 16,175,532.46 | 0.59% | 0.21% | |
| 应付账款 | 565,271,164.50 | 17.78% | 459,607,378.60 | 16.69% | 1.09% | |

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 项目 | 期初数 | 本期公允价值变动损益 | 计入权益的累计公允价值变动 | 本期计提的减值 | 本期购买金额 | 本期出售金额 | 其他变动 | 期末数 |
|-----------|------|------------|---------------|---------|---------------|---------------|------|--------------|
| 金融资产 | | | | | | | | |
| 2. 衍生金融资产 | 0.00 | 0.00 | 3,544,053.75 | 0.00 | 41,014,270.00 | 34,524,390.00 | 0.00 | 5,220,772.10 |
| 上述合计 | 0.00 | 0.00 | 3,544,053.75 | 0.00 | 41,014,270.00 | 34,524,390.00 | 0.00 | 5,220,772.10 |
| 金融负债 | 0.00 | | | | | | | 0.00 |

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

| 项目 | 余额 | 受限原因 |
|--------|----------------|---------|
| 固定资产 | 101,692,258.58 | 银行借款抵押 |
| 无形资产 | 45,618,306.26 | 银行借款抵押 |
| 应收账款 | 30,130,000.00 | 银行借款质押 |
| 投资性房地产 | 503,519.60 | 银行借款抵押 |
| 货币资金 | 19,000.00 | ETC冻结资金 |
| 货币资金 | 6,637,247.97 | 司法冻结资金 |
| 货币资金 | 16,003,254.45 | 银行借款质押 |
| 货币资金 | 2,679.73 | 未及时年检 |
| 合计 | 200,606,266.59 | |

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

| 报告期投资额（元） | 上年同期投资额（元） | 变动幅度 |
|---------------|---------------|--------|
| 16,740,000.00 | 12,550,000.00 | 33.39% |

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

| 被投资公司名称 | 主要业务 | 投资方式 | 投资金额 | 持股比例 | 资金来源 | 合作方 | 投资期限 | 产品类型 | 截至资产负债表日的进展情况 | 预计收益 | 本期投资盈亏 | 是否涉诉 | 披露日期（如有） | 披露索引（如有） |
|------------------|-------|------|--------------|---------|------|-----|------|------|---------------|--------------|--------|------|----------|----------|
| 海南吉狮互动网络营销技术有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 5,000,000.00 | 100.00% | 自有资金 | 无 | 长期 | 服务 | 已注册 | 6,758,421.55 | | 否 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------|----|---------------|---------|------|----------------|----|----|-----|---------------|------|----|----|----|
| 海南品众互动网络营销技术有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 5,000,000.00 | 100.00% | 自有资金 | 无 | 长期 | 服务 | 已注册 | 1,525,182.21 | | 否 | | |
| 海南乾乾网络科技有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 1,340,000.00 | 67.00% | 自有资金 | 杨超、徐颖 | 长期 | 服务 | 已注册 | -191,946.79 | | 否 | | |
| 上海品慧商务服务有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 0.00 | 100.00% | 自由资金 | 无 | 长期 | 服务 | 已注册 | -196,323.98 | | 否 | | |
| 天津年年有娱信息技术有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 300,000.00 | 51.00% | 自有资金 | 蒋黛、洪万余、赵颖姝、田淑芳 | 长期 | 服务 | 已注册 | 0.00 | | 否 | | |
| 北京快道互动网络科技有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 2,550,000.00 | 51.00% | 自有资金 | 金华 | 长期 | 服务 | 已注册 | 118,164.97 | | 否 | | |
| 北京三影互动科技有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 2,550,000.00 | 100.00% | 自有资金 | 无 | 长期 | 服务 | 已注册 | -1,029,555.74 | | 否 | | |
| 海南快道互动网络科技有限公司 | 互联网营销 | 新设 | 0.00 | 51.00% | 自有资金 | 金华 | 长期 | 服务 | 已注册 | 0.00 | | 否 | | |
| 合计 | -- | -- | 16,740,000.00 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,983,942.22 | 0.00 | -- | -- | -- |

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 资产类别 | 初始投资成本 | 本期公允价值变动损益 | 计入权益的累计公允价值变动 | 报告期内购入金额 | 报告期内售出金额 | 累计投资收益 | 期末金额 | 资金来源 |
|------|--------|------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------|
| 期货 | 0.00 | 0.00 | 3,544,053.75 | 41,014,270.00 | 34,524,390.00 | 5,995,290.00 | 5,220,772.10 | 自有资金 |
| 合计 | 0.00 | 0.00 | 3,544,053.75 | 41,014,270.00 | 34,524,390.00 | 5,995,290.00 | 5,220,772.10 | -- |

5、募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

| 公司名称 | 公司类型 | 主要业务 | 注册资本 | 总资产 | 净资产 | 营业收入 | 营业利润 | 净利润 |
|----------------|------|---------|------------|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| 北京品众创新信息技术有限公司 | 子公司 | 互联网营销服务 | 50,000,000 | 1,976,684,823.50 | 855,599,202.00 | 9,565,102,607.57 | 166,418,430.54 | 141,500,349.13 |
| 北京优力互动数字技术有限公司 | 子公司 | 互联网营销服务 | 50,000,000 | 129,136,251.15 | 69,067,801.34 | 173,986,895.32 | 5,195,370.92 | 5,129,388.96 |
| 北京智创无限广告有限 | 子公司 | 互联网营销服务 | 10,500,000 | 56,928,371.82 | 38,604,637.92 | 138,094,340.45 | -28,211,323.75 | -28,211,323.75 |

| 公司 | | | | | | | | | |
|---------------|-----|----------------|-------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|--|
| 广东天龙油墨有限公司 | 子公司 | 水性油墨、树脂、溶剂油墨 | 275,706,100 | 377,602,160.38 | 306,472,386.24 | 237,673,130.79 | 24,931,566.35 | 20,890,471.65 | |
| 杭州天龙油墨有限公司 | 子公司 | 水性油墨、歧化松香、钾皂 | 20,700,000 | 60,719,525.85 | 37,676,943.82 | 60,985,233.60 | 4,325,196.85 | 3,795,569.32 | |
| 北京市天虹油墨有限公司 | 子公司 | 水性油墨 | 10,500,000 | 40,360,942.15 | 27,036,583.53 | 46,019,213.04 | -815,334.88 | -784,066.27 | |
| 成都天龙油墨有限公司 | 子公司 | 水性油墨、溶剂油墨 | 35,000,000 | 83,116,991.79 | 34,809,719.11 | 63,070,317.79 | 1,435,434.03 | 952,070.77 | |
| 广东天龙精细化工有限公司 | 子公司 | 松节油深加工产品 | 90,000,000 | 299,297,584.98 | 152,463,226.68 | 287,918,820.96 | 19,518,910.97 | 18,221,760.07 | |
| 广西金秀松源林产有限公司 | 子公司 | 松香、松节油及松香深加工产品 | 32,800,000 | 125,563,882.32 | 66,806,774.25 | 158,896,459.40 | 5,734,277.33 | 5,476,432.74 | |
| 云南美森源林产科技有限公司 | 子公司 | 松香、松节油及松香深加工产品 | 50,000,000 | 80,460,839.04 | 60,034,884.91 | 66,596,186.02 | 2,534,493.91 | 2,603,050.91 | |
| 云南天龙林产化工有限公司 | 子公司 | 松香、松节油及松香深加工产品 | 40,000,000 | 45,913,676.90 | 25,805,216.65 | 46,710,914.40 | -3,303,495.54 | -3,303,495.54 | |

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

| 公司名称 | 报告期内取得和处置子公司方式 | 对整体生产经营和业绩的影响 |
|------------------|----------------|---------------|
| 北京快道互动网络科技有限公司 | 新设立 | 无重大影响 |
| 海南品众互动网络营销技术有限公司 | 新设立 | 无重大影响 |
| 海南吉狮互动网络营销技术有限公司 | 新设立 | 无重大影响 |
| 上海品慧商务服务有限公司 | 新设立 | 无重大影响 |
| 海南乾乾网络科技有限公司 | 新设立 | 无重大影响 |
| 天津年年有娱信息技术有限公司 | 新设立 | 无重大影响 |
| 海南快道互动网络科技有限公司 | 新设立 | 无重大影响 |

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

1、未来发展战略

新冠疫情影响广泛深远，世界经济陷入低迷期，经济全球化遭遇逆流，但我国经济长期向好的基本面没有改变，扩大内需、产业升级将成为推动高质量发展的强大助力。2020年是公司“二五”规划的收官之年，公司制订了新的“三五”规划。

公司2021年至2025年总体战略目标：深耕现有互联网营销、油墨化工、林产化工三大产业，依托科技创新、技术革新，打造高附加值产品，提升客户服务能力，建立和完善现代化企业制度，进一步提升经营能力和管理水平，至2025年，实现上市公司营业收入超200亿元，归属上市公司净利润超3亿元的奋斗目标，将天龙集团建设成为具有较强核心竞争力和品牌知名度的现代化中型控股集团。

2、未来面临的风险

由于宏观环境及新媒体业务行业生态的变化，新媒体业务面临不能适应信息技术产业发展的风险、行业监管和产业政策变化风险等，精细化工行业面临原材料和产品市场价格大幅波动风险等，具体如下：

（1）宏观经济波动风险

公司互联网营销业务，客户数量众多，遍布于各个行业和领域，如果宏观经济整体下滑，经济增长减速，将有可能影响整个互联网营销行业的发展，进而影响公司的业务和经营。

（2）不能适应信息技术产业发展的风险

互联网营销行业依托于信息技术平台和工具，其发展与信息技术产业的发展密切相关。信息技术产业尤其是互联网产业的波动与发展对公司的业务模式及经营情况影响较大。若公司未来如果不能把握相关产业的发展趋势，及时进行技术、业务等创新，则可能对公司成长性造成影响。

（3）行业监管和产业政策变化的风险

互联网营销行业属于新兴行业，对于互联网营销行业，国家出台了《产业结构调整指导目录》、《关于深入贯彻落实科学发展观、积极促进经济发展方式加快转变的若干意见》、《关于加快发展服务业的若干政策措施的实施意见》等一系列产业政策，对该行业给予支持和鼓励。但目前我们互联网营销行业政策监管程度较低，如未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响互联网营销行业的运营和发展。

（4）互联网营销上游媒体渠道政策重大变化的风险

由于公司互联网营销利润主要来自于对互联网媒体的采购价差及媒体返点，若媒体调整渠道政策、降低返点比例、减少对服务商的支持力度，将有可能导致该业务毛利率降低，从而影响公司新媒体板块业绩。

（5）市场竞争风险

互联网营销行业市场化程度高、竞争激烈。随着竞争继续加剧，市场竞争格局将逐步走向集中。互联网营销行业市场空间的扩大可减小行业竞争的激化程度，但如果市场空间不能按预期扩大、或出现更多的市场进入者，市场竞争将更加激烈，或者部分竞争对手采用恶性竞争的方式，将给公司经营带来一定冲击。

（6）应收账款风险

基于互联网营销业务的业务特征，公司对于大型客户，一般会给予一定信用期，由此形成了大额的半年以内的应收账款。通常而言，广告投放量大、应收账款占比余额较高的均为国内外知名客户，这部分客户自身有着良好的内部控制，会按期付款，发生坏账的可能性较小。但若不能及时回收，将对公司的现金流产生不利影响。

（7）化工业务市场波动风险

公司林产化工和油墨化工业务原材料成本占比高，产品价格弹性大，原材料和产品价格波动直接影响该板块的利润。因而对化工板块来说，市场波动风险较大。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

| 接待时间 | 接待地点 | 接待方式 | 接待对象类型 | 接待对象 | 谈论的主要内容及提供的资料 | 调研的基本情况索引 |
|-------------|------|------|--------|------------------|---------------|---|
| 2020年04月29日 | 其他 | 电话沟通 | 机构 | 天风证券主持的机构投资者电话会议 | 公司经营情况及发展方向 | http://irm.cninfo.com.cn/ircs/search?keyword=300063 |

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司普通股利润分配政策无调整，具体内容如下：

根据《公司章程》和董事会制定的《股东分红回报规划》（2020-2022），公司利润分配及资本公积金转增股本政策如下：

公司的利润分配政策重视对投资者的合理回报，同时兼顾公司的可持续发展，在累计可分配利润的额度范围内实施利润分配；利润分配的形式不限于现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式；在同时满足下列条件时，公司原则上实施现金分红：

公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；

1、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

2、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

3、重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备的累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的30%，且超过5000万元人民币。

现金分红标准具体如下：公司每年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%；若公司业绩增长快速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配之余，提出并实施股票股利分红。

公司的利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出、拟定，经董事会审议通过后提交股东大会审议批准，独立董事应对利润分配预案发表独立意见。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

公司当年盈利，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，还应说明原因，未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事发表独立意见，董事会审议通过后交股东大会审议批准，同时在召开股东大会时，公司应当提供网络投票等方式以方便中小股东参与股东大会表决。

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及章程的规定；有关调整利润分配政策的议案，由独立董事、监事会发表意见，经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过。公司同时应当提供网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

公司将严格按照有关规定在年报、半年报中披露利润分配预案和现金分红政策的执行情况。监事会应对董事会和管理层执行公司分红政策和股东回报规划情况和决策程序进行监督。存在股东违规占用公司资金情况的，公司在进行利润分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

现金分红政策的专项说明

| | |
|-------------------------------------|---|
| 是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求： | 是 |
| 分红标准和比例是否明确和清晰： | 是 |
| 相关的决策程序和机制是否完备： | 是 |
| 独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用： | 是 |
| 中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护： | 是 |
| 现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明： | 是 |

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

√ 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

| | |
|--|-----------------|
| 每 10 股送红股数（股） | 0 |
| 每 10 股派息数（元）（含税） | 0 |
| 每 10 股转增数（股） | 0 |
| 分配预案的股本基数（股） | 750,201,950 |
| 现金分红金额（元）（含税） | 0.00 |
| 以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元） | 0.00 |
| 现金分红总额（含其他方式）（元） | 0 |
| 可分配利润（元） | -990,445,384.50 |
| 现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例 | 0.00% |
| 本次现金分红情况 | |
| 其他 | |
| 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明 | |
| 由于公司 2020 年度实现的可分配利润为负值，不满足公司章程规定的现金分红条件，因此，公司 2020 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。 | |

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2018年、2019年、2020年母公司可供普通股股东分配利润为负，以上三年均未进行利润分配，亦未进行资本公积金转增股本及其他形式的分配。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

| 分红年度 | 现金分红金额（含税） | 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润 | 现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的 | 以其他方式（如回购股份）现金分红的金额 | 以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司 | 现金分红总额（含其他方式） | 现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上 |
|------|------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|---------------|-------------------------|
| | | | | | | | |

| | | 润 | 的净利润的比 率 | | 普通股股东的 净利润的比例 | | 市公司普通股 股东的净利润 的比率 |
|--------|------|---------------------|-------------|------|------------------|------|-------------------------|
| 2020 年 | 0.00 | 122,516,983. 11 | 0.00% | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% |
| 2019 年 | 0.00 | 76,186,204.8 1 | 0.00% | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% |
| 2018 年 | 0.00 | -905,744,089 .94 | 0.00% | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% |

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

| 承诺来源 | 承诺方 | 承诺类型 | 承诺内容 | 承诺时间 | 承诺期限 | 履行情况 |
|--------------------|-----|-----------------------|--|-------------|------|------|
| 收购报告书或权益变动报告书中所作承诺 | | | | | | |
| 资产重组时所作承诺 | 冯毅 | 关于同业竞争、关联交易和资金占用方面的承诺 | 一、不利用本人对天龙集团的控股股东地位及重大影响，谋求天龙集团及下属子公司在业务合作等方面给予本人及本人投资的其他企业优于市场第三方的权利。二、不利用本人对天龙集团的控股股东及实际控制人的地位及重大影响，谋求与天龙集团及下属子公司达成交易的优先权利。三、本人及本人所投资的其他企业不非法占用天龙集团及下属子公司资金、资产；在任何情况下，本人不要求天龙集团及下属子公司违规向本人及本人所投资的其他企业提供任何形式的担保。四、本人及本人所投资的其他企业不与天龙集团及下属子公司发生不必要的关联交易，如确需与天龙集团及下属子公司发生不可避免的关联交易，本人保证：1、督促天龙集团按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件和天龙集团《公司章程》的规定，履行关联交易的决策程序，本人并将严格按照该等规定履行关联股东的回避表决义务。2、遵循平等互利、诚实信用、等价有偿、公平合理的交易原则，以市场公允价格与天龙集团及下属子公司进行交易，不利用该等交易从事任何损害天龙集团及下属子公司利益的行为。3、根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件和天龙集团《公司章程》的规定，督促天龙集团依法履行信息披露义务和办理有关报 | 2015年04月27日 | 长期 | 正在履行 |

| | | | | | |
|--|----|---|-------------|----------------|------|
| | | 批程序。五、本次重大资产重组完成后，将维护天龙集团的独立性，保证天龙集团人员独立、资产独立完整、财务独立、机构独立、业务独立。 | | | |
| | 冯毅 | 关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺 一、本人持有天龙集团股份期间，本人及本人所投资的其他企业不以任何形式（包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作或联合经营）从事、参与或协助他人从事任何与天龙集团及其下属子公司正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经营活动，也不直接或间接投资任何与天龙集团及其下属公司正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体；二、本人从第三方获得的商业机会如果属于天龙集团及下属子公司主营业务范围内的，本人将及时告知天龙集团，并尽可能地协助天龙集团或下属子公司取得该商业机会；三、本人不以任何方式从事任何可能影响天龙集团及下属子公司经营和发展的业务或活动，包括：1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限制天龙集团及下属子公司的独立发展；2、在社会上捏造、散布不利于天龙集团及下属子公司的消息，损害天龙集团及下属子公司的商誉；3、利用对天龙集团的控股股东地位施加不良影响，造成天龙集团及下属子公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；4、从天龙集团及下属子公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。 | 2015年04月27日 | 长期 | 正在履行 |
| | 王娜 | 关于任职期限、竞业禁止的承诺 一、为保证煜唐联创及其下属子公司持续发展和持续竞争优势，本人承诺自本次交易完成之日起至少在煜唐联创或其下属子公司任职 48 个月，且在任职期间内未经天龙集团同意不得单方解除与煜唐联创或其子公司签署的劳动合同；不在天龙集团及其关联公司、煜唐联创及其子公司以外的任何经济组织中任职或者担任任何形式的顾问；也不投资或从事与天龙集团及其关联公司、煜唐联创及其子公司相同或类似的业务，或通过直接或间接控制的公司、企业或其他经营实体（包括本人全资、控股公司及本人具有实际控制权的公司、企业或其他经营实体，下同），或通过其他任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营、委托管理、通过第三方经营、担任顾问等，下同）从事该等业务；也不参与任何可能与煜唐联创或其子公司的利益相竞争或以其他形式与煜唐联创或其子公司的利益相冲突的经济活动。二、本人承诺自煜唐联创或其子公司离职 24 个月内，不在天龙集团及其关联公司以外，投资或从事与天龙集团及其关联公司、煜唐联创及其子公司相同或类似的经营业务；或通过直接、间接控制的公司、企业或其他经营实体，或通过其他任何方式从事该等业务；不在与天龙集团及其关联公司、煜唐联创及其子公司存在相同或类似的经营业务的单位任职或者担任任何形式的顾问；不以煜唐联创或其子公司的名义为煜唐联创或其子公司现有及潜在客户提供煜唐联创提供的相关业务服务。三、本人承诺严守天龙集团及其关联公司、煜唐联创及其子公司商业秘密，不以任何形式泄露本人所知悉或掌握的前述公司的商业秘密。本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。以上声明与承诺自有关权力机构核准天龙集团本次重大资产重组之日起正式生效。如因本人或本人控制的其他公司、企业或 | 2015年04月27日 | 任职期间至离职 24 个月内 | 正在履行 |

| | | | | | | |
|-----------------|------------------|-----------------------|---|-------------|------------|--------------|
| | | | 其他经营实体违反上述声明与承诺的，则本人因违反本承诺函所列事项所得的收入全部归天龙集团或煜唐联创所有，并向天龙集团或煜唐联创承担相应的损害赔偿责任。 | | | |
| 首次公开发行或再融资时所作承诺 | 冯毅; 冯军; 冯华 | 关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺 | 作为公司主要股东的冯毅先生、冯华先生和冯军先生承诺：“本人未投资于任何与天龙油墨存在有相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体，未经营也没有为他人经营与天龙油墨相同或类似的业务；本人与天龙油墨不存在同业竞争；自承诺函出具日始，本人承诺自身不会、并保证将促使本人控制（包括直接控制和间接控制）的除天龙油墨及其控股子公司以外的其他子企业不开展对与天龙油墨生产经营有相同或类似业务的投入，今后不会新设或收购从事与天龙油墨有相同或类似业务的子公司、分公司等经营性机构，不在中国境内或境外成立、经营、发展或协助成立、经营、发展任何与天龙油墨业务直接或间接竞争的业务、企业、项目或其他任何活动，以避免对天龙油墨的生产经营构成新的、可能的直接或间接的业务竞争；”“如违反上述任何一项承诺，本人愿意承担由此给天龙油墨及其股东造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出。” | 2010年03月08日 | 长期 | 正在履行 |
| | 冯毅; 冯华; 冯军 | 关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺 | 作为公司主要股东的冯毅先生、冯华先生和冯军先生承诺：“本人（包括本人近亲属）及本人所控制的企业将尽量避免、减少与天龙油墨发生关联交易。如果关联交易无法避免，将根据《公司法》和天龙油墨《公司章程》的规定，依照市场规则，本着一般商业原则，通过签订书面协议，公平合理地交易，以维护天龙油墨及其所有股东的利益，将不利用本人在天龙油墨的地位，为本人及本人近亲属在与天龙油墨的关联交易中谋取不正当利益。” | 2010年03月08日 | 长期 | 正在履行 |
| | 冯毅 | 其他承诺 | 冯毅先生于2010年3月8日作出承诺：“对于公司根据地方政策享受的但与国家法律法规不相符合企业所得税税收优惠事项，如公司被要求补缴相应税款，本人将全额承担应补缴的税款，以保证公司不致因上述风险受到经济损失。” | 2010年03月08日 | 长期 | 正在履行 |
| | 冯毅 | 其他承诺 | 冯毅先生于2010年3月8日作出承诺：“针对控股子公司上海亚联集体土地使用权及房屋建筑物的权利瑕疵而可能给公司带来损失，本人不可撤销地承诺若上海亚联因其生产经营场所存在的上述瑕疵而遭受任何经济损失时，该等损失由本人承担。” | 2010年03月08日 | 长期 | 正在履行 |
| | 冯毅 | 股份限售承诺 | 在公司首次公开发行股票之际，作为公司股东同时担任公司董事的冯毅先生、冯华先生、陈铁平先生均作出了股份锁定的承诺：“在任职期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的25%，离职半年内不转让本人直接或间接持有的公司股份。” | 2010年03月26日 | 任职期间及离职后半年 | 正在履行 |
| | 冯华、 陈铁平 | 股份限售承诺 | 在公司首次公开发行股票之际，作为公司股东同时担任公司董事的冯华先生、陈铁平先生均作出了股份锁定的承诺：“在任职期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的25%，离职半年内不转让本人直接或间接持有的公司股份。” | 2010年03月26日 | 任职期间及离职后半年 | 于2020年1月22日承 |

| | | | | | | |
|---|-----|--|--|--|--|----------------------|
| | | | | | | 诺期 满， 履行 完毕 |
| 股权激励承诺 | | | | | | |
| 其他对公司中 小股东所作承 诺 | | | | | | |
| 承诺是否按时 履行 | 是 | | | | | |
| 如承诺超期未 履行完毕的，应 当详细说明未 完成履行的具 体原因及下一 步的工作计划 | 不适用 | | | | | |

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

1. 会计政策变更

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注 |
|--------------|------|----|
|--------------|------|----|

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注 |
|--|----------------------|----|
| 本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》 | 经公司第五届董事会第十四次会议，审议通过 | |

会计政策变更说明：

(1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 | 累积影响金额 | | | 2020 年 1 月 1 日 |
|--------|------------------|-----------------|------|-----------------|----------------|
| | | 重分类 (注 1) | 重新计量 | 小计 | |
| 预收款项 | 160,252,390.98 | -160,252,390.98 | | -160,252,390.98 | 0.00 |
| 合同负债 | | 150,871,722.89 | | 150,871,722.89 | 150,871,722.89 |
| 其他流动负债 | | 9,380,668.09 | | 9,380,668.09 | 9,380,668.09 |
| 负债合计 | 160,252,390.98 | 0.00 | | 0.00 | 160,252,390.98 |

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注 1：2020 年 1 月 1 日，本公司将已收取了客户支付对价的预收款项重分类至合同负债。

2020 年 1 月 1 日，将原预收款项中的增值税部分于 2021 年 1 月 1 日重分类至其他流动负债列报。

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日合并资产负债表的影响如下：

| 项目 | 报表数 | 假设按原准则 | 影响 |
|--------|----------------|----------------|-----------------|
| 预收款项 | 0.00 | 229,196,700.96 | -229,196,700.96 |
| 合同负债 | 215,409,756.85 | | 215,409,756.85 |
| 其他流动负债 | 13,786,944.11 | | 13,786,944.11 |

执行新收入准则对 2020 年度合并利润表的影响如下：

| 项目 | 报表数 | 假设按原准则 | 影响 |
|------|-------------------|-------------------|----------------|
| 营业成本 | 10,080,865,516.63 | 10,058,720,056.85 | 22,145,459.78 |
| 销售费用 | 177,701,339.67 | 199,846,799.45 | -22,145,459.78 |

2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，新增北京品众互动网络营销技术有限公司旗下全资子公司海南品众互动网络营销技术有限公司、北京吉狮互动网络营销技术有限公司旗下全资子公司海南吉狮互动网络营销技术有限公司、控股子公司北京快道互动网络科技有限公司及其下属子公司海南快道互动网络科技有限公司、北京品众创新互动信息技术有限公司旗下全资子公司上海品慧商务服务有限公司、北京品众创新互动信息技术有限公司控股子公司海南乾乾网络科技有限公司、北京优力互动数字技术有限公司旗下控股子公司天津年年有娱信息技术有限公司，共七家子公司纳入合并报表范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

| | |
|------------------------|------------------|
| 境内会计师事务所名称 | 大华会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 境内会计师事务所报酬（万元） | 160 |
| 境内会计师事务所审计服务的连续年限 | 3 |
| 境内会计师事务所注册会计师姓名 | 黄海波、胡绪峰 |
| 境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限 | 3 |

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

| 诉讼(仲裁)基本情况 | 涉案金额(万元) | 是否形成预计负债 | 诉讼(仲裁)进展 | 诉讼(仲裁)审理结果及影响 | 诉讼(仲裁)判决执行情况 | 披露日期 | 披露索引 |
|--|----------|----------|---------------------------|---|---|------------------|---|
| 公司于 2017 年 10 月对王文娟、张曦提起诉讼。依据天龙集团与王文娟、张曦于 2014 年 9 | 2,042.33 | 否 | 已结案，王文娟已签署和解协议并执行还款计划，高要人 | 一审判决王文娟退还 13785727.45 及违约金，张曦退还 6637572.47 元及违约金，肇庆市中级人民法院终审维持原 | 截至本报告出具日已收到王文娟退回或扣划的股权转让款 11278359.84 元，王文娟余下款分期支 | 2019 年 01 月 24 日 | http://www.cninfo.com.cn 《关于诉讼的进展公告》 |

| | | | | | | | |
|---|----------|---|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------|---|
| 月 12 日签署《关于广州橙果广告有限公司之合作协议》的相关内容，要求王文娟、张曦向公司退还股权转让款。 | | | 民法院裁定拍卖、变卖张曦与其配偶共同持有的房产的二分之一产权份额 | 判。对公司的影响公司将在收到相关股权转让款及违约金时确认营业外收入，从而影响当期利润。 | 付；张曦拟与公司达成和解协议分期还款，正在协商中 | | (2019-009) |
| 公司于 2018 年 6 月对福建三惠提起诉讼。福建三惠于 2014 年 10 月 22 日向天龙集团借款 1600 万元，利息按银行同期贷款利率计算。该借款已于 2017 年 12 月 31 日到期，福建三惠尚未归还天龙集团借款本金 1500 万元及其利息。 | 1,500 | 否 | 已结案 | 一审裁定要求三惠公司支付 1500 万本金及利息。二审裁定维持归还 1500 万本金的判决，变更利息金额。2019 年 12 月 26 日广东省高级人民法院作出再审裁定。指令肇庆中院再审，肇庆中院再审后维持二审判决，恢复强制执行。2020 年 6 月恢复拍卖流程后裁定以将三惠房地产交付公司抵偿债务。对公司的影响：公司在收到相关款项及违约金时确认营业外收入，从而影响当期利润。 | 已收回退款或获得债务抵偿款 13320392.14 元 | 2018 年 06 月 20 日 | http://www.cninfo.com.cn 《关于诉讼的公告》 (2018-062) |
| 美森源林产于 2019 年 3 月向中国国际贸易仲裁委员会华南分会递交了《仲裁申请书》，向安诚重工（香港）有限公司提起仲裁。美森源林产于 2016 年 10 月 18 日与安诚重工签署了销售合同，并销售了歧化松香 2250 吨，截至 2019 年 1 月 1 日，安诚重工仍欠货款 3,356,402.32 美元。 | 2,593.98 | 否 | 中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会已作出仲裁，进入执行阶段 | 安诚重工（香港）有限公司及安锦太应支付美森源林产 3356402.32 美元，支付律师费 360000 元、财产保全费 5000 元及保全担保费 50003 元，承担仲裁费 484429 元。 | 查封财产，强制执行 | | 不适用 |
| 其他案件金额汇 | 4987.58 | 否 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 总 | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|

十二、处罚及整改情况

√ 适用 □ 不适用

| 名称/姓名 | 类型 | 原因 | 调查处罚类型 | 结论（如有） | 披露日期 | 披露索引 |
|-------------|----|---------------------------------|--------|--------|------|------|
| 成都天龙油墨有限公司 | 其他 | 未如实记录安全生产教育培训情况 | 其他 | 罚款贰万元整 | | |
| 北京市天虹油墨有限公司 | 其他 | 未对劳动者个人职业病防护采取指导督促措施 | 其他 | 警告 | | |
| 北京市天虹油墨有限公司 | 其他 | 厂房内一处室内消火栓栓口动压小于 0.35MPa、消防水带损坏 | 其他 | 罚款伍仟元整 | | |

整改情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、成都天龙油墨有限公司于2020年9月27日收到蒲江县应急管理局出具的《行政处罚决定书》（（蒲）应急罚【2020】B0927001号），因未如实记录安全生产教育和培训情况（2020年6月培训记录有部分员工未签字，无8月教育培训记录），违反了《中华人民共和国安全生产法》第二十五条第四款的规定，被处以贰万元罚款的行政处罚。成都天龙于2020年月日缴纳了以上罚款，经复查于2020年10月13日收到蒲江县应急管理局出具的《整改复查意见书》确认已完成整改。

2、北京市天虹油墨有限公司于2020年6月9日收到北京市通州区卫生健康委员会出具的《当场行政处罚决定书》（202006091131291），因北京天虹未对劳动者个人职业病防护采取指导督促措施，违反了《中华人民共和国职业病防治法》第三十四条第三款之规定，被处以警告的处罚。北京天虹已完成整改。

3、北京市天虹油墨有限公司于2020年7月28日收到通州区消防救援支队出具的《行政处罚决定书》（通（消）行罚决字【2020】300060号），由于北京天虹厂房内一处室内消火栓栓口动压小于0.35MPa、消防水带损坏，上述行为违反了《中华人民共和国消防法》第十六条第一款第二项之规定，被处以伍仟元整的处罚。北京虹于2020年7月31日缴纳了该笔罚款，并完成了整改。

董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东违规买卖公司股票情况

□ 适用 √ 不适用

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□ 适用 √ 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

一、2019年限制性股票激励计划首次授予股票的实施情况

1、2019年5月13日，公司召开第四届董事会第四十一次会议，审议通过了《关于公司<2019年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2019年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于提请公司股东大会

会授权董事会办理2019年限制性股票激励计划有关事项的议案》。独立董事就本次董事会审议的上述议案发表了独立意见，认为本激励计划的实施有利于公司的持续发展，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形，同意公司实施本激励计划。

2、2019年5月13日，公司召开第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于公司〈2019年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2019年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈2019年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

3、公司于2019年5月15日起至2019年5月24日止对激励对象名单进行内部公示。公示期间，公司监事会未收到任何异议。在此期间，监事会对激励对象名单进行核查，并于2019年5月25日披露了《监事会关于2019年限制性股票激励计划激励对象名单的审核及公示情况说明》。

4、2019年5月30日，公司召开2019年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2019年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2019年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于提请公司股东大会授权董事会办理2019年限制性股票激励计划有关事项的议案》。同日，公司披露《关于2019年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》，公司通过对相关内幕信息知情人于本激励计划公告前6个月内买卖公司股票的情况进行自查，未发现本次激励计划内幕信息知情人及激励对象存在利用本次激励计划有关内幕信息买卖公司股票的行为。

5、2019年6月4日，公司召开第四届董事会第四十二次会议和第四届监事会第十八次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。独立董事就上述议案发表了独立意见，同意本次授予事项；监事会对首次授予激励对象名单进行了核实，并发表了核查意见。

6、2019年7月11日，公司公告已实施并完成了限制性股票首次授予登记工作，授予日为2019年6月4日，首次授予限制性股票的上市日期为2019年7月12日。首次授予的激励对象为43人，首次授予的限制性股票数量为2,257.50万股，占授予前公司股本总额的3.11%。

7、2020年4月24日，公司分别召开第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第六次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。公司2019年限制性股票激励计划首次获授的1名激励对象因个人原因离职不再具备激励资格，公司拟回购注销前述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计50万股，回购价格为1.892元/股。公司独立董事发表了独立意见，律师出具了法律意见书。

8、2020年5月18日，公司分别召开第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》。独立董事就上述议案发表了独立意见，同意本次授予事项；监事会对预留授予激励对象名单进行了核实，并发表了核查意见。

9、2020年6月22日，公司分别召开第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于2019年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，认为公司2019年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件已经成就，根据公司2019年第三次临时股东大会对董事会的授权，同意公司按照激励计划的相关规定办理第一个解除限售期的相关解除限售事宜。

10、2020年7月8日，公司公告了《关于2019年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第一个解除限售期解除限售股份上市流通的公告》（2020-089），公司首次授予的限制性股票第一个限售期解除限售股份数量为662.25万股，占公司目前股本总额的0.88%，解除限售股份的股东人数为42人，上市流通日期为2020年7月13日。

二、2019年限制性股票激励计划预留部分情况的实施情况

1、2020年5月18日，公司召开第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，公司同意并公告了向授予对象授予公司预留部分限制性股票。

2、2020年7月10日，公司公告已实施并完成了预留部分限制性股票的授予登记工作，授予日为2020年5月18日，该次授予股票上市日期为2020年7月13日。本次授予的激励对象为13人，授予的限制性股票数量为170万股，占授予前公司股本总额的0.23%。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

| 共同投资方 | 关联关系 | 被投资企业的名称 | 被投资企业的主营业务 | 被投资企业的注册资本 | 被投资企业的总资产（万元） | 被投资企业的净资产（万元） | 被投资企业的净利润（万元） |
|-----------------------|-------|----------------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| 金华 | 高管之配偶 | 北京快道互动网络科技有限公司 | 新媒体业务 | 500 | 5,811.75 | 523.17 | 23.17 |
| 被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有） | | 无 | | | | | |

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

| 关联方 | 关联关系 | 形成原因 | 是否存在非经营性资金占用 | 期初余额（万元） | 本期新增金额（万元） | 本期收回金额（万元） | 利率 | 本期利息（万元） | 期末余额（万元） |
|-----|------|------|--------------|----------|------------|------------|----|----------|----------|
| | | | | | | | | | |

应付关联方债务

| 关联方 | 关联关系 | 形成原因 | 期初余额（万元） | 本期新增金额（万元） | 本期归还金额（万元） | 利率 | 本期利息（万元） | 期末余额（万元） |
|---------------------|------------|---|----------|------------|------------|-------|----------|----------|
| 冯毅 | 控股股东、实际控制人 | 冯毅向公司提供借款 | 31,700 | 0 | 0 | 4.35% | 1,400.77 | 31,700 |
| 关联债务对公司经营成果及财务状况的影响 | | 以上关联债务体现了公司大股东对公司的支持，有利于公司及相关子公司的业务开展和持续发展。 | | | | | | |

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1、北京品众和北京吉狮于2020年7月16日与北京京东方松彩创新有限公司（以下简称“京东方公司”）签署了《租赁合同》，北京品众和北京吉狮向京东方公司承租了位于北京市朝阳区酒仙桥处的办公房屋，用作北京品众、北京吉狮、品众创新的办公场所，租赁面积合计为3618.54平方米，年租金为797.83万元，租赁期限自2020年7月15日起至2023年9月14日止。

2、公司于2017年11月6日与北京野力房地产开发有限公司分别签订了编号为17110011、17110012、17110013、17110014号的房屋租赁合同，公司向北京野力房地产开发有限公司承租了位于北京市朝阳区朝外大街的SOHO办公楼房屋，用作子公司北京智创和北京优力的办公场所。租金及增值税费用合计为4,615,639元/年。交付日自2017年11月28日至2020年11月27日。公司于2020年11月25日与北京野力房地产开发有限公司续签了房屋租赁合同，租金及增值税费用合计为351.22万元/年。租赁期限自2021年3月28日至2023年11月27日。

3、公司二级全资子公司北京品众互动网络营销技术有限公司于2017年1月与北京盛厦科贸有限公司签订了房屋租赁合同，北京品众向北京盛厦科贸有限公司承租了位于北京市朝阳区东三环北路16号的盛厦商务楼二楼东侧和西侧，用作北京品众的办公场所。租金合计为3,504,000元/年。租赁期限分别为：自2017年2月1日至2021年1月31日、2018年1月15日至2021年1月31日。（注：以上合同于2020年7月31日终止）

4、北京二级全资子公司北京吉狮互动网络营销技术有限公司于2017年1月与北京盛厦科贸有限公司签订了房屋租赁合同，北京吉狮向北京盛厦科贸有限公司承租了位于北京市朝阳区东三环北路16号的盛厦商务楼三楼，用作北京吉狮的办公场所。租金为3,212,000元/年。租赁期限自2017年2月1日至2021年1月31日。（注：以上合同于2020年7月31日终止）

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

| 公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保） | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------|-------|-----------------|-------------------------|------------|----------------|------------|--------------|
| 担保对象名称 | 担保额度 相关公告 披露日期 | 担保额度 | 实际发生日期 | 实际担保金 额 | 担保类型 | 担保期 | 是否履行 完毕 | 是否为关 联方担保 |
| | | 0 | | 0 | | | | |
| 报告期内审批的对外担保额度合计（A1） | | | 0 | 报告期内对外担保实际发 生额合计（A2） | | | | 0 |
| 报告期末已审批的对外担保额度 合计（A3） | | | 0 | 报告期末实际对外担保余 额合计（A4） | | | | 0 |
| 公司对子公司的担保情况 | | | | | | | | |
| 担保对象名称 | 担保额度 相关公告 披露日期 | 担保额度 | 实际发生日期 | 实际担保金 额 | 担保类型 | 担保期 | 是否履行 完毕 | 是否为关 联方担保 |
| 北京品众（北京银行 中关村分行贷款） | 2020年12 月08日 | 3,000 | 2020年08月24 日 | 3,000 | 连带责任保 证 | 主债权履行 期满两年止 | 否 | 是 |
| 北京品众（北京银行 双榆树支行贷款） | 2020年12 月08日 | 2,000 | 2020年08月28 日 | 2,000 | 连带责任保 证 | 主债权履行 期满两年止 | 否 | 是 |
| 北京品众（北京银行 双榆树支行贷款） | 2020年12 月08日 | 3,500 | 2019年11月05 日 | 3,500 | 连带责任保 证 | 主债权期 满三年止 | 否 | 是 |
| 北京品众（厦门银行 酒仙桥支行贷款） | 2020年12 月08日 | 1,000 | 2020年07月20 日 | 1,000 | 连带责任保 证 | 主债权履行 期满两年止 | 否 | 是 |
| 北京品众（厦门银行 酒仙桥支行贷款） | 2020年12 月08日 | 1,000 | 2020年07月21 日 | 1,000 | 连带责任保 证 | 主债权履行 期满两年止 | 否 | 是 |
| 北京品众（平安银行 深圳分行贷款） | 2020年12 月08日 | 3,900 | 2020年02月28 日 | 3,000 | 连带责任保 证 | 主债权期 满三年止 | 否 | 是 |
| 北京品众（华夏银行 新发地支行贷款） | 2020年12 月08日 | 2,000 | 2020年09月11 日 | 2,000 | 连带责任保 证 | 主债权履行 期满两年止 | 否 | 是 |
| 北京吉狮（华夏银行） | 2019年09 月10日 | 1,000 | 2019年11月25 日 | 1,000 | 连带责任保 证 | 主债权履行 期满两年止 | 是 | 是 |
| 北京吉狮（北京银行 中关村分行贷款） | 2020年12 月08日 | 1,000 | 2020年09月25 日 | 1,000 | 连带责任保 证 | 主债权履行 期满两年止 | 否 | 是 |
| 天龙精细化工（中国 | 2020年12 | 1,000 | 2020年03月24 | 1,000 | 连带责任保 | 主债权履行 | 否 | 是 |

| | | | | | | | | |
|------------------------|------------------|-------|------------------|--------|-----------------------|------------|--------|----------|
| 邮政肇庆分行贷款) | 月 08 日 | | 日 | | 证 | 期满两年止 | | |
| 天龙精细化工(交通银行肇庆分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 1,140 | 2020 年 12 月 24 日 | 1,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 天龙精细化工(广发银行肇庆分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 950 | 2020 年 06 月 30 日 | 950 | 连带责任保证 | 主债权履行期满三年止 | 否 | 是 |
| 天龙精细化工(广州银行肇庆分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 1,000 | 2020 年 06 月 29 日 | 1,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 天龙精细化工(中行肇庆分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 3,800 | 2020 年 09 月 09 日 | 4,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 广东天龙精细化工有限公司(工商银行) | 2019 年 09 月 10 日 | 2,850 | 2019 年 09 月 10 日 | 2,700 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 是 | 是 |
| 广东天龙(交行肇庆分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 1,200 | 2020 年 06 月 23 日 | 1,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 广东天龙(广州银行肇庆分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 1,000 | 2020 年 07 月 27 日 | 1,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 广东天龙(中行肇庆分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 1,000 | 2020 年 11 月 04 日 | 1,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 广东天龙(广发银行) | 2019 年 09 月 10 日 | 500 | 2019 年 12 月 13 日 | 500 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 是 | 是 |
| 北京优力(招行北京分行贷款) | 2020 年 12 月 08 日 | 5,000 | 2020 年 08 月 26 日 | 1,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满三年止 | 否 | 是 |
| 北京智创(快手广告应付款) | 2020 年 12 月 08 日 | 4,000 | 2020 年 01 月 01 日 | 2,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 成都天龙(农商浦江鹤山支行) | 2020 年 12 月 08 日 | 1,200 | 2019 年 11 月 06 日 | 1,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 金秀松源(金秀桐木信用社) | 2020 年 12 月 08 日 | 3,000 | 2020 年 07 月 31 日 | 3,000 | 连带责任保证 | 主债权履行期满两年止 | 否 | 是 |
| 报告期内审批对子公司担保额度合计(B1) | | | 93,300 | | 报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2) | | | 38,650 |
| 报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3) | | | 93,300 | | 报告期末对子公司实际担保余额合计(B4) | | | 34,450 |
| 子公司对子公司的担保情况 | | | | | | | | |
| 担保对象名称 | 担保额度相关公告披露日期 | 担保额度 | 实际发生日期 | 实际担保金额 | 担保类型 | 担保期 | 是否履行完毕 | 是否为关联方担保 |
| 广东天龙(天龙精细化工提供抵押担保) | | 1,000 | 2020 年 06 月 03 日 | 1,000 | 抵押 | 主债务履行期满两年 | 否 | 是 |
| 天龙精细化工(广东天龙提供抵押担保) | | 1,000 | 2020 年 06 月 03 日 | 1,000 | 抵押 | 主债务履行期满两年 | 否 | 是 |

| | | | | | | | |
|--|-------|-------------|-------------------------|----|-----------|---|--------|
| 品众互动(北京天虹、青岛天龙提供反担保保证和抵押反担保,吉狮提供反担保保证) | 3,500 | 2020年06月03日 | 3,500 | 抵押 | 主债务履行期满三年 | 否 | 是 |
| 报告期内审批对子公司担保额度合计(C1) | | 0 | 报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2) | | | | 5,500 |
| 报告期末已审批的对子公司担保额度合计(C3) | | 0 | 报告期末对子公司实际担保余额合计(C4) | | | | 5,500 |
| 公司担保总额(即前三大项的合计) | | | | | | | |
| 报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1) | | 93,300 | 报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2) | | | | 44,150 |
| 报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3) | | 93,300 | 报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4) | | | | 39,950 |
| 实际担保总额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例 | | | | | | | 32.43% |
| 其中: | | | | | | | |
| 为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D) | | | | | | | 0 |
| 直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E) | | | | | | | 16,500 |
| 担保总额超过净资产50%部分的金额(F) | | | | | | | 0 |
| 对未到期担保,报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明(如有) | | | | | 无 | | |
| 违反规定程序对外提供担保的说明(如有) | | | | | 无 | | |

采用复合方式担保的具体情况说明

(2) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、日常经营重大合同

单位:

| 合同订立公司方名称 | 合同订立对方名称 | 合同总金额 | 合同履行的进度 | 本期确认的销售收入金额 | 累计确认的销售收入金额 | 应收账款回款情况 | 影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化 | 是否存在合同无法履行的重大风险 |
|-----------|----------|-------|---------|-------------|-------------|----------|-----------------------|-----------------|
| | | | | | | | | |

4、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司以符合法律法规，以满足客户要求为中心，以履行社会责任为准则，完善了各项管理体系，通过对体系的推行，持续改进，创造高效、优质的运行体系，确保安全环保生产，确保公司经营目标的实现，积极促进公司与所有利益相关方之间的关系全面和谐，积极参与当地扶贫、公益事业，最大限度地创造社会、经济和自然环境的综合价值。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

(2) 年度精准扶贫概要

(3) 精准扶贫成效

| 指标 | 计量单位 | 数量/开展情况 |
|-----------|------|---------|
| 一、总体情况 | --- | --- |
| 二、分项投入 | --- | --- |
| 1. 产业发展脱贫 | --- | --- |
| 2. 转移就业脱贫 | --- | --- |
| 3. 易地搬迁脱贫 | --- | --- |
| 4. 教育扶贫 | --- | --- |
| 5. 健康扶贫 | --- | --- |
| 6. 生态保护扶贫 | --- | --- |

| | | |
|---------------|-----|-----|
| 7. 兜底保障 | --- | --- |
| 8. 社会扶贫 | --- | --- |
| 9. 其他项目 | --- | --- |
| 三、所获奖项（内容、级别） | --- | --- |

(4) 后续精准扶贫计划

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√ 是 □ 否

| 公司或子公司名称 | 主要污染物及特征污染物的名称 | 排放方式 | 排放口数量 | 排放口分布情况 | 排放浓度 | 执行的污染物排放标准 | 排放总量 | 核定的排放总量 | 超标排放情况 |
|--------------|----------------|---------------|-------|------------------------------------|--|--|---------------|---------------|--------|
| 广东天龙油墨有限公司 | VOCs（挥发性有机废气） | 除尘+活性炭吸附+催化燃烧 | 3 | 2 个车间、1 个催化燃烧脱附 | VOCs ≤ 80PPM | 广东省《包装印刷行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44815-2010） | VOCs ≤ 5.6t/a | VOCs 8.736t/a | 无 |
| 成都天龙油墨有限公司 | VOCs（挥发性有机废气） | 有组织 | 3 个 | 溶剂油墨生产车间 1 个，水性油墨生产车间 1 个，氨化车间 1 个 | 溶剂油墨生产车间 10.3mg/m ³ ，水性油墨生产车间 3.46mg/m ³ ，氨化车间 0.77mg/m ³ | 四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准 DB51/2377-2017，涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准 GB 37824-2019 | 1.283 吨 | 7.88 吨 | 未超标 |
| 广东天龙精细化工有限公司 | VOCs（挥发性有机废气） | 有组织排放 | 1 | 消防水池南侧 | 10.34mg/m ³ | 《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB 44/814-2010）II 时段标准限值 | VOC 0.135t/a | VOCs 3.307t/a | 无 |

防治污染设施的建设和运行情况

广东天龙：废气治理根据不同车间采用不同的治理设施进行治理。各废气治理设施由所属车间负责人操作，每日填写设施运行情况。设备部负责治理设施的日常保养及维护工作，保障治理设施正常运行。

成都天龙：我公司建设了3套废气处理设备，分别为溶剂车间建设1套VOCs吸附催化燃烧脱附+滤筒除尘设备，水墨车间布袋除尘设备1套、氨化车间水雾净化塔1套，均在正常运行中。

天龙精细化工：废气治理原采用“二级冷阱+油水分离+活性炭吸附”处理设施，现采用蓄热式热动力燃烧处理设施（RTO），生产技术部人员负责废气治理设施操作，每日填写设施运行情况。设备部负责治理设施的日常保养及维护工作，保障治理设施正常运行。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

广东天龙：2003年取得肇庆市环保局关于生产项目环境影响报告书的评估意见（肇环技字【2003】95号），2003年取得肇庆环保局关于生产项目环境影响报告书审批意见的函（肇庆环函【2003】109号），2006年通过肇庆环保局竣工环境保护验收。2012年收到肇庆环保局关于扩建项目的环境影响报告书的评估意见（肇环技字【2012】178号），2012年取得肇庆市环保局关于扩建项目环境影响报告书的审批意见（肇环建【2012】253号），并取得肇庆市环保局建设项目环保备案登记书。

成都天龙：2011年2月，蒲江县经济局文件“蒲经函【2011】24号”《关于建设项目立项备案的通知》准予成都天龙项目备案立项。2012年10月，成都市环境保护局以成环建评【2012】482号文对该项目环境影响报告书进行了批复。项目于2012年3月开工建设，2012年12月竣工，2013年11月，成都市环境保护局统一该项目进行试生产。

2014年4月24、25日，成都市环境监测中心站对本项目开展了竣工环境保护验收现场监测与检查，并在查阅相关技术资料的基础上，编制完成了项目的竣工环境保护验收报告。

天龙精细化工：2014年取得肇庆市环保局关于20000吨/年松节油深加工系列产品生产项目环境影响报告书的审批意见（肇环建（2014）10号），2016年完成了该项目竣工验收（肇庆市环境保护局建设项目环保备案登记表（备案编号：肇庆市环境保护局））；2019年取得肇庆市生态环境局德庆分局关于异构催化剂和加氢催化剂再生工程项目环境影响报告表的审批意见（德环项目（2019）12号），2020年该项目通过肇庆市生态环境局德庆分局关于异构催化剂和加氢催化剂再生工程项目配套固体废物污染防治设施竣工环境保护验收（德环建（2020）3号）；2020年取得了肇庆市生态环境局关于锅炉技改建设项目审批意见（肇环德建（2020）18号）并在全国建设项目环境影响评价管理信息平台上完成了该项目竣工环境保护验收备案。

突发环境事件应急预案

广东天龙：建立了突发环境事件应急预案，并在肇庆市环境保护局完成备案手续。通过应急预案等建立环境事故风险防范体系，加强对环境事故危险源的监测、监控并实施监督管理，积极预防、及时控制、消除隐患，提高突发性环境污染事故防范和处理能力，尽可能地避免或减少突发环境污染事故的发生，消除或减轻环境污染事故造成的中长期影响，最大程度地保障公众健康，保护人民群众生命财产安全。

全年组织所有员工进行环境安全消防突发事故综合应急演练。

成都天龙：成都天龙建立了环境突发事件应急预案并在成都市蒲江生态环境局完成备案手续，切实提高保障公共安全和处置突发环境事件的能力，最大限度预防和减少自然灾害、事故灾难、突发环境事件及其造成的损失，定期组织全体员工进行突发环境事件培训演练。

天龙精细化工：建立了突发环境事件应急预案，并在肇庆市生态环境局德庆分局（原德庆县环境保护局）完成备案手续。通过应急预案等建立环境事故风险防范体系，加强对环境事故危险源的监测、监控并实施监督管理，积极预防、及时控制、消除隐患，提高突发性环境污染事故防范和处理能力，尽可能地避免或减少突发环境污染事故的发生，消除或减轻环境污染事故造成的中长期影响，最大程度地保障公众健康，保护人民群众生命财产安全。

全年组织所有员工进行环境安全消防突发事故综合应急演练。

环境自行监测方案

广东天龙：按照国家及省环保部门的要求，完成企业的“一企一方案”备案工作，对产生VOCs生产车间安装VOCs在线监控设备进行日常在线监测，每季度委托第三方有资质的环境监测公司对废气、噪声、废水进行监测。

成都天龙：按国家统一排污许可证要求我公司制定了环境自行监测方案，每月、每季度、每半年对污染物废气、废水进行检测。没年对噪声、土壤、地下水进行检测，检测报告已在成都市蒲江生态环境局取得备案。

天龙精细化工：按照国家及省环保部门的要求，完成企业的“一企一方案”备案与核查评审工作，安装VOCs在线监控设备进行日常在线监测，每月根据自行监测方案委托第三方有资质的环境监测公司对废气、噪声、废水进行监测。

其他应当公开的环境信息

无

其他环保相关信息

无

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于2019年11月27日开市起停牌，2019年12月3日披露了《关于筹划发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项的停牌进展公告》。2019年12月10日，公司召开第五届董事会第八次会议和第五届监事会第四次会议，审议通过了《〈广东天龙油墨集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》等相关的议案，并于是日披露了关于公司发行股份及支付现金购买北京睿道网络科技有限公司100%股权并募集配套资金的交易方案。其后，该项目通过公司股东大会审批并多次修订方案并进行了披露。2020年9月30日，公司董事会决议终止本次资产重组事宜，详情请查阅巨潮资讯网。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

- 1、控股子公司广州橙果仍在注销过程中，与其少数股东的股权转让款诉讼已胜诉，正在回款中。
- 2、控股子公司福建三惠经董事会决议不再纳入合并报表范围，该子公司已停止经营，注销工作仍在推进。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

| | 本次变动前 | | 本次变动增减（+，-） | | | | | 本次变动后 | |
|------------|-------------|---------|-------------|----|-------|-------------|-------------|-------------|---------|
| | 数量 | 比例 | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | 数量 | 比例 |
| 一、有限售条件股份 | 172,575,145 | 23.04% | 1,700,000 | | | -28,568,945 | -26,868,945 | 145,706,200 | 19.42% |
| 1、国家持股 | | | | | | | | | |
| 2、国有法人持股 | | | | | | | | | |
| 3、其他内资持股 | 172,575,145 | 23.04% | 1,700,000 | | | -28,568,945 | -26,868,945 | 145,706,200 | 19.42% |
| 其中：境内法人持股 | | | | | | | | | |
| 境内自然人持股 | 172,575,145 | 23.04% | 1,700,000 | | | -28,568,945 | -26,868,945 | 145,706,200 | 19.42% |
| 4、外资持股 | | | | | | | | | |
| 其中：境外法人持股 | | | | | | | | | |
| 境外自然人持股 | | | | | | | | | |
| 二、无限售条件股份 | 576,426,805 | 76.96% | | | | 28,068,945 | 28,068,945 | 604,495,750 | 80.58% |
| 1、人民币普通股 | 576,426,805 | 76.96% | | | | 28,068,945 | 28,068,945 | 604,495,750 | 80.58% |
| 2、境内上市的外资股 | | | | | | | | | |
| 3、境外上市的外资股 | | | | | | | | | |
| 4、其他 | | | | | | | | | |
| 三、股份总数 | 749,001,950 | 100.00% | 1,700,000 | | | -500,000 | 1,200,000 | 750,201,950 | 100.00% |

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

- 1、新增公司2019年限制性股票激励计划预留部分授予并上市170万股；
 - 2、减少2019年限制性股票激励计划中因激励对象离职回购的50万股。
- 经以上股份变动后，公司总股本由749,001,950股变更为750,201,950股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2020年5月18日公司第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第八次会议审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，公司向13名激励对象授予共计170万股公司股份。

2、2020年4月24日公司第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第六次会议以及于2020年5月19日召开的2019年年度股东大会分别审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司2019年限制性股票激励计划首次获授的1名激励对象因个人原因离职不再具备激励资格，公司回购注销该激励对象已获授予但尚未解除限售的限制性股票共计50万股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、上述新增的170万股公司股份于2020年5月18日获得授予，于2020年7月13日上市流通。

2、上述回购的50万股公司股份于2020年9月3日注销完毕。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

上述回购注销的50万股于2020年9月3日注销完毕。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

| 股东名称 | 期初限售股数 | 本期增加限售股数 | 本期解除限售股数 | 期末限售股数 | 限售原因 | 拟解除限售日期 |
|------|-------------|----------|------------|-------------|---------------------|------------------|
| 冯毅 | 128,043,700 | 0 | 0 | 128,043,700 | 高管锁定 | 在职期间每年解锁所持股份的25% |
| 冯华 | 20,225,000 | | 20,225,000 | 0 | 高管锁定 | 卸任董事六个月后解除限售 |
| 陈铁平 | 1,731,445 | | 1,731,445 | 0 | 高管锁定 | 卸任董事六个月后解除限售 |
| 王娜 | | 350,000 | | 350,000 | 股权激励股解除限售后部分转为高管锁定股 | 在职期间每年解锁所持股份的25% |
| 梅琴 | | 30,000 | | 30,000 | 股权激励股解除限售后部分转为高管锁定股 | 在职期间每年解锁所持股份的25% |
| 陈东阳 | | 30,000 | | 30,000 | 股权激励股解除 | 在职期间每年解锁 |

| | | | | | | |
|-------|-------------|-----------|------------|-------------|-----------------------------|--|
| | | | | | 限售后部分转为 高管锁定股 | 所持股份的 25% |
| 王晶 | | 30,000 | | 30,000 | 股权激励股解除 限售后部分转为 高管锁定股 | 在职期间每年解锁 所持股份的 25% |
| 廖星 | | 30,000 | | 30,000 | 股权激励股解除 限售后部分转为 高管锁定股 | 在职期间每年解锁 所持股份的 25% |
| 姚松 | | 40,000 | | 40,000 | 高管锁定 | 卸任高管六个月后 解除限售 |
| 股权激励股 | 22,575,000 | 1,700,000 | 6,622,500 | 17,152,500 | 股权激励限售 | 依据激励对象考核 指标的达标情况于 2020 年至 2023 年 期间分批解除限售 或由公司回购注销 |
| 合计 | 172,575,145 | 2,210,000 | 28,578,945 | 145,706,200 | -- | -- |

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

| 股票及其衍生证券名称 | 发行日期 | 发行价格(或利率) | 发行数量 | 上市日期 | 获准上市交易数量 | 交易终止日期 | 披露索引 | 披露日期 |
|---------------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------|--|-------------|
| 股票类 | | | | | | | | |
| 股权激励股 | 2020年07月12日 | 2.60 | 1,700,000 | 2020年07月13日 | 1,700,000 | | 巨潮资讯网 《关于2019年限制性股票激励计划预留授予登记完成的公告》 (2020-090) | 2020年07月10日 |
| 可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类 | | | | | | | | |
| 其他衍生证券类 | | | | | | | | |

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

1、2020年5月18日，广东天龙油墨集团股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第十五次会议审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，同意以2.60元/股授予14名激励对象共计230.00万股限制性股票，确定的授予日为2020年5月18日，授予价格为2.60元/股。详情请查阅公司于2020年5月19日在巨潮资讯网披露的《关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》（2020-061）。

2、2020年7月9日，本次预留限制性股票的授予登记工作完成，实际授予数量为170万股，占授予前公司股本总额的0.23%，

授予人数为13人，授予登记完成的限制性股票上市日期为2020年7月13日。详情请查阅公司于2020年7月10日于巨潮资讯网披露的《关于2019年限制性股票激励计划预留授予登记完成的公告》（2020-090）。

3、2020年7月13日，上述170万股股份上市流通，公司总股本由749,001,950股变更为750,701,950股。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内因实施限制性股票激励计划，向激励对象发行股份170万股，公司总股本由749,001,950变更为750,701,950股。新增的170万股为限售股份，将依据激励对象考核指标的达标情况于2021年至2024年期间分批解除限售由公司回购注销。

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 45,200 | 年度报告披露日前上一月末普通股股东总数 | 42,983 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9） | 0 | 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9） | 0 | |
|----------------------|---------|---------------------|-------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------|---------|------------|
| 持股5%以上的股东或前10名股东持股情况 | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 报告期末持股数量 | 报告期内增减变动情况 | 持有有限售条件的股份数量 | 持有无限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 冯毅 | 境内自然人 | 22.76% | 170,724,933 | 0 | 128,043,700 | 42,681,233 | 质押 | 42,680,000 |
| 程宇 | 境内自然人 | 6.70% | 50,231,133 | -22,927,340 | 0 | 50,231,133 | | |
| 冯华 | 境内自然人 | 2.70% | 20,225,000 | 0 | 0 | 20,225,000 | | |
| 常州长平企业管理咨询有限公司 | 境内非国有法人 | 2.64% | 19,803,640 | -23,072,350 | 0 | 19,803,640 | | |
| 上海进承投资管理中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.29% | 17,150,000 | -1,900,000 | 0 | 17,150,000 | 质押 | 17,150,000 |
| #张霞 | 境内自然人 | 1.91% | 14,291,997 | 14,291,997 | 0 | 14,291,997 | | |

| | | | | | | 7 | | |
|--|------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|------------|--|--|
| 冯军 | 境内自然人 | 1.89% | 14,150,000 | 0 | 0 | 14,150,000 | | |
| 王娜 | 境内自然人 | 0.93% | 7,000,000 | 0 | 5,250,000 | 1,750,000 | | |
| 瑞士信贷（香港）有限公司 | 境外法人 | 0.36% | 2,724,700 | 1,735,500 | | 2,724,700 | | |
| 王炬 | 境内自然人 | 0.35% | 2,621,600 | 2,621,600 | | 2,621,600 | | |
| 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4） | 不适用 | | | | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，冯毅、冯华和冯军为胞兄弟关系，为一致行动人。 | | | | | | | |
| 前 10 名无限售条件股东持股情况 | | | | | | | | |
| 股东名称 | 报告期末持有无限售条件股份数量 | 股份种类 | | | | | | |
| | | 股份种类 | 数量 | | | | | |
| 程宇 | 50,231,133 | 人民币普通股 | 50,231,133 | | | | | |
| 冯毅 | 42,681,233 | 人民币普通股 | 42,681,233 | | | | | |
| 冯华 | 20,225,000 | 人民币普通股 | 20,225,000 | | | | | |
| 常州长平企业管理咨询有限公司 | 19,803,640 | 人民币普通股 | 19,803,640 | | | | | |
| 上海进承投资管理中心（有限合伙） | 17,150,000 | 人民币普通股 | 17,150,000 | | | | | |
| #张霞 | 14,291,997 | 人民币普通股 | 14,291,997 | | | | | |
| 冯军 | 14,150,000 | 人民币普通股 | 14,150,000 | | | | | |
| 瑞士信贷（香港）有限公司 | 2,724,700 | 人民币普通股 | 2,724,700 | | | | | |
| 王炬 | 2,621,600 | 人民币普通股 | 2,621,600 | | | | | |
| #韩王琿 | 2,461,900 | 人民币普通股 | 2,461,900 | | | | | |
| 前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联 | 上述股东中，冯毅、冯华和冯军为胞兄弟关系，为一致行动人。 | | | | | | | |

| | |
|---------------------------|--|
| 关系或一致行动的说明 | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5） | 上述股东中，股东张霞通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 14,291,997 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 14,291,997 股。股东韩王琚通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,450,400 股，通过普通证券账户持有 11,500 股，实际合计持有 2,461,900 股。 |

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

| 控股股东姓名 | 国籍 | 是否取得其他国家或地区居留权 |
|--------------------------|---------|----------------|
| 冯毅 | 中国 | 否 |
| 主要职业及职务 | 董事长、总经理 | |
| 报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况 | 无 | |

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

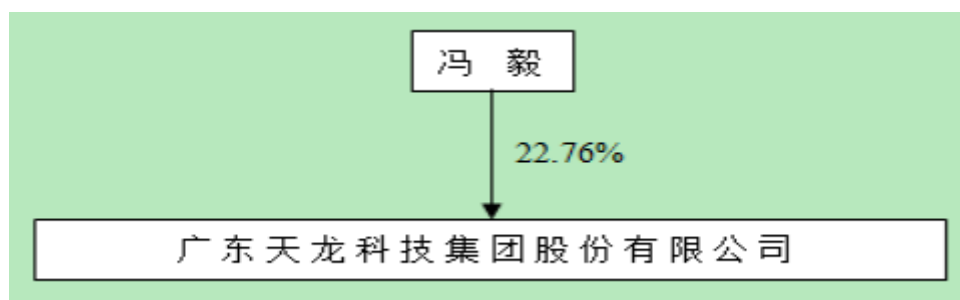
| 实际控制人姓名 | 与实际控制人关系 | 国籍 | 是否取得其他国家或地区居留权 |
|----------------------|---|----|----------------|
| 冯毅 | 本人 | 中国 | 否 |
| 冯华 | 一致行动（含协议、亲属、同一控制） | 中国 | 否 |
| 冯军 | 一致行动（含协议、亲属、同一控制） | 中国 | 否 |
| 主要职业及职务 | 冯毅：天龙集团董事长、总经理；冯华：全资子公司杭州天龙监事；冯军：全资子公司青岛天龙监事。 | | |
| 过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况 | 过去 10 年未控股其他境内外上市公司 | | |

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

| 姓名 | 职务 | 任职状态 | 性别 | 年龄 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 期初持股数（股） | 本期增持股份数量（股） | 本期减持股份数量（股） | 其他增减变动（股） | 期末持股数（股） |
|-----|---------|------|----|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| 冯毅 | 董事长、总经理 | 现任 | 男 | 55 | 2007年07月23日 | 2022年07月22日 | 170,724,933 | 0 | 0 | | 170,724,933 |
| 梅琴 | 董事、副总经理 | 现任 | 女 | 35 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 600,000 | 0 | 0 | | 600,000 |
| 陈东阳 | 董事 | 现任 | 男 | 45 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 600,000 | 0 | 100,000 | | 500,000 |
| 廖星 | 董事 | 现任 | 男 | 39 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 600,000 | 0 | 0 | | 600,000 |
| 赵梓潼 | 董事 | 现任 | 女 | 33 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 刘美媛 | 董事 | 现任 | 女 | 38 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 夏明会 | 独立董事 | 现任 | 男 | 55 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 宋铁波 | 独立董事 | 现任 | 男 | 55 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 谢新洲 | 独立董事 | 现任 | 男 | 56 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 张仕华 | 独立董事 | 现任 | 男 | 57 | 2019年10月31日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 王娜 | 副总经理 | 现任 | 女 | 39 | 2016年 | 2022年 | 7,000,00 | 0 | 0 | | 7,000,00 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|------------|----|----|----|-------------|-------------|-------------|---|---------|---|-------------|
| | | | | | 08月03日 | 08月03日 | 0 | | | | 0 |
| 孙新 | 副总经理、财务负责人 | 现任 | 男 | 44 | 2020年08月26日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 王晶 | 董事会秘书 | 现任 | 女 | 38 | 2019年04月27日 | 2022年08月02日 | 600,000 | 0 | 0 | | 600,000 |
| 冯鸣 | 副总经理 | 现任 | 男 | 33 | 2019年08月02日 | 2022年08月02日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 姚松 | 副总经理 | 离任 | 男 | 44 | 2016年08月02日 | 2020年12月28日 | 800,000 | 0 | 200,000 | | 600,000 |
| 丁云林 | 副总经理、财务负责人 | 离任 | 男 | 47 | 2019年08月02日 | 2020年06月08日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 陈佳 | 监事会主席 | 现任 | 男 | 33 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 孙宇 | 监事 | 现任 | 女 | 37 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 毛珍珍 | 监事 | 现任 | 女 | 34 | 2019年07月22日 | 2022年07月22日 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| 合计 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 180,924,933 | 0 | 300,000 | 0 | 180,624,933 |

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

| 姓名 | 担任的职务 | 类型 | 日期 | 原因 |
|-----|------------|----|-------------|--------------------------|
| 丁云林 | 副总经理、财务负责人 | 解聘 | 2020年06月08日 | 因个人原因辞职 |
| 姚松 | 副总经理 | 任免 | 2020年12月28日 | 因工作安排辞去副总经理职务，仍在公司担保其他职务 |
| 孙新 | 副总经理、财务负责人 | 聘任 | 2020年08月26日 | 董事会聘任 |

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事

公司现有董事十名，其中非独立董事六名，独立董事四名：

冯毅先生：董事长、总经理，中国国籍，无永久境外居留权，1965年生，EMBA后续教育。冯毅先生为公司创始人、中国油墨协会副理事长、十三届全国人大代表。2007年公司改制起至今任公司董事长。

梅琴女士：董事、副总经理，中国国籍，无永久境外居留权，1985年生，华南理工大学管理学硕士。现任公司副总经理、人力行政总监、全资子公司北京品众创新互动信息技术有限公司副总经理、全资二级子公司北京品众互动网络营销技术有限公司副总经理、全资二级子公司北京吉狮互动网络营销技术有限公司副总经理，曾任公司监事、油墨事业部副总经理、全资子公司广东天龙油墨有限公司副总经理、行政人事部经理。

陈东阳先生：董事，中国国籍，无永久境外居留权，1975年生，会计师，本科学历。现任公司审计总监，曾任会计员、财务部副经理、财务部经理、财务总监助理、财务副总监、公司副总经理和财务负责人。

廖星先生：董事、油墨事业部总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1981年生，工学学士。2018年起任公司油墨事业部总经理。曾任公司副总经理、销售总监。

赵梓潼女士：董事，中国国籍，无境外永久居留权，1987年生，北京大学本科毕业。曾任全资二级子公司北京品众互动网络营销技术有限公人事行政总监、市场总监、全资子公司北京品众创新互动信息技术有限公司人事行政经理等。

刘美媛女士：董事，中国国籍，无境外永久居留权，1982年生，北京大学新闻与传播学院广告学学士。2017年至今任芜湖联企投资咨询合伙企业（有限合伙）投资副总。2014年至2017年曾任腾信创新网络营销技术股份有限公司策划副总。

夏明会先生：独立董事，中国国籍，无永久境外居留权，1965年生，会计学教授、注册会计师。现为广州大学会计系教授、广东华南经济发展研究会副会长、广州市人大预算委员会咨询专家、深圳联建光电股份有限公司独立董事、广州粤嵌通信科技股份有限公司独立董事。

谢新洲先生：独立董事，中国国籍，无永久境外居留权，1964年生，信息管理学博士。现为北京大学新媒体研究院教授、全国新闻与传播专业学位教育指导委员会秘书长。

宋铁波先生：独立董事，中国国籍，无永久境外居留权，1965年生，管理科学与工程博士。现为华南理工大学工商管理学院教授、广州汽车集团股份有限公司独立董事。

张仕华先生：独立董事，中国国籍，无永久境外居留权，1963年生，经济学学士。1993年至1994年曾任金融早报记者；1994年至2012年曾任深圳发展银行总行办公室经理、广州分行副行长、珠海分行行长；2011年至2013年曾任吉林大学珠海学院兼职教授；2012年至2014年曾任浙商银行广州分行筹建组组长、分行行长；2014年至2015年曾任前海融资租赁公司总裁；2015年至2018年曾任渤海银行珠海分行行长。

2、监事

公司现有监事三名，其中股东代表监事两名，职工代表监事一名：

陈佳先生：监事会主席，中国国籍，无境外永久居留权，1987年生，肇庆市第十三届人大代表，硕士研究生。2013年起至今任子公司广东天龙油墨有限公司工程师。

孙宇女士：监事，中国国籍，无境外永久居留权，1983年生，本科学历。2011年起至今任子公司北京优力互动广告有限公司人事行政经理。

毛珍珍女士：监事，中国国籍，无境外永久居留权，1986年生，大学学历。2015年起任子公司广东天龙油墨有限公司品管部经理，曾任广东天龙油墨集团股份有限公司客服部经理助理。

3、高级管理人员：

公司现有高级管理人员六名，包括公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人：

冯毅先生：同上。

王娜女士：副总经理，中国国籍，无永久境外居留权，1981年生，北京大学法学硕士。现任全资子公司北京品众创新互

动信息技术有限公司、全资二级子公司北京品众互动网络营销技术有限公司及北京吉狮互动网络营销技术有限公司总经理。2008年至2010年曾任三人行广告有限公司总裁助理；2010年至2013年，曾任深圳走秀网络有限公司CEO助理。

孙新先生：副总经理、财务负责人，中国国籍，无境外永久居留权，1976年出生，南开大学本科，武汉大学EMBA硕士研究生，国际注册审计师。曾任深南金科股份有限公司财务总监，天音控股股份有限公司内控审计负责人、子公司财务总监，双汇集团四川商业投资公司财务总监。

王晶女士：董事会秘书，中国国籍，无永久境外居留权，1982年生，广州大学文学学士，美国明尼苏达大学MBA。2014年9月至2018年曾任公司新媒体事业部副总经理；2005年7月至2014年9月曾任广州广播电视台新闻记者。

梅琴女士：同上。

冯鸣先生：副总经理，中国国籍，无永久境外居留权，1987年生，英国东安吉利亚大学发展学硕士。曾任公司油墨事业部、林化事业部副总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司董事会薪酬与考核委员会拟定公司董事和高级管理人员的薪酬考核标准及薪酬政策与方案，提交公司董事会审议，董事薪酬经董事会审议通过后还需提交股东大会审议。本报告期内董事薪酬与绩效考核方案经第五届董事会第十四次会议和2019年年度股东大会审议通过，高级管理人员薪酬与绩效考核方案经第五届董事会第十四次会议审议通过；独立董事津贴调整方案由公司第四届董事会第三十七次会议审议通过，并经2019年第二次临时股东大会审议通过。

公司监事津贴由公司监事会拟定方案，经股东大会表决通过。本报告期监事津贴经第四届监事会第十四次会议审议通过后，由2019年第二次临时股东大会表决通过。

确定依据：董事长薪酬参照公司高级管理人员薪酬标准发放，其他董事（不含独立董事）不发放薪酬和津贴。在子公司任职的董事根据其在子公司担任的具体管理职务，按子公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和超额奖励构成，基本薪酬为固定收入，绩效薪酬和超额奖励是指董事会薪酬与考核委员会根据公司年度经营目标及绩效考核办法提出年度考核方案，于当年度结束后根据考核方案确定。实际支付情况：基本薪酬以现金形式按月支付，绩效薪酬和超额奖励将于年度审计完成后根据考核方案及净利润完成情况确定发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 任职状态 | 从公司获得的税前报酬总额 | 是否在公司关联方获取报酬 |
|-----|---------|----|----|------|--------------|--------------|
| 冯毅 | 董事长、总经理 | 男 | 55 | 现任 | 101.45 | 否 |
| 梅琴 | 董事、副总经理 | 女 | 35 | 现任 | 100.44 | 否 |
| 廖星 | 董事 | 男 | 39 | 现任 | 87.97 | 否 |
| 陈东阳 | 董事 | 男 | 45 | 现任 | 100.64 | 否 |
| 赵梓潼 | 董事 | 女 | 33 | 现任 | 30 | 否 |

| | | | | | | | | |
|-----|-------------|----|----|----|----|--|----------|----|
| 刘美媛 | 董事 | 女 | | 38 | 现任 | | 0 | 否 |
| 夏明会 | 独立董事 | 男 | | 55 | 现任 | | 7.2 | 否 |
| 宋铁波 | 独立董事 | 男 | | 55 | 现任 | | 7.2 | 否 |
| 张仕华 | 独立董事 | 男 | | 57 | 现任 | | 7.2 | 否 |
| 谢新洲 | 独立董事 | 男 | | 56 | 现任 | | 7.2 | 否 |
| 王娜 | 副总经理 | 女 | | 39 | 现任 | | 975.23 | 否 |
| 孙新 | 财务负责人、副总经理 | 男 | | 44 | 现任 | | 40.68 | 否 |
| 王晶 | 董事会秘书 | 女 | | 38 | 现任 | | 80.53 | 否 |
| 冯鸣 | 副总经理 | 男 | | 33 | 现任 | | 71.66 | 否 |
| 陈佳 | 监事 | 男 | | 33 | 现任 | | 12.21 | 否 |
| 孙宇 | 监事 | 女 | | 37 | 现任 | | 32.5 | 否 |
| 毛珍珍 | 监事 | 女 | | 34 | 现任 | | 13.48 | 否 |
| 姚松 | 前副总经理 | 男 | | 44 | 任免 | | 120.62 | 否 |
| 丁云林 | 前财务负责人、副总经理 | 男 | | 47 | 离任 | | 29.74 | 否 |
| 合计 | -- | -- | -- | -- | -- | | 1,825.95 | -- |

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

| 姓名 | 职务 | 报告期内可行权股数 | 报告期内已行权股数 | 报告期内已行权股数行权价格(元/股) | 报告期末市价(元/股) | 期初持有限制性股票数量 | 本期已解锁股份数量 | 报告期新授予限制性股票数量 | 限制性股票的授予价格(元/股) | 期末持有限制性股票数量 |
|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|-------------|-------------|-----------|---------------|-----------------|-------------|
| 王娜 | 副总经理 | 0 | 0 | | | 7,000,000 | 2,100,000 | 0 | 1.87 | 4,900,000 |
| 梅琴 | 董事、副总经理 | | | | | 600,000 | 180,000 | 0 | 1.87 | 420,000 |
| 廖星 | 董事 | | | | | 600,000 | 180,000 | 0 | 1.87 | 420,000 |
| 陈东阳 | 董事 | | | | | 600,000 | 180,000 | 0 | 1.87 | 420,000 |
| 王晶 | 董事会秘书 | | | | | 600,000 | 180,000 | 0 | 1.87 | 420,000 |
| 姚松 | 前副总经理 | | | | | 800,000 | 240,000 | 0 | 1.87 | 560,000 |
| 合计 | -- | 0 | 0 | -- | -- | 10,200,000 | 3,060,000 | 0 | -- | 7,140,000 |
| 备注(如有) | 上表中“期末持有限制性股票数量”仅指股权激励部分限制性股票，未包含高管股。 | | | | | | | | | |

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

| | |
|---------------------------|-----------|
| 母公司在职员工的数量（人） | 27 |
| 主要子公司在职员工的数量（人） | 1,928 |
| 在职员工的数量合计（人） | 1,955 |
| 当期领取薪酬员工总人数（人） | 2,023 |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人） | 26 |
| 专业构成 | |
| 专业构成类别 | 专业构成人数（人） |
| 生产人员 | 693 |
| 销售人员 | 332 |
| 技术人员 | 556 |
| 财务人员 | 121 |
| 行政人员 | 186 |
| | 67 |
| 合计 | 1,955 |
| 教育程度 | |
| 教育程度类别 | 数量（人） |
| 研究生及以上 | 39 |
| 本科 | 713 |
| 专科 | 584 |
| 专科以下 | 619 |
| 合计 | 1,955 |

2、薪酬政策

（1）确定依据：公司员工工资根据不同岗位作业方式、工作特点等进行不同的结构组合，总体包括基本工资、岗位工资、工龄工资、绩效工资、加班工资、年终奖金、福利和其它。

（2）支付情况：公司员工工资每月支付基本工资、岗位工资和工龄工资等固定工资，绩效工资根据各岗位的季度或年度绩效考核结果发放。

3、培训计划

公司采取内部培训与外部培训相结合的方式，根据公司年度经营目标和各岗位的工作需求制定培训计划，合理安排培训。培训内容包括新员工入职培训，企业文化学习培训，职业道德规范培训、管理制度按培训、消防安全知识培训、岗位技能培

训、办公软件使用培训、业务运营专项培训以及专业技能工作培训等多个方面。培训通过理论授课、实操演练、远程直播、专题研讨、会议分析、知识竞赛等形式开展，各部门培训计划完成率基本达到年度培训计划要求。

新员工入职培训主要涉及课程为“启航计划”系列课程，包含行业认知、公司介绍及企业文化、规章制度、办公系统学习等几个方面。

运营技能及认证培训、销售认证及技能方面，培训内容包括行业动向培训、行业审核规范培训、创意思路及技巧培训、账户运营操作培训、客情维护培训、销售技能、平台功能使用培训、公司内部系统使用培训、数据分析培训等，提高员工的账户运营能力、行业分析能力及销售能力，进一步提高业务运营的整体水平，为公司的生产经营提供有力的保障。

公司级培训主要包含公司管理制度、办公软件使用、办公系统使用、职业道德规范培训、安全知识培训，通过系统的培训让员工更了解公司动态，提升员工的办公效率，及时学习到公司最新的管理制度，让员工更快的认可并积极践行品众的文化及管理理念。

4、劳务外包情况

适用 不适用

| | |
|----------------|---------------|
| 劳务外包的工时总数（小时） | 255,283.8 |
| 劳务外包支付的报酬总额（元） | 24,056,572.31 |

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、深圳证券交易所《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规的要求，结合公司实际情况，及时建立各项规章制度，不断完善公司的法人治理结构，加强和规范公司管理；通过建立健全公司内部控制体系，规范公司运作；不断完善信息披露制度，确保信息披露的及时和公平；积极维护投资者关系，切实维护全体股东利益。

1、三会机制确保公司法人治理

三会即股东大会、董事会和监事会。

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、议案的审议和表决程序，会议就通知所列明的议案依次逐项进行审议和表决，确保股东大会合法运作和科学决策。股东大会平等对待所有股东，采用网络投票，设有小股东发言环节，小股东可表达自己的意见和建议，充分保障了小股东的权益。股东大会均有律师见证会议，确保会议召集、召开和表决程序的合法有效，从而保障全体股东的合法权益。

公司董事会设董事十名，其中非独立董事六名，独立董事四名，设董事长一名。董事会的人数及构成符合法律、法规和公司章程的规定。公司已建立起《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》等相关制度。董事会会议的召集、召开和审议、表决均符合程序。各位董事均能够根据相关法律法规和制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉法律法规。各独立董事能够不受影响地独立履行职责。

公司监事会设监事三名，其中职工代表监事一名，监事会的人数和构成符合法律法规的要求。公司已建立起《监事会议事规则》等制度，监事会会议的召开、提案的审议和表决符合程序，监事能够按照法律法规和相关制度的要求，认真履行自己的职责，对公司的重大经营事项、财务状况、董事和高级管理人员履行职责情况进行监督，从而维护公司及股东的合法权益。

2、公司高级管理人员

公司已制定《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等针对高级管理人员的制度，公司高级管理人员能够严格按照法律法规和相关制度的要求勤勉踏实地履行职责，能够对公司的日常生产经营实施有效的管理和控制，能够使公司全体人员上下一心，为实现公司的经营目标，促进公司的发展而努力，从而实现公司和全体股东的最大利益。公司已建立起高级管理人员绩效考核的激励与约束机制，将高级管理人员的薪酬与公司经营业绩直接挂钩，以更好地激发高级管理人员工作积极性。

3、内部审计制度的建立和执行情况

公司董事会下设审计委员会，审计委员会是董事会的专门工作机构，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，确保董事会对经理层的有效监督。公司审计监察部直接对董事会负责，在审计委员会的指导下，独立行使审计职权。公司审计部负责对全公司及下属各企业、部门的财务收支及经济活动进行审计、监督，及时发现内部控制的缺陷和不足，详细分析问题的性质和产生的原因，提出整改方案并监督执行，并以适当的方式报告董事会，确保内部控制体系的有效运行。

4、信息披露和透明度

公司已制定《信息披露事务管理制度》、《董事会秘书工作细则》、《重大信息内部报告制度》等，指定董事会秘书和董事会办公室负责公司的信息披露和投资者关系管理，接待股东的来访和咨询。公司严格按照有关法律法规和公司制度的要求，指定《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网作为公司法定信息披露媒体，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露。

5、公司内部控制

根据《企业内部控制基本规范》、《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等有关法律和法规的要求，公司制定了内部控制制度，在生产经营、投资、人事、信息、质量及行政等方面逐步建立了健全有效的内部控制制度，对各管理层在内部

控制系统的职责和地位明确化和标准化，以保证内部控制的有效性和公司经营目标的实现。

6、利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，努力实现股东、客户、供应商、员工等社会各方利益的协调平衡，做好环保安全工作，参与社会慈善活动，承担社会责任，推动公司持续、健康地发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司控股股东为冯毅先生，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务方面均保持独立。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

| 会议届次 | 会议类型 | 投资者参与比例 | 召开日期 | 披露日期 | 披露索引 |
|-----------------|--------|---------|------------------|------------------|--------------------------------------|
| 2020 年第一次临时股东大会 | 临时股东大会 | 1.38% | 2020 年 01 月 06 日 | 2020 年 01 月 07 日 | 巨潮资讯网《2020 年第一次临时股东大会决议公告（2020-002）》 |
| 2020 年第二次临时股东大会 | 临时股东大会 | 2.43% | 2020 年 04 月 22 日 | 2020 年 04 月 23 日 | 巨潮资讯网《2020 年第二次临时股东大会决议公告（2020-040）》 |
| 2019 年年度股东大会 | 年度股东大会 | 0.14% | 2020 年 05 月 19 日 | 2020 年 05 月 20 日 | 巨潮资讯网《2019 年年度股东大会决议公告（2020-065）》 |
| 2020 年第三次临时股东大会 | 临时股东大会 | 0.49% | 2020 年 07 月 09 日 | 2020 年 07 月 10 日 | 巨潮资讯网《2020 年第三次临时股东大会决议公告（2020-091）》 |
| 2020 年第四次临时股东大会 | 临时股东大会 | 0.18% | 2020 年 09 月 15 日 | 2020 年 09 月 16 日 | 巨潮资讯网《2020 年第四次临时股东大会决议公告（2020-113）》 |

| | | | | | |
|-----------------|--------|-------|------------------|------------------|--------------------------------------|
| 2020 年第五次临时股东大会 | 临时股东大会 | 0.24% | 2020 年 11 月 09 日 | 2020 年 11 月 10 日 | 巨潮资讯网《2020 年第五次临时股东大会决议公告》(2020-125) |
| 2020 年第六次临时股东大会 | 临时股东大会 | 0.18% | 2020 年 12 月 23 日 | 2020 年 12 月 24 日 | 巨潮资讯网《2020 年第六次临时股东大会决议公告》(2020-132) |

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

| 独立董事出席董事会及股东大会的情况 | | | | | | | |
|-------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|---------|------------------|----------|
| 独立董事姓名 | 本报告期应参加董事会次数 | 现场出席董事会次数 | 以通讯方式参加董事会次数 | 委托出席董事会次数 | 缺席董事会次数 | 是否连续两次未亲自参加董事会会议 | 出席股东大会次数 |
| 夏明会 | 13 | 0 | 13 | 0 | 0 | 否 | 7 |
| 宋铁波 | 13 | 0 | 13 | 0 | 0 | 否 | 7 |
| 张仕华 | 13 | 0 | 13 | 0 | 0 | 否 | 7 |
| 谢新洲 | 13 | 0 | 13 | 0 | 0 | 否 | 0 |

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事关注公司治理和运营情况，主动深入了解公司战略方向、经营管理、内部控制等制度的完善和执行情况、董事会决议、股东大会决议执行、财务管理、关联交易、股权激励和并购项目的开展等情况，查阅公司相关资料，与高管等

核心管理层深入交流。报告期内，公司独立董事为公司重大事项决策和公司风险防范等提供了富有建设性的建议和提示等，为维护公司和中小投资者利益，为公司的健康、稳定、长远发展作出了努力和贡献。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

报告期内，公司董事会下各专委会正常运行，勤勉尽责地分别对各委员会管辖事宜进行了审议：

公司审计委员会共召开了四次会议，对公司定期报告、财务报告、预算报告、决算报告、内部审计工作报告和计划、聘任审计机构等事项等进行了审议，发挥了审计委员会的专业职能和监督作用。

公司提名委员会召开了一次会议，对公司董事长兼总经理提名副总经理兼财务负责人候选人任职资格进行了审查和审议，发挥了提名委员会的专业职能和监督作用。

公司薪酬与考核委员会共召集并召开了两次会议，对公司董事和高级管理人员2019年度绩效薪酬的发放进行了审核，对公司修订《董事薪酬及绩效考核方案》、《高级管理人员薪酬及绩效考核方案》进行了审议，对公司2019年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的事项进行了审议，发挥了薪酬与考核委员会的专业职能和监督作用。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

为提高公司管理水平，建立和完善经营者的激励约束机制，充分调动高级管理人员的积极性和创造性，促进公司健康、持续、稳定发展，依据《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等有关法律、法规的规定，公司制订了《高级管理人员薪酬与绩效考核方案》。公司董事会下设薪酬与考核委员会作为高级管理人员的薪酬及绩效考核机构。薪酬与考核委员会负责拟定高级管理人员的薪酬及绩效考核方案和考核标准，根据董事会制度的年度经营计划制定考核指标，组织、实施对高级管理人员的年度经营绩效的考核工作，并对薪酬与绩效考核方案执行情况进行监督。

公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和超额奖励三部分构成，基本薪酬为每月支付的固定工资，绩效薪酬和超额奖励由董事会薪酬与考核委员会根据公司年度经营计划及绩效考核办法提出年度绩效考核方案，每个年度结束后根据考核方案确定发放。

2020年4月28日，公司董事会薪酬与考核委员会召开了2020年第一次例会，基于2019年度经审计的财务报告，根据公司董事薪酬方案和高级管理人员薪酬与绩效考核方案，结合公司2019年度经营目标完成情况及高级管理人员个人年度KPI考核结果，对部分董事及高级管理人员2019年度绩效薪酬进行了考评，并确定了发放方案。同时，会议修订了《董事薪酬及绩效考核方案》和《高级管理人员薪酬及绩效考核方案》，确定了2020年董事和高级管理人员薪酬与考核方案。

2020年6月22日，公司董事会薪酬与考核委员会召开了2020年第二次例会，会议审议通过了《公司2019年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，薪酬与考核委员会认为公司2019年首次授予高管及骨干人员的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件已经成就，根据公司2019年第三次临时股东大会对董事会的授权，同意公司按照激励计划的相关规定办理第一个解除限售期的相关解除限售事宜。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

| | | |
|------------------------------|--|---|
| 内部控制评价报告全文披露日期 | 2021 年 04 月 16 日 | |
| 内部控制评价报告全文披露索引 | 巨潮资讯网 2021 年 4 月 16 日公告 | |
| 纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例 | | 100.00% |
| 纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例 | | 100.00% |
| 缺陷认定标准 | | |
| 类别 | 财务报告 | 非财务报告 |
| 定性标准 | <p>①具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：A 公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；B 公司更正已公布的财务报告；C 注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；D 审计委员会和审计部门对内部控制的监督无效。②具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：A 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B 未建立反舞弊程序和控制措施；C 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。③一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p> | <p>① 重大缺陷的认定标准：A 严重违反法律法规；B 决策程序导致重大失误，持续经营受到挑战；C 重要业务缺乏制度控制或系统性失效，且缺乏有效的补偿性控制；D 中高级管理人员和高级技术人员流失严重；E 内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改；F 其他对公司产生重大负面影响的情形。② 重要缺陷的认定标准：A 决策程序导致出现一般性失误；B 重要业务制度或系统存在缺陷；C 关键岗位业务人员流失严重；D 内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改；E 其他对公司产生较大负面影响的情形。③ 一般缺陷的认定标准：A 决策程序效率不高；B 一般业务制度或系统存在缺陷；C 一般岗位业务人员流失严重；D 一般缺陷未得到整改。</p> |
| 定量标准 | <p>①符合以下标准的缺陷，认定为重大缺陷：潜在错报金额不低于营业收入总额 0.5%的营业收入潜在错报；潜在错报金额不低于利润总额 5%的利润总额潜在错报；潜在错报金额不低于资产总额 0.5%的资产总额潜在错报；潜在错报金额不低于所有者权益总额 0.5%的所有者权益潜在错报。②具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：潜</p> | <p>①符合以下标准的缺陷，认定为重大缺陷：导致营业收入损失金额不低于营业收入总额 0.5%的缺陷；导致利润损失金额不低于利润总额 5%的缺陷；导致资产损失金额不低于资产总额 0.5%的缺陷。②具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：导致营业收入损失金额不低于营业收入总额 0.2%但低于 0.5%的缺</p> |

| | | |
|----------------|--|--|
| | 在错报金额不低于营业收入总额0.2%但低于0.5%的营业收入潜在错报；潜在错报金额不低于利润总额2%但低于5%的利润总额潜在错报；潜在错报金额不低于资产总额0.2%但低于0.5%的资产总额潜在错报；潜在错报金额不低于所有者权益总额0.2%但低于0.5%的所有者权益潜在错报。③符合以下标准的缺陷，认定为一般缺陷：潜在错报金额小于营业收入总额0.2%的营业收入潜在错报；潜在错报金额小于利润总额2%的利润总额潜在错报；潜在错报金额小于资产总额的0.2%的资产总额错报；潜在错报金额小于所有者权益总额的0.2%的所有者权益总额潜在错报。 | 陷；导致利润损失金额不低于利润总额2%但低于5%的缺陷；导致资产损失金额不低于资产总额0.2%但低于0.5%的缺陷。③符合以下标准的缺陷，认定为一般缺陷：导致营业收入损失金额小于营业收入总额0.2%的缺陷；导致利润损失金额小于利润总额2%的缺陷；导致资产损失金额小于资产总额的0.2%的缺陷。 |
| 财务报告重大缺陷数量（个） | | 0 |
| 非财务报告重大缺陷数量（个） | | 0 |
| 财务报告重要缺陷数量（个） | | 0 |
| 非财务报告重要缺陷数量（个） | | 0 |

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

| 内部控制鉴证报告中的审议意见段 | |
|--|-------------|
| 我们认为，天龙集团按照《企业内部控制基本规范》和相关规定于2019年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。 | |
| 内控鉴证报告披露情况 | 披露 |
| 内部控制鉴证报告全文披露日期 | 2021年04月16日 |
| 内部控制鉴证报告全文披露索引 | 巨潮资讯网 |
| 内控鉴证报告意见类型 | 标准无保留意见 |
| 非财务报告是否存在重大缺陷 | 否 |

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

√ 是 □ 否

会计师事务所出具非标准意见的内部控制鉴证报告的说明

广东天龙科技集团股份有限公司全体股东：

我们接受委托，鉴证了后附的广东天龙科技集团股份有限公司（以下简称天龙集团）管理层编制的《内部控制评价报告》涉及的2020年12月31日与财务报表相关的内部控制有效性的认定。

一、管理层的责任

天龙集团管理层的责任是按照《企业内部控制基本规范》和相关规定建立健全内部控制并保持其有效性，以及确保《内部控制评价报告》真实、完整地反映天龙集团2020年12月31日与财务报表相关的内部控制。

二、注册会计师的责任

我们的责任是对天龙集团截止2020年12月31日与财务报表相关的内部控制的有效性发表鉴证意见。我们按照《中国注册会计师其他鉴证业务准则第3101号—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证业务。该准则要求我们计划和执行鉴证工作，以对天龙集团在所有重大方面是否保持了与财务报表相关的有效的内部控制获取合理保证。在鉴证过程中，我们实施了包括了解、测试和评价与财务报表相关的内部控制制度设计的完整性、合理性和执行的有效性，以及我们认为必要的其他程序。我们相信，我们的鉴证工作为发表意见提供了合理的基础。

三、内部控制的固有局限性

内部控制具有固有限制，存在由于错误或舞弊而导致错报发生和未被发现的可能性。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或降低对控制政策、程序的遵循程度，根据内部控制评价结果推测未来内部控制有效性具有一定的风险。

四、鉴证意见

我们认为，天龙集团按照《企业内部控制基本规范》和相关规定于2020年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

五、对报告使用者和使用目的的限定

本报告仅供天龙集团披露年度报告时使用，不得用作任何其他目的。由于使用不当所造成的后果，与执行本业务的注册会计师和会计师事务所无关。我们同意本报告作为天龙集团2020年度报告的必备文件，随同其他材料一起报送并对外披露。

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

√ 是 □ 否

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

| | |
|----------|--------------------|
| 审计意见类型 | 标准的无保留意见 |
| 审计报告签署日期 | 2021 年 04 月 15 日 |
| 审计机构名称 | 大华会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 审计报告文号 | 大华审字[2021]000661 号 |
| 注册会计师姓名 | 黄海波、胡绪峰 |

审计报告正文

广东天龙科技集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广东天龙科技集团股份有限公司(以下简称“天龙集团”)财务报表,包括 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表,2020 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了天龙集团 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于天龙集团,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1. 新媒体业务收入的确认;
2. 商誉的减值;
3. 应收账款的可回收性。

(一) 新媒体业务收入的确认

1. 事项描述

2020 年天龙集团收入确认会计政策及账面金额信息请参阅合并财务报表附注四-（三十一）及附注六-注释 36。

天龙集团本年营业收入较上年增长 200,129.18 万元,增长 23.07%,较上期增幅较大;收入及应收账款的增长主要来源于新媒体业务板块,其中新媒体行业子公司北京品众创新互动信息技术有限公司(以下简称“品众创新”)收入占天龙集团收入的 88.24%。

由于新媒体业务收入金额重大且是天龙集团的关键业绩指标之一,管理层在收入确认和列报时可能存在潜在错报风险,因此我们将新媒体业务收入确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

我们针对新媒体业务收入确认实施的审计程序主要包括：

- (1) 对销售与收款有关内部控制循环进行了解，并评价了相关内部控制的有效性。
- (2) 访谈管理层了解收入确认政策，检查主要客户合同相关条款，并分析评价实际执行的收入确认政策，复核相关会计政策是否一贯地运用。
- (3) 利用 IT 专家的工作，对被审计单位信息系统进行测试。
- (4) 对营业收入实施分析程序，与历史同期、同行业的毛利率进行对比，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性。
- (5) 针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对至各模式下收入确认的支持性凭证，并评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。
- (6) 针对来自于广告客户的收入包括按照实际点击量的消耗计费收入和页面展示收入，执行了如下主要程序：
 - ① 获取经媒体平台确认的当期广告客户在该平台的实际广告投放情况，包括按点击量计提广告的实际消耗量和展示广告的实际投放量，核对来自媒体平台的投放信息是否与品众创新计算收入的消耗量金额一致。
 - ② 针对大额收款流水执行检查程序，确认广告投放款的付款单位为广告客户。
 - ③ 向广告客户函证消耗情况，确保品众创新账面记录的广告客户充值消耗金额的准确性。
 - ④ 对本期新增广告客户进行背景调查，关注是否存在关联方交易。

根据已执行的审计工作，我们认为新媒体业务收入的确认符合企业会计准则的规定。

(二) 商誉的减值

1. 事项描述

商誉账面金额信息请参阅合并财务报表附注六-注释 14。截至 2020 年 12 月 31 日，天龙集团合并财务报表中商誉的账面价值为 7,258.95 万元，商誉减值准备为 152,928.07 万元，占资产总额 2.28%。天龙集团的商誉主要因并购品众创新及北京优力互动数字技术有限公司产生。

管理层在每年年终终了对商誉进行减值测试，并依据减值测试的结果调整商誉的账面价值。由于商誉减值测试的结果很大程度上依赖于管理层所做的估计和采用的假设，特别是在预测相关资产组的未来收入及长期收入增长率、毛利率、经营费用、折现率等涉及管理层的重大判断。该等估计均存在重大不确定性，受管理层对未来市场以及对经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设会对评估的商誉可收回价值有很大的影响。

由于商誉金额重大，且管理层需要作出重大判断，因此我们将商誉的减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

我们针对商誉的减值实施的重要审计程序包括：

- (1) 评价与编制折现现金流预测（估计商誉可收回金额的基础）相关的关键内部控制的设计和运行有效性。
- (2) 评价由管理层聘请的外部评估机构的独立性、客观性、经验和资质。
- (3) 利用估值专家的工作，评价管理层估计各资产组可收回价值时采用的假设和方法。
- (4) 通过将收入增长率、永续增长率和成本上涨等关键输入值与过往业绩、管理层预算和预测及行业报告进行比较，审慎评价编制折现现金流预测中采用的关键假设及判断。
- (5) 通过将折现率与同行业类似企业的折现率进行比较，评价折现的现金流量预测中采用的风险调整折现率。
- (6) 获取管理层的关键假设敏感性分析，包括折现现金流预测运用的收入增长率和风险调整折现率，评价关键假设变动对管理层在其减值评估发表的结论造成的影响，以及是否存在管理层偏好的任何迹象。
- (7) 通过对比上一年度的预测和本年度的业绩进行追溯性审核，以评估管理层预测过程的可靠性和历史准确性。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层对商誉减值的相关判断及估计是合理的。

(三) 应收账款的可回收性

1. 事项描述

应收账款账面金额信息请参阅合并财务报表附注六-注释 4。截至 2020 年 12 月 31 日，应收款项账面余额为人民币

198,975.25 万元，占资产总额的 57.87%。

天龙集团管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，因此我们将应收账款的可回收性确定为关键审计事项。

2. 审计应对

我们针对应收账款的可回收性实施的重要审计程序包括：

(1) 对于应收账款坏账准备，了解管理层采用预期信用损失模型计算损失准备计提坏账准备的内部控制，评价这些内部控制的设计和运行有效性，并进行测试；

(2) 对于单独计提坏账准备的应收账款，选取样本获取管理层对预计未来可收回金额做出估计的依据，包括公司与客户是否仍在持续交易、公司内部坏账计提或核销审批流程、与客户签订的还款协议、期后实际还款情况、并复核其合理性。

(3) 我们获取管理层对做出估计的依据包括历史信用损失经验、历史回款情况以及前瞻性信息等考虑因素进行复核，测算在预期信用损失模型下通过违约风险敞口和整个存续期信用损失率所估计算提的坏账准备是否充分合理。

(4) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性。

(5) 通过分析应收账款的账龄和客户信誉情况，并执行应收账款函证及替代测试程序，评价应收账款坏账准备计提的合理性。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层对应收账款可回收性的相关判断及估计是合理的。

四、其他信息

天龙集团管理层对其他信息负责。其他信息包括 2020 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

天龙集团管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，天龙集团管理层负责评估天龙集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算天龙集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督天龙集团的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未

能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对天龙集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天龙集团不能持续经营。

5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6. 就天龙集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师：

(项目合伙人)

黄海波

中国·北京

中国注册会计师：

胡绪峰

二〇二一年四月十五日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东天龙科技集团股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

| 项目 | 2020 年 12 月 31 日 | 2019 年 12 月 31 日 |
|-------------|------------------|------------------|
| 流动资产： | | |
| 货币资金 | 290,318,056.26 | 174,642,128.00 |
| 结算备付金 | | |
| 拆出资金 | | |
| 交易性金融资产 | | |
| 衍生金融资产 | 5,220,772.10 | |
| 应收票据 | 50,916,413.53 | 47,804,385.87 |
| 应收账款 | 1,840,184,471.66 | 1,575,998,639.27 |
| 应收款项融资 | 18,013,882.30 | 19,928,368.59 |
| 预付款项 | 215,481,117.95 | 170,311,691.22 |
| 应收保费 | | |
| 应收分保账款 | | |
| 应收分保合同准备金 | | |
| 其他应收款 | 107,354,887.58 | 170,590,714.53 |
| 其中：应收利息 | | |
| 应收股利 | | |
| 买入返售金融资产 | | |
| 存货 | 268,230,743.90 | 212,189,645.54 |
| 合同资产 | | |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | | |
| 其他流动资产 | 23,594,506.94 | 15,218,965.37 |
| 流动资产合计 | 2,819,314,852.22 | 2,386,684,538.39 |
| 非流动资产： | | |
| 发放贷款和垫款 | | |

| | | |
|-----------|------------------|------------------|
| 债权投资 | | |
| 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |
| 长期股权投资 | | |
| 其他权益工具投资 | | |
| 其他非流动金融资产 | | |
| 投资性房地产 | 16,735,412.79 | 2,269,702.18 |
| 固定资产 | 181,734,567.02 | 200,992,687.02 |
| 在建工程 | 1,276,252.99 | |
| 生产性生物资产 | | |
| 油气资产 | | |
| 使用权资产 | | |
| 无形资产 | 57,864,351.86 | 59,838,630.17 |
| 开发支出 | | |
| 商誉 | 72,589,539.63 | 85,075,385.18 |
| 长期待摊费用 | 4,187,881.00 | 2,024,074.54 |
| 递延所得税资产 | 25,553,208.33 | 16,175,532.46 |
| 其他非流动资产 | 624,515.04 | 228,806.24 |
| 非流动资产合计 | 360,565,728.66 | 366,604,817.79 |
| 资产总计 | 3,179,880,580.88 | 2,753,289,356.18 |
| 流动负债： | | |
| 短期借款 | 440,766,042.45 | 309,423,144.80 |
| 向中央银行借款 | | |
| 拆入资金 | | |
| 交易性金融负债 | | |
| 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | | |
| 应付账款 | 565,271,164.50 | 459,607,378.60 |
| 预收款项 | | 160,252,390.98 |
| 合同负债 | 215,409,756.85 | |
| 卖出回购金融资产款 | | |
| 吸收存款及同业存放 | | |
| 代理买卖证券款 | | |
| 代理承销证券款 | | |

| | | |
|-------------|------------------|------------------|
| 应付职工薪酬 | 61,361,944.76 | 58,763,589.86 |
| 应交税费 | 42,942,419.11 | 26,871,734.32 |
| 其他应付款 | 504,372,655.17 | 531,011,544.31 |
| 其中：应付利息 | 11,841,077.78 | 19,427,537.82 |
| 应付股利 | | |
| 应付手续费及佣金 | | |
| 应付分保账款 | | |
| 持有待售负债 | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 10,004,481.80 | 36,167,666.69 |
| 其他流动负债 | 13,786,944.11 | |
| 流动负债合计 | 1,853,915,408.75 | 1,582,097,449.56 |
| 非流动负债： | | |
| 保险合同准备金 | | |
| 长期借款 | 9,600,000.00 | 18,976,000.00 |
| 应付债券 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 租赁负债 | | |
| 长期应付款 | | |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 | | 606,474.00 |
| 递延收益 | 9,031,997.10 | 10,791,556.20 |
| 递延所得税负债 | 991,114.97 | 381,003.47 |
| 其他非流动负债 | | |
| 非流动负债合计 | 19,623,112.07 | 30,755,033.67 |
| 负债合计 | 1,873,538,520.82 | 1,612,852,483.23 |
| 所有者权益： | | |
| 股本 | 750,201,950.00 | 749,001,950.00 |
| 其他权益工具 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 资本公积 | 1,240,369,076.79 | 1,218,484,530.36 |
| 减：库存股 | 33,316,175.00 | 42,215,250.00 |
| 其他综合收益 | 3,484,170.94 | |

| | | |
|---------------|------------------|------------------|
| 专项储备 | 12,336,079.94 | 11,796,998.67 |
| 盈余公积 | 10,213,657.36 | 10,213,657.36 |
| 一般风险准备 | | |
| 未分配利润 | -751,511,194.61 | -874,028,177.72 |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 1,231,777,565.42 | 1,073,253,708.67 |
| 少数股东权益 | 74,564,494.64 | 67,183,164.28 |
| 所有者权益合计 | 1,306,342,060.06 | 1,140,436,872.95 |
| 负债和所有者权益总计 | 3,179,880,580.88 | 2,753,289,356.18 |

法定代表人：冯毅

主管会计工作负责人：孙新

会计机构负责人：邬六生

2、母公司资产负债表

单位：元

| 项目 | 2020年12月31日 | 2019年12月31日 |
|-------------|----------------|----------------|
| 流动资产： | | |
| 货币资金 | 10,353,677.44 | 8,005,647.38 |
| 交易性金融资产 | | |
| 衍生金融资产 | | |
| 应收票据 | | |
| 应收账款 | 135,960.01 | |
| 应收款项融资 | | |
| 预付款项 | 429,192.91 | 673,887.79 |
| 其他应收款 | 173,557,335.41 | 185,894,248.35 |
| 其中：应收利息 | | |
| 应收股利 | | |
| 存货 | | |
| 合同资产 | | |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | | |
| 其他流动资产 | 1,952,651.42 | 980,501.09 |
| 流动资产合计 | 186,428,817.19 | 195,554,284.61 |
| 非流动资产： | | |
| 债权投资 | | |
| 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |

| | | |
|-------------|------------------|------------------|
| 长期股权投资 | 1,390,222,596.26 | 1,372,916,187.24 |
| 其他权益工具投资 | | |
| 其他非流动金融资产 | | |
| 投资性房地产 | 15,653,449.52 | |
| 固定资产 | 1,575,258.77 | 1,580,849.54 |
| 在建工程 | | |
| 生产性生物资产 | | |
| 油气资产 | | |
| 使用权资产 | | |
| 无形资产 | 298,213.44 | |
| 开发支出 | | |
| 商誉 | | |
| 长期待摊费用 | 526,967.68 | 1,216,911.62 |
| 递延所得税资产 | | |
| 其他非流动资产 | | |
| 非流动资产合计 | 1,408,276,485.67 | 1,375,713,948.40 |
| 资产总计 | 1,594,705,302.86 | 1,571,268,233.01 |
| 流动负债： | | |
| 短期借款 | 120,160,583.33 | 100,000,000.00 |
| 交易性金融负债 | | |
| 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | | |
| 应付账款 | | |
| 预收款项 | | |
| 合同负债 | | |
| 应付职工薪酬 | 3,283,622.21 | 3,740,350.44 |
| 应交税费 | 596,363.86 | 181,639.60 |
| 其他应付款 | 525,952,411.76 | 495,241,823.89 |
| 其中：应付利息 | | |
| 应付股利 | | |
| 持有待售负债 | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 9,589,898.50 | 35,767,666.69 |
| 其他流动负债 | | |
| 流动负债合计 | 659,582,879.66 | 634,931,480.62 |

| | | |
|------------|------------------|------------------|
| 非流动负债： | | |
| 长期借款 | | 9,576,000.00 |
| 应付债券 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 租赁负债 | | |
| 长期应付款 | | |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 | | |
| 递延收益 | 3,254,166.34 | 3,529,166.38 |
| 递延所得税负债 | | |
| 其他非流动负债 | | |
| 非流动负债合计 | 3,254,166.34 | 13,105,166.38 |
| 负债合计 | 662,837,046.00 | 648,036,647.00 |
| 所有者权益： | | |
| 股本 | 750,201,950.00 | 749,001,950.00 |
| 其他权益工具 | | |
| 其中：优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 资本公积 | 1,192,734,769.39 | 1,176,896,354.81 |
| 减：库存股 | 33,316,175.00 | 42,215,250.00 |
| 其他综合收益 | | |
| 专项储备 | 2,479,439.61 | 2,479,439.61 |
| 盈余公积 | 10,213,657.36 | 10,213,657.36 |
| 未分配利润 | -990,445,384.50 | -973,144,565.77 |
| 所有者权益合计 | 931,868,256.86 | 923,231,586.01 |
| 负债和所有者权益总计 | 1,594,705,302.86 | 1,571,268,233.01 |

3、合并利润表

单位：元

| 项目 | 2020 年度 | 2019 年度 |
|---------|-------------------|------------------|
| 一、营业总收入 | 10,674,947,586.63 | 8,673,655,780.29 |
| 其中：营业收入 | 10,674,947,586.63 | 8,673,655,780.29 |
| 利息收入 | | |

| | | |
|-------------------------|-------------------|------------------|
| 已赚保费 | | |
| 手续费及佣金收入 | | |
| 二、营业总成本 | 10,552,241,448.35 | 8,587,508,280.01 |
| 其中：营业成本 | 10,080,865,516.63 | 8,114,400,934.19 |
| 利息支出 | | |
| 手续费及佣金支出 | | |
| 退保金 | | |
| 赔付支出净额 | | |
| 提取保险责任合同准备金 净额 | | |
| 保单红利支出 | | |
| 分保费用 | | |
| 税金及附加 | 14,800,231.14 | 13,706,147.52 |
| 销售费用 | 177,701,339.67 | 200,061,079.99 |
| 管理费用 | 204,019,056.96 | 184,577,619.17 |
| 研发费用 | 35,014,562.93 | 40,217,915.17 |
| 财务费用 | 39,840,741.02 | 34,544,583.97 |
| 其中：利息费用 | 35,926,876.49 | 36,698,421.46 |
| 利息收入 | 1,649,194.97 | 1,320,326.80 |
| 加：其他收益 | 63,642,890.86 | 40,229,290.65 |
| 投资收益（损失以“-”号填 列） | | |
| 其中：对联营企业和合营企业 的投资收益 | | |
| 以摊余成本计量的金融 资产终止确认收益 | | |
| 汇兑收益（损失以“-”号填 列） | | |
| 净敞口套期收益（损失以 “-”号填列） | | |
| 公允价值变动收益（损失以 “-”号填列） | | |
| 信用减值损失（损失以“-” 号填列） | -21,270,340.87 | -23,565,930.74 |
| 资产减值损失（损失以“-” 号填列） | -17,085,839.68 | -1,213,306.70 |

| | | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| 资产处置收益（损失以“-”号填列） | -22,623.05 | 439,086.16 |
| 三、营业利润（亏损以“-”号填列） | 147,970,225.54 | 102,036,639.65 |
| 加：营业外收入 | 9,701,262.16 | 2,576,477.04 |
| 减：营业外支出 | 2,318,737.25 | 1,919,336.19 |
| 四、利润总额（亏损总额以“-”号填列） | 155,352,750.45 | 102,693,780.50 |
| 减：所得税费用 | 30,684,436.98 | 25,154,173.83 |
| 五、净利润（净亏损以“-”号填列） | 124,668,313.47 | 77,539,606.67 |
| （一）按经营持续性分类 | | |
| 1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列） | 124,668,313.47 | 77,539,606.67 |
| 2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列） | | |
| （二）按所有权归属分类 | | |
| 1.归属于母公司股东的净利润 | 122,516,983.11 | 76,186,204.81 |
| 2.少数股东损益 | 2,151,330.36 | 1,353,401.86 |
| 六、其他综合收益的税后净额 | 3,484,170.94 | |
| 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | 3,484,170.94 | |
| （一）不能重分类进损益的其他综合收益 | | |
| 1.重新计量设定受益计划变动额 | | |
| 2.权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动 | | |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 5.其他 | | |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益 | 3,484,170.94 | |
| 1.权益法下可转损益的其他综合收益 | | |
| 2.其他债权投资公允价值变动 | | |

| | | |
|-----------------------|----------------|---------------|
| 3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| 4. 其他债权投资信用减值准备 | | |
| 5. 现金流量套期储备 | 3,544,053.75 | |
| 6. 外币财务报表折算差额 | -59,882.81 | |
| 7. 其他 | | |
| 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 | | |
| 七、综合收益总额 | 128,152,484.41 | 77,539,606.67 |
| 归属于母公司所有者的综合收益总额 | 126,001,154.05 | 76,186,204.81 |
| 归属于少数股东的综合收益总额 | 2,151,330.36 | 1,353,401.86 |
| 八、每股收益： | | |
| （一）基本每股收益 | 0.1680 | 0.1049 |
| （二）稀释每股收益 | 0.1663 | 0.1049 |

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：冯毅

主管会计工作负责人：孙新

会计机构负责人：鄂六生

4、母公司利润表

单位：元

| 项目 | 2020 年度 | 2019 年度 |
|-----------------|---------------|---------------|
| 一、营业收入 | 1,890,213.64 | 1,902,819.20 |
| 减：营业成本 | 108,044.35 | 21,258.90 |
| 税金及附加 | 28,623.51 | |
| 销售费用 | | |
| 管理费用 | 29,028,299.43 | 28,527,251.55 |
| 研发费用 | | |
| 财务费用 | 17,429,372.62 | 18,849,814.38 |
| 其中：利息费用 | 22,969,708.80 | 26,851,859.45 |
| 利息收入 | 5,556,926.89 | 8,023,944.29 |
| 加：其他收益 | 311,618.36 | 358,730.23 |
| 投资收益（损失以“-”号填列） | 16,600,000.00 | 58,439,281.99 |
| 其中：对联营企业和合营企 | | |

| | | |
|-------------------------------|----------------|---------------|
| 业的投资收益 | | |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列) | | |
| 净敞口套期收益(损失以“-”号填列) | | |
| 公允价值变动收益(损失以“-”号填列) | | |
| 信用减值损失(损失以“-”号填列) | 2,998,159.74 | 605,864.03 |
| 资产减值损失(损失以“-”号填列) | | |
| 资产处置收益(损失以“-”号填列) | | -20,351.24 |
| 二、营业利润(亏损以“-”号填列) | -24,794,348.17 | 13,888,019.38 |
| 加:营业外收入 | 7,500,001.00 | 1,146,179.86 |
| 减:营业外支出 | 6,471.56 | 201,754.76 |
| 三、利润总额(亏损总额以“-”号填列) | -17,300,818.73 | 14,832,444.48 |
| 减:所得税费用 | | -29,153.68 |
| 四、净利润(净亏损以“-”号填列) | -17,300,818.73 | 14,861,598.16 |
| (一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列) | -17,300,818.73 | 14,861,598.16 |
| (二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列) | | |
| 五、其他综合收益的税后净额 | | |
| (一)不能重分类进损益的其他综合收益 | | |
| 1.重新计量设定受益计划变动额 | | |
| 2.权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动 | | |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 5.其他 | | |
| (二)将重分类进损益的其他综 | | |

| | | |
|-----------------------|----------------|---------------|
| 合收益 | | |
| 1. 权益法下可转损益的其他综合收益 | | |
| 2. 其他债权投资公允价值变动 | | |
| 3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| 4. 其他债权投资信用减值准备 | | |
| 5. 现金流量套期储备 | | |
| 6. 外币财务报表折算差额 | | |
| 7. 其他 | | |
| 六、综合收益总额 | -17,300,818.73 | 14,861,598.16 |
| 七、每股收益： | | |
| （一）基本每股收益 | | |
| （二）稀释每股收益 | | |

5、合并现金流量表

单位：元

| 项目 | 2020 年度 | 2019 年度 |
|-----------------|-------------------|------------------|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 10,858,281,901.53 | 8,591,028,504.94 |
| 客户存款和同业存放款项净增加额 | | |
| 向中央银行借款净增加额 | | |
| 向其他金融机构拆入资金净增加额 | | |
| 收到原保险合同保费取得的现金 | | |
| 收到再保业务现金净额 | | |
| 保户储金及投资款净增加额 | | |
| 收取利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 拆入资金净增加额 | | |
| 回购业务资金净增加额 | | |
| 代理买卖证券收到的现金净额 | | |
| 收到的税费返还 | 11,646,162.27 | 29,794,632.61 |

| | | |
|---------------------------|-------------------|------------------|
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 62,348,271.63 | 25,205,486.11 |
| 经营活动现金流入小计 | 10,932,276,335.43 | 8,646,028,623.66 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 10,366,730,789.48 | 8,095,726,598.23 |
| 客户贷款及垫款净增加额 | | |
| 存放中央银行和同业款项净增加额 | | |
| 支付原保险合同赔付款项的现金 | | |
| 拆出资金净增加额 | | |
| 支付利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 支付保单红利的现金 | | |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 272,990,361.39 | 291,124,039.41 |
| 支付的各项税费 | 65,592,433.93 | 87,822,116.01 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 143,993,112.92 | 197,648,132.25 |
| 经营活动现金流出小计 | 10,849,306,697.72 | 8,672,320,885.90 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 82,969,637.71 | -26,292,262.24 |
| 二、投资活动产生的现金流量: | | |
| 收回投资收到的现金 | | |
| 取得投资收益收到的现金 | | |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 616,345.94 | 1,139,554.38 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | | |
| 投资活动现金流入小计 | 616,345.94 | 1,139,554.38 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 25,303,066.64 | 8,296,332.55 |
| 投资支付的现金 | | |
| 质押贷款净增加额 | | |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | | |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | | 32,137,955.51 |
| 投资活动现金流出小计 | 25,303,066.64 | 40,434,288.06 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -24,686,720.70 | -39,294,733.68 |
| 三、筹资活动产生的现金流量: | | |
| 吸收投资收到的现金 | 9,650,000.00 | 42,192,675.00 |

| | | |
|---------------------|----------------|----------------|
| 其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金 | 5,230,000.00 | |
| 取得借款收到的现金 | 522,319,252.00 | 505,619,980.00 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | | 19,000,000.00 |
| 筹资活动现金流入小计 | 531,969,252.00 | 566,812,655.00 |
| 偿还债务支付的现金 | 427,110,063.49 | 517,673,184.52 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 43,042,167.57 | 22,905,274.73 |
| 其中：子公司支付给少数股东的股利、利润 | | |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 16,449,254.45 | 10,133,381.92 |
| 筹资活动现金流出小计 | 486,601,485.51 | 550,711,841.17 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 45,367,766.49 | 16,100,813.83 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | -1,705,111.85 | 88,124.73 |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 101,945,571.65 | -49,398,057.36 |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 165,710,302.46 | 215,108,359.82 |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 267,655,874.11 | 165,710,302.46 |

6、母公司现金流量表

单位：元

| 项目 | 2020 年度 | 2019 年度 |
|-----------------|----------------|---------------|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 1,865,254.37 | 1,866,010.30 |
| 收到的税费返还 | | |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 13,093,546.21 | 16,185,925.40 |
| 经营活动现金流入小计 | 14,958,800.58 | 18,051,935.70 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 43,355.30 | 161,307.51 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 12,724,400.20 | 12,620,338.82 |
| 支付的各项税费 | 112,629.21 | 84,841.94 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 17,584,641.93 | 11,315,158.55 |
| 经营活动现金流出小计 | 30,465,026.64 | 24,181,646.82 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -15,506,226.06 | -6,129,711.12 |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | |

| | | |
|---------------------------|----------------|----------------|
| 收回投资收到的现金 | | |
| 取得投资收益收到的现金 | 16,600,000.00 | 83,100,000.00 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | | |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | | |
| 投资活动现金流入小计 | 16,600,000.00 | 83,100,000.00 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 4,893,378.11 | 654,005.40 |
| 投资支付的现金 | 6,000,325.00 | |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | | |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | | |
| 投资活动现金流出小计 | 10,893,703.11 | 654,005.40 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 5,706,296.89 | 82,445,994.60 |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | |
| 吸收投资收到的现金 | 4,420,000.00 | 42,192,675.00 |
| 取得借款收到的现金 | 130,000,000.00 | 200,000,000.00 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 51,454,329.45 | 19,000,000.00 |
| 筹资活动现金流入小计 | 185,874,329.45 | 261,192,675.00 |
| 偿还债务支付的现金 | 145,767,666.69 | 305,289,333.32 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 27,012,703.53 | 22,774,929.55 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 946,000.00 | 15,420,461.04 |
| 筹资活动现金流出小计 | 173,726,370.22 | 343,484,723.91 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 12,147,959.23 | -82,292,048.91 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | | |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 2,348,030.06 | -5,975,765.43 |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 8,005,647.38 | 13,981,412.81 |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | 10,353,677.44 | 8,005,647.38 |

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

| 项目 | 2020 年度 | | | | | | | | | | | | | | 少数 股东 权益 | 所有 者权 益合 计 |
|-----------------------|----------------|---------|----|--|------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|----|------------------|---------------|------------------|---------------------|
| | 归属于母公司所有者权益 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本 公积 | 减：库 存股 | 其他 综合 收益 | 专项 储备 | 盈余 公积 | 一般 风险 准备 | 未分 配利 润 | 其他 | 小计 | | | |
| 优先 股 | | 永续 债 | 其他 | | | | | | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 749,001,950.00 | | | | 1,218,484,530.36 | 42,215,250.00 | | 11,796,998.67 | 10,213,657.36 | | -874,028,177.72 | | 1,073,253,708.67 | 67,183,164.28 | 1,140,436,872.95 | |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 同一控制下企业合并 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 749,001,950.00 | | | | 1,218,484,530.36 | 42,215,250.00 | | 11,796,998.67 | 10,213,657.36 | | -874,028,177.72 | | 1,073,253,708.67 | 67,183,164.28 | 1,140,436,872.95 | |
| 三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列) | 1,200,000.00 | | | | 21,884,546.43 | -8,899,075.00 | 3,484,170.94 | 539,081.27 | | | 122,516,983.11 | | 158,523,856.75 | 7,381,330.36 | 165,905,187.11 | |
| (一)综合收益总额 | | | | | | | 3,484,170.94 | | | | 122,516,983.11 | | 126,015,405.05 | 2,151,330.36 | 128,152,735.41 | |
| (二)所有者投入和减少资本 | 1,200,000.00 | | | | 21,884,546.43 | -8,899,075.00 | | | | | | | 31,983,621.43 | 5,230,000.00 | 37,213,621.43 | |
| 1. 所有者投入的普通股 | 1,700,000.00 | | | | 2,720,000.00 | 4,420,000.00 | | | | | | | | 5,230,000.00 | 5,230,000.00 | |
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | 13,553,414.58 | | | | | | | | 13,553,414.58 | | 13,553,414.58 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------|--|--|--------------|----------------|------------|---------------|-------------|--|------------|--|---------------|-------------|---------------|
| 4. 其他 | -500,000.00 | | | 5,611,131.85 | -13,319,075.00 | | | | | | | 18,430,206.85 | | 18,430,206.85 |
| (三)利润分配 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 提取盈余公积 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 提取一般风险准备 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 对所有者(或股东)的分配 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| (四)所有者权益内部结转 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 资本公积转增资本(或股本) | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本(或股本) | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| (五)专项储备 | | | | | | | 539,081.27 | | | | | 539,081.27 | | 539,081.27 |
| 1. 本期提取 | | | | | | | 5,777,266.45 | | | | | 5,777,266.45 | | 5,777,266.45 |
| 2. 本期使用 | | | | | | | -5,238,185.18 | | | | | -5,238,185.18 | | -5,238,185.18 |
| (六)其他 | | | | | | | | | | | | 0.00 | | |
| 四、本期期末余额 | 750,201, | | | 1,240,369, | 33,316,175, | 3,484,170, | 12,336,079, | 10,213,657, | | -751,511,1 | | 1,231,777, | 74,564,494, | 1,306,342, |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|--|--|--------|-----|----|-----|-----|--|-------|--|--------|-----|--------|
| | 950.00 | | | | 076.79 | .00 | 94 | .94 | .36 | | 94.61 | | 565.42 | .64 | 060.06 |
|--|--------|--|--|--|--------|-----|----|-----|-----|--|-------|--|--------|-----|--------|

上期金额

单位：元

| 项目 | 2019 年年度 | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|--------|----|--|------------------|---------------|--------|--------------|---------------|--------|-----------------|----|----------------|---------------|------------------|
| | 归属于母公司所有者权益 | | | | | | | | | | | | 少数股东权益 | 所有者权益合计 | |
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 一般风险准备 | 未分配利润 | 其他 | | | 小计 |
| 优先股 | | 永续债 | 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 726,426,950.00 | | | | 1,188,876,384.88 | | | 9,654,949.78 | 10,213,657.36 | | -950,214,382.53 | | 984,957,559.49 | 67,829,762.42 | 1,052,787,321.91 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 同一控制下企业合并 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 726,426,950.00 | | | | 1,188,876,384.88 | | | 9,654,949.78 | 10,213,657.36 | | -950,214,382.53 | | 984,957,559.49 | 67,829,762.42 | 1,052,787,321.91 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 22,575,000.00 | | | | 29,608,145.48 | 42,215,250.00 | | 2,142,048.89 | | | 76,186,204.81 | | 88,296,149.18 | -646,598.14 | 87,649,551.04 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | | 76,186,204.81 | | 76,186,204.81 | 1,353,401.86 | 77,539,606.67 |
| （二）所有者投入和减少资本 | 22,575,000.00 | | | | 29,608,145.48 | 42,215,250.00 | | | | | | | 9,967,895.48 | | 9,967,895.48 |
| 1. 所有者投入的普通股 | 22,575,000.00 | | | | 19,617,675.00 | 42,215,250.00 | | | | | | | -22,575.00 | | -22,575.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--------------|--|--|--------------|--|--|--|--------------|---------------|---------------|--|
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | 9,990,470.48 | | | | | | | 9,990,470.48 | | 9,990,470.48 | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| (三) 利润分配 | | | | | | | | | | | | -2,000,000.00 | -2,000,000.00 | |
| 1. 提取盈余公积 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 提取一般风险准备 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 对所有者（或股东）的分配 | | | | | | | | | | | | -2,000,000.00 | -2,000,000.00 | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| (四) 所有者权益内部结转 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 资本公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本（或股本） | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| (五) 专项储备 | | | | | | | 2,142,048.89 | | | | 2,142,048.89 | | 2,142,048.89 | |
| 1. 本期提取 | | | | | | | 6,259 | | | | 6,259 | | 6,259 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------------|--|--|--|------------------|---------------|--|---------------|---------------|--|--|-----------------|------------------|---------------|------------------|
| | | | | | | | | , 448. | | | | | , 448. | | 448.57 |
| | | | | | | | | 57 | | | | | 57 | | |
| 2. 本期使用 | | | | | | | | -4,117,399.68 | | | | | -4,117,399.68 | | -4,117,399.68 |
| (六) 其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 749,001,950.00 | | | | 1,218,484,530.36 | 42,215,250.00 | | 11,796,998.67 | 10,213,657.36 | | | -874,028,177.72 | 1,073,253,708.67 | 67,183,164.28 | 1,140,436,872.95 |

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

| 项目 | 2020 年度 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|--------|-----|----|------------------|---------------|--------|--------------|---------------|-----------------|----|----------------|
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公积 | 减：库存股 | 其他综合收益 | 专项储备 | 盈余公积 | 未分配利润 | 其他 | 所有者权益合计 |
| | | 优先股 | 永续债 | 其他 | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 749,001,950.00 | | | | 1,176,896,354.81 | 42,215,250.00 | | 2,479,439.61 | 10,213,657.36 | -973,144,565.77 | | 923,231,586.01 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 749,001,950.00 | | | | 1,176,896,354.81 | 42,215,250.00 | | 2,479,439.61 | 10,213,657.36 | -973,144,565.77 | | 923,231,586.01 |
| 三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列） | 1,200,000.00 | | | | 15,838,414.58 | -8,899,075.00 | | | | -17,300,818.73 | | 8,636,670.85 |
| （一）综合收益总额 | | | | | | | | | | -17,300,818.73 | | -17,300,818.73 |
| （二）所有者投入和减少资本 | 1,200,000.00 | | | | 15,838,414.58 | -8,899,075.00 | | | | | | 25,937,489.58 |
| 1. 所有者投入的普通股 | 1,700,000.00 | | | | 2,720,000.00 | 4,420,000.00 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|--|--|--|------------------|----------------|--|--------------|---------------|-----------------|--|----------------|
| 2. 其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | |
| 3. 股份支付计入所有者权益的金额 | | | | | 13,553,414.58 | | | | | | | 13,553,414.58 |
| 4. 其他 | -500,000.00 | | | | -435,000.00 | -13,319,075.00 | | | | | | 12,384,075.00 |
| (三) 利润分配 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 提取盈余公积 | | | | | | | | | | | | |
| 2. 对所有者(或股东)的分配 | | | | | | | | | | | | |
| 3. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| (四) 所有者权益内部结转 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 资本公积转增资本(或股本) | | | | | | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本(或股本) | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| (五) 专项储备 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 本期提取 | | | | | | | | | | | | |
| 2. 本期使用 | | | | | | | | | | | | |
| (六) 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 750,201,950.00 | | | | 1,192,734,769.39 | 33,316,175.00 | | 2,479,439.61 | 10,213,657.36 | -990,445,384.50 | | 931,868,256.86 |

上期金额

单位：元

| 项目 | 2019 年年度 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|---------|---------|----|------------------|---------------|------------|--------------|---------------|-----------------|----|----------------|
| | 股本 | 其他权益工具 | | | 资本公 积 | 减：库存 股 | 其他综 合收益 | 专项储备 | 盈余公 积 | 未分配利 润 | 其他 | 所有者权 益合计 |
| | | 优先 股 | 永续 债 | 其他 | | | | | | | | |
| 一、上年期末余额 | 726,426,950.00 | | | | 1,147,288,209.33 | | | 2,479,439.61 | 10,213,657.36 | -988,006,163.93 | | 898,402,092.37 |
| 加：会计政策变更 | | | | | | | | | | | | |
| 前期差错更正 | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | |
| 二、本年期初余额 | 726,426,950.00 | | | | 1,147,288,209.33 | | | 2,479,439.61 | 10,213,657.36 | -988,006,163.93 | | 898,402,092.37 |
| 三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列) | 22,575,000.00 | | | | 29,608,145.48 | 42,215,250.00 | | | | 14,861,598.16 | | 24,829,493.64 |
| (一)综合收益总额 | | | | | | | | | | 14,861,598.16 | | 14,861,598.16 |
| (二)所有者投入和减少资本 | 22,575,000.00 | | | | 29,608,145.48 | 42,215,250.00 | | | | | | 9,967,895.48 |
| 1.所有者投入的普通股 | | | | | | | | | | | | |
| 2.其他权益工具持有者投入资本 | | | | | | | | | | | | |
| 3.股份支付计入所有者权益的金额 | 22,575,000.00 | | | | 29,608,145.48 | 42,215,250.00 | | | | | | 9,967,895.48 |
| 4.其他 | | | | | | | | | | | | |
| (三)利润分配 | | | | | | | | | | | | |
| 1.提取盈余公积 | | | | | | | | | | | | |
| 2.对所有者(或股东)的分配 | | | | | | | | | | | | |
| 3.其他 | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|--|--|--|------------------|---------------|--|--------------|---------------|-----------------|--|----------------|
| (四)所有者权益内部结转 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 资本公积转增资本(或股本) | | | | | | | | | | | | |
| 2. 盈余公积转增资本(或股本) | | | | | | | | | | | | |
| 3. 盈余公积弥补亏损 | | | | | | | | | | | | |
| 4. 设定受益计划变动额结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 5. 其他综合收益结转留存收益 | | | | | | | | | | | | |
| 6. 其他 | | | | | | | | | | | | |
| (五)专项储备 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 本期提取 | | | | | | | | | | | | |
| 2. 本期使用 | | | | | | | | | | | | |
| (六)其他 | | | | | | | | | | | | |
| 四、本期期末余额 | 749,001,950.00 | | | | 1,176,896,354.81 | 42,215,250.00 | | 2,479,439.61 | 10,213,657.36 | -973,144,565.77 | | 923,231,586.01 |

广东天龙科技集团股份有限公司

2020 年度财务报表附注

一、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

广东天龙科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）原名肇庆天龙油墨化工有限公司及广东天龙油墨集团股份有限公司，系由自然人冯毅、冯华发起设立，于 2001 年 1 月 2 日在肇庆市工商行政管理局登记注册，本公司于 2010 年 3 月 26 日在深圳证券交易所创业板上市挂牌交易，现持有统一社会信用代码为 91441200726484120B 的营业执照。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截止 2020 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 75,020.195 万股，注册资本为 75,020.195 万元，注册地址广东省肇庆市金渡工业园内，总部地址广东省肇庆市金渡工业园内，集团实际控制人为冯毅。

(二) 公司业务性质和主要经营活动

本公司属油墨化工行业、林产化工行业、新媒体数字营销行业。

经营范围：生产、销售：油墨、化工原料（以上产品除塑料油墨外，不含其他化学危险品）；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；投资与资产管理；企业总部管理；广告设计、制作、代理、发布。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

各子公司主要在以下行业从事生产经营活动：

- （1）油墨化工行业，主要产品包括：水性油墨、溶剂油墨、胶印油墨等；
- （2）林产化工行业，主要产品包括：歧化松香、松节油、蒎烯、歧化松香酸钾皂等。
- （3）新媒体数字营销行业，主要从事市场营销策划服务、广告服务、软件服务、企业形象策划服务、公共关系服务、策划创意服务等。

(三) 财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2021 年 4 月 15 日批准报出。

二、合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的主体共 31 户，具体包括：

| 子公司名称 | 子公司类型 | 级次 | 持股比例 (%) | 表决权比例 (%) |
|------------------|-------|----|----------|-----------|
| 北京市天虹油墨有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 青岛天龙油墨有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 杭州天龙油墨有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 上海亚联油墨化学有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 广东天龙油墨有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 成都天龙油墨有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 广东天龙精细化工有限公司 | 控股子公司 | 一级 | 95 | 95 |
| 云南天龙林产化工有限公司 | 控股子公司 | 一级 | 60 | 60 |
| 云南美森源林产科技有限公司 | 控股子公司 | 一级 | 60 | 60 |
| 广西金秀松源林产有限公司 | 控股子公司 | 一级 | 60 | 60 |
| 广州橙果广告有限公司 | 控股子公司 | 一级 | 60 | 60 |
| 北京智创无限广告有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 北京品众创新互动信息技术有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 上海品众企业发展有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 杭州品众互动商务服务有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 芜湖吉狮网络技术有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 芜湖锐达新网络技术有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 北京吉狮互动网络营销技术有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 海南吉狮互动网络营销技术有限公司 | 全资子公司 | 三级 | 100 | 100 |
| 北京品众互动网络营销技术有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 海南品众互动网络营销技术有限公司 | 全资子公司 | 三级 | 100 | 100 |
| 上海奇搜网络科技有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 江苏品致互娱网络科技有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 海南乾乾网络科技有限公司 | 控股子公司 | 二级 | 67 | 67 |
| 上海梓奇信息科技有限公司 | 全资子公司 | 二级 | 100 | 100 |
| 北京优力互动数字技术有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |
| 天津年年有娱信息技术有限公司 | 控股子公司 | 二级 | 51 | 51 |
| 北京三影互动科技有限公司 | 控股子公司 | 一级 | 51 | 51 |
| 北京快道互动网络科技有限公司 | 控股子公司 | 一级 | 51 | 51 |
| 海南快道互动网络科技有限公司 | 控股子公司 | 二级 | 51 | 51 |
| 香港天龙国际传媒有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100 | 100 |

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 7 户，减少 3 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司

| 名称 | 变更原因 |
|------------------|------|
| 海南吉狮互动网络营销技术有限公司 | 新设立 |

| 名称 | 变更原因 |
|------------------|------|
| 海南品众互动网络营销技术有限公司 | 新设立 |
| 海南乾乾网络科技有限公司 | 新设立 |
| 上海梓奇信息科技有限公司 | 新设立 |
| 天津年年有娱信息技术有限公司 | 新设立 |
| 北京快道互动网络科技有限公司 | 新设立 |
| 海南快道互动网络科技有限公司 | 新设立 |

2. 本期不再纳入合并范围的子公司

| 名称 | 变更原因 |
|----------------|------|
| 沈阳市天金龙油墨有限公司 | 注销 |
| 武汉天龙油墨有限公司 | 注销 |
| 北京优力互动文化传媒有限公司 | 注销 |

合并范围变更主体的具体信息详见“附注七、合并范围的变更”。

三、财务报表的编制基础

(一) 财务报表的编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

(二) 持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

(三) 记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

四、重要会计政策、会计估计

(一) 具体会计政策和会计估计提示

本公司根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。下列重要会计估计及关键假设如果发生重大变动，则可能会导致以后会计年度的资产和负债账面价值的重大影响：

(1) 商誉减值准备的会计估计。本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(2) 应收账款和其他应收款预期信用损失。本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据、当前状况以及未来经济状况、客户情况等因素以此推断债务人信用风险的预期变动。

(3) 存货减值的估计。本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(4) 长期资产减值的估计。本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

(5) 折旧和摊销。本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(二) 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

(三) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

(四) 营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

(五) 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

(六) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净

损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

(七) 合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

1）一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2）分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（八）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

（1）合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

（2）合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

（3）其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；

(4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

(5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

(九) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

(十) 外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项

目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

(十一)金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

1. 金融资产分类和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

（1）分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据及应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

（2）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

（3）指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利

益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

（4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

（5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计

量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

(1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

(2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

(3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1) 未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原

则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价

值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在上一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额

计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

（1）信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有

关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

2) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

3) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(十二) 应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / (十一)

6. 金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

| 组合名称 | 确定组合的依据 | 计提方法 |
|-------------|---|---|
| 无风险银行承兑票据组合 | 出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备。 |
| 商业承兑汇票 | 根据承兑人的信用风险划分 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。 |

(十三) 应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / (十一)

6. 金融工具减值。

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

| 组合名称 | 确定组合的依据 | 计提方法 |
|-------|----------------|---|
| 账龄组合 | 以账龄为信用风险组合确认依据 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。 |
| 关联方组合 | 合并范围内关联方款项 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备。 |

(十四) 应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / (十一) 6. 金融工具减值。

(十五) 其他应收款

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / (十一) 6. 金融工具减值。

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

| 组合名称 | 确定组合的依据 | 计提方法 |
|------|----------------|----------------------------|
| 账龄组合 | 以账龄为信用风险组合确认依据 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况 |

| | | |
|-------|------------|--------------------------------------|
| | | 的预测，计算预期信用损失。 |
| 关联方组合 | 合并范围内关联方款项 | 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备。 |

(十六) 存货

存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、发出商品等。

1. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

2. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。
- (3) 其他周转材料采用一次转销法摊销。

(十七) 合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / （十一）

6. 金融工具减值。

（十八）长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注四 / （六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

（1）成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

（2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份

额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

(1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

(2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追

加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

（3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

（5）成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

（十九）投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

| 类别 | 预计使用寿命（年） | 预计净残值率（%） | 年折旧（摊销）率（%） |
|-------|-----------|-----------|-------------|
| 房屋建筑物 | 8-40 | 0.50-5.00 | 2.49-12.44 |
| 土地使用权 | 35.25-50 | | 2.00-2.84 |

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（二十）固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
 (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。

(1) 外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

(4) 购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

3. 固定资产后续计量及处置

(1) 固定资产折旧

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额；已提足折旧仍继续使用的固定资产不计提折旧。

利用专项储备支出形成的固定资产，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧，该固定资产在以后期间不再计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

| 类别 | 折旧方法 | 折旧年限（年） | 残值率（%） | 年折旧率（%） |
|---------|--------|---------|-----------|-------------|
| 房屋及建筑物 | 用年限平均法 | 8-40 | 0.50-5.00 | 2.49-12.44 |
| 机器设备 | 用年限平均法 | 3-15 | 0.50-5.00 | 6.33-33.33 |
| 运输设备 | 用年限平均法 | 3-8 | 0-5.00 | 11.88-33.33 |
| 电子设备及其他 | 用年限平均法 | 3-8 | 0-5.00 | 11.88-33.33 |

(2) 固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

4. 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

- (1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。
- (2) 本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。
- (3) 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- (4) 本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- (5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

(二十一) 在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本

调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(二十二) 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用(扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益)及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资

本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

(二十三) 无形资产与开发支出

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括：专利权、非专利技术、商标权、土地使用权、特许经营权等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

(1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

| 项目 | 预计使用寿命 | 依据 |
|-----------|----------|-----------|
| 专有技术特许使用权 | 20 | 预计可使用年限 |
| 土地使用权 | 35.25-50 | 土地证登记使用年限 |

| 项目 | 预计使用寿命 | 依据 |
|-----|--------|---------|
| 专利权 | 10 | 预计可使用年限 |
| 软件 | 2-5 | 预计可使用年限 |

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

3. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

4. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(二十四)长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计

的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

(二十五) 长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

(1) 预付经营租入固定资产的租金，按租赁合同规定的期限平均摊销。

(2) 经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按剩余租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期限平均摊销。

(3) 融资租赁方式租入的固定资产，其符合资本化条件的装修费用，在两次装修间隔期间、剩余租赁期和固定资产尚可使用年限三者中较短的期限平均摊销。

对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

(二十六) 合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

(二十七) 职工薪酬

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬,离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间,将应付的短期薪酬确认为负债,并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2. 离职后福利

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后,提供的各种形式的报酬和福利,短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后,不再有其他的支付义务。

3. 辞退福利

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系,或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿,在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日,确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债,同时计入当期损益。

(二十八) 预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时,本公司确认为预计负债:

该义务是本公司承担的现时义务;

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司;

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时,综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的,通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理:

所需支出存在一个连续范围(或区间),且该范围内各种结果发生的可能性相同的,则

最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（二十九）股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以

现金结算的股份支付,在等待期内的每个资产负债表日,以对可行权情况的最佳估计为基础,按照本公司承担负债的公允价值金额,将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日,对负债的公允价值重新计量,其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具,本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理,将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益,同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的,本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(三十) 优先股、永续债等其他金融工具

本公司按照金融工具准则的规定,根据所发行优先股、永续债等金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式,结合金融负债和权益工具的定义,在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具:

1. 符合下列条件之一,将发行的金融工具分类为金融负债:

- (1) 向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务;
- (2) 在潜在不利条件下,与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务;
- (3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同,且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具;
- (4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同,但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

2. 同时满足下列条件的,将发行的金融工具分类为权益工具:

- (1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方,或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务;
- (2) 将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的,如该金融工具为非衍生工具,不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务;如为衍生工具,企业只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

3. 会计处理方法

对于归类为权益工具的金融工具,其利息支出或股利分配都应当作为发行企业的利润分配,其回购、注销等作为权益的变动处理,手续费、佣金等交易费用从权益中扣除;

对于归类为金融负债的金融工具,其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理,其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益,手续费、佣金等交易费用计入所发行工具的初始计量金额。

(三十一) 收入

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

- (1) 互联网广告收入
- (2) 传统行业产品销售收入

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用投入法确定恰当的履约进度。投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

- (1) 互联网广告收入

① 互联网广告营销收入

互联网广告收入主要包括按照实际点击量的消耗计费收入及页面展示收入。

按照实际点击量的消耗计费收入：广告客户通过公司的广告资源代理权，在媒体平台充值并获得虚拟货币，用户在媒体平台点击后按照广告客户对该关键词的出价进行计费并扣除已充值的虚拟货币，无点击不产生消耗，不计收入。公司按照经媒体平台确认的实际消耗量及与广告客户约定的折扣比例确认收入。

页面展示收入：公司与广告客户约定展示期间，已按照合同约定完成广告投放且相关成本能够可靠计量的，在合同期内分期确认收入。

② 其他互联网广告业务

客户应用软件推广：公司通过移动设备为客户提供推广其产品投放于应用软件广告的服务

务,客户可根据有效激活量或是有效下载量乘以约定的固定单价支付给公司推广费用或服务费用。公司根据经双方核对确认的产生的有效激活用户数据或有效下载量乘以约定的固定单价确认当期的收入。

③ 互联网公关服务

舆情监控业务:在提供服务前,公司与客户协商确定服务内容和范围并签署服务合同,公司根据合同金额,在服务期内分期确认收入。

社会化媒体营销:在提供服务前,公司与客户协商确定服务内容和范围并签署服务合同,公司根据合同金额,服务完毕确认收入。

(2) 传统行业产品销售收入

① 国内直接销售:在发货并经对方签收之后,确认收入。

② 国内零库存模式销售:公司在客户处设调墨点,根据客户需求现场调墨后交付给客户,客户按月确认实际耗用情况后,确认收入。

③ 外销业务:出口销售采用 FOB/CIF/CFR 结算的,以产品报关越过船舷时确认收入。

(三十二) 合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本,不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产:

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

(3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的,作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本,如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的,在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产,采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础,在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销,计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产,账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够

取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

(三十三) 政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确补助对象的政府补助，公司根据实际补助对象划分为与资产相关的政府补助或与收益相关的政府补助，相关判断依据说明详见本财务报表附注六之递延收益/营业外收入项目注释。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

(三十四) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- （1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- （2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- （3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- （1）企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- （2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体体意图以净额结算当期所得税资产及当期所

得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

(三十五) 租赁

如果租赁条款在实质上将与租赁资产所有权有关的全部风险和报酬转移给承租人，该租赁为融资租赁，其他租赁则为经营租赁。

1. 经营租赁会计处理

(1) 经营租入资产

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 经营租出资产

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

2. 融资租赁会计处理

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。融资租入资产的认定依据、计价和折旧方法详见本附注四 / (二十) 固定资产。

公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

(三十六) 终止经营

本公司将满足下列条件之一的，且该组成部分已经处置或划归为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分确认为终止经营组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一

项相关联计划的一部分。

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益在利润表中列示。

(三十七)套期会计

本公司按照套期关系，将套期保值划分为公允价值套期、现金流量套期和境外净投资套期。

1. 对于同时满足下列条件的套期工具，运用套期会计方法进行处理

(1) 套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期项目组成。

(2) 在套期开始时，本公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件。

(3) 套期关系符合套期有效性要求。

套期同时满足下列条件的，认定套期关系符合套期有效性要求：

1) 被套期项目和套期工具之间存在经济关系。该经济关系使得套期工具和被套期项目的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动。

2) 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位。

3) 套期关系的套期比率，等于公司实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比，但不反映被套期项目和套期工具相对权重的失衡，这种失衡会导致套期无效，并可能产生与套期会计目标不一致的会计结果。

2. 公允价值套期会计处理

(1) 套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果套期工具是对选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资（或其组成部分）进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。

(2) 被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，其账面价值已经按公允价值计量，不需要调整；被套期项目为公司选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入其他综合收益，其账面价值已经按公允价值计量，不需要调整。

被套期项目为尚未确认的确定承诺（或其组成部分）的，其在套期关系指定后因被套期

风险引起的公允价值累计变动额确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入各相关期间损益。当履行确定承诺而取得资产或承担负债时，调整该资产或负债的初始确认金额，以包括已确认的被套期项目的公允价值累计变动额。

(3) 被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。该摊销可以自调整日开始，但不晚于对被套期项目终止进行套期利得和损失调整的时点。被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，则按照相同的方式对累计已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产（或其组成部分）的账面价值。

3. 现金流量套期会计处理

(1) 套期工具产生的利得或损失中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额，按照下列两项的绝对额中较低者确定：

1) 套期工具自套期开始的累计利得或损失；

2) 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

(2) 套期工具产生的利得或损失中属于套期无效的部分（即扣除计入其他综合收益后的其他利得或损失），计入当期损益。

(3) 现金流量套期储备的金额，按照下列规定处理：

1) 被套期项目为预期交易，且该预期交易使公司随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，则将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

2) 对于不属于前一条涉及的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益。

3) 如果在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额是一项损失，且该损失全部或部分预计在未来会计期间不能弥补的，则在预计不能弥补时，将预计不能弥补的部分从其他综合收益中转出，计入当期损益。

4. 境外经营净投资套期

对境外经营净投资的套期，包括对作为净投资的一部分进行会计处理的货币性项目的套期，本公司按照类似于现金流量套期会计的规定处理：

(1) 套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，应当计入其他综合收益。

全部或部分处置境外经营时，上述计入其他综合收益的套期工具利得或损失应当相应

转出，计入当期损益。

(2) 套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，应当计入当期损益。

5. 终止运用套期会计

对于发生下列情形之一的，则终止运用套期会计：

(1) 因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标。

(2) 套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使。

(3) 被套期项目与套期工具之间不再存在经济关系，或者被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响开始占主导地位。

(4) 套期关系不再满足本准则所规定的运用套期会计方法的其他条件。在适用套期关系再平衡的情况下，企业应当首先考虑套期关系再平衡，然后评估套期关系是否满足本准则所规定的运用套期会计方法的条件。

终止套期会计可能会影响套期关系的整体或其中一部分，在仅影响其中一部分时，剩余未受影响的部分仍适用套期会计。

6. 信用风险敞口的公允价值选择

当使用以公允价值计量且其变动计入当期损益的信用衍生工具管理金融工具(或其组成部分)的信用风险敞口时，可以在该金融工具(或其组成部分)初始确认时、后续计量中或尚未确认时，将其指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具，并同时作出书面记录，但应同时满足下列条件：

(1) 金融工具信用风险敞口的主体(如借款人或贷款承诺持有人)与信用衍生工具涉及的主体相一致；

(2) 金融工具的偿付级次与根据信用衍生工具条款须交付的工具的偿付级次相一致。

(三十八) 回购本公司股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额，同时，按照其差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)。

(三十九) 安全生产费

本公司按照国家规定提取的安全生产费，计入相关产品的成本或当期损益，同时记入

“专项储备”科目。使用提取的安全生产费时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备。形成固定资产的，通过“在建工程”科目归集所发生的支出，待安全项目完工达到预定可使用状态时确认为固定资产；同时，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧。该固定资产在以后期间不再计提折旧。

(四十)重要会计政策、会计估计的变更

3. 会计政策变更

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注 |
|--|----------------------|----|
| 本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》 | 经公司第五届董事会第十四次会议，审议通过 | |

会计政策变更说明：

(1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 | 累积影响金额 | | | 2020 年 1 月 1 日 |
|--------|------------------|-----------------|------|-----------------|----------------|
| | | 重分类 (注 1) | 重新计量 | 小计 | |
| 预收款项 | 160,252,390.98 | -160,252,390.98 | | -160,252,390.98 | 0.00 |
| 合同负债 | | 150,871,722.89 | | 150,871,722.89 | 150,871,722.89 |
| 其他流动负债 | | 9,380,668.09 | | 9,380,668.09 | 9,380,668.09 |
| 负债合计 | 160,252,390.98 | 0.00 | | 0.00 | 160,252,390.98 |

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注 1：2020 年 1 月 1 日，本公司将已收取了客户支付对价的预收款项重分类至合同负债。2020 年 1 月 1 日，将原预收款项中的增值税部分于 2021 年 1 月 1 日重分类至其他流动负债列报。

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日合并资产负债表的影响如下：

| 项目 | 报表数 | 假设按原准则 | 影响 |
|--------|----------------|----------------|-----------------|
| 预收款项 | 0.00 | 229,196,700.96 | -229,196,700.96 |
| 合同负债 | 215,409,756.85 | | 215,409,756.85 |
| 其他流动负债 | 13,786,944.11 | | 13,786,944.11 |

执行新收入准则对 2020 年度合并利润表的影响如下：

| 项目 | 报表数 | 假设按原准则 | 影响 |
|------|-------------------|-------------------|----------------|
| 营业成本 | 10,080,865,516.63 | 10,058,720,056.85 | 22,145,459.78 |
| 销售费用 | 177,701,339.67 | 199,846,799.45 | -22,145,459.78 |

4. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

五、税项

(一) 公司主要税种和税率

| 税种 | 计税依据 | 税率 | 备注 |
|---------|---|--------------|---------|
| 增值税 | 销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产 | 3%、6%、9%、13% | 增值税 |
| 城市维护建设税 | 应缴流转税税额 | 1%、5%、7% | 城市维护建设税 |
| 教育费附加 | 应缴流转税税额 | 3% | 教育费附加 |
| 地方教育附加 | 应缴流转税税额 | 1%、2% | 地方教育附加 |
| 房产税 | 从价计征，按房产原值一次减除 70% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴 | 1.2% 或 12% | 房产税 |
| 城镇土地使用税 | 土地面积 | 按各地的税收政策执行 | 城镇土地使用税 |
| 个人所得税 | 按税法规定缴纳 | 超额累进税率 | 个人所得税 |
| 企业所得税 | 应纳税所得额 | 15%、20%、25% | 企业所得税 |

不同纳税主体所得税税率说明：

上述企业所得税，本公司之子公司广西金秀松源林产有限公司、北京品众互动网络营销技术有限公司、北京吉狮互动网络营销技术有限公司、上海奇搜网络科技有限公司、云南美森源林产科技有限公司、广东天龙油墨有限公司、广东天龙精细化工有限公司、北京优力互动数字技术有限公司执行 15% 税率。

海南吉狮互动网络营销技术有限公司、海南品众互动网络营销技术有限公司、海南乾乾网络科技有限公司、海南快道互动网络科技有限公司执行 15% 税率。

上海品众企业发展有限公司、江苏品致互娱网络科技有限公司、上海梓奇信息科技有限公司、北京市天虹油墨有限公司、北京快道互动网络科技有限公司执行 20% 税率，

除上述公司外，本公司及其他子公司适用税率均为 25%。

(二) 税收优惠政策及依据

1) 本公司之子公司广西金秀松源林产有限公司, 于 2015 年 1 月 21 日申请, 经广西金秀瑶族自治县国家税务局金国税审字[2015]1 号、金国税通[2015]70 号批复, 依据《财政部 海关总署 国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》财税【2011】58 号, 自 2014 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日减征企业所得税, 报告期间企业所得税税率减按 15.00% 执行。

2) 2018 年 11 月 30 日, 北京品众互动网络营销技术有限公司取得了由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号: GR201811007225)。北京品众互动网络营销技术有限公司于 2018 年度已经完成了“国家需要重点扶持的高新技术企业减按 15.00% 的税率征收企业所得税”的备案登记, 自 2018 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日止, 企业所得税税率减按 15.00% 执行。

3) 2019 年 12 月 2 日, 北京吉狮互动网络营销技术有限公司取得了由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号: GR201911008882), 自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日止, 企业所得税税率减按 15.00% 执行。

4) 2019 年 10 月 08 日上海奇搜网络科技有限公司完成了高新技术企业备案(发证日期 2019 年 10 月 08 日, 证书编号: GR201931000225), 证书有效期自 2019 年 10 月 08 日起至 2022 年 10 月 08 日止, 报告期间企业所得税税率减按 15.00% 执行。

5) 据财税[2011]58 号 关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知, 自 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日, 对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15.00% 的税率征收企业所得税。2014 年 8 月 5 日, 云南省发展和改革委员会出具的云发改办西部[2014]532 号文, 云南美森源林产科技有限公司的有关业务符合国家发展改革委第 9 号令《产业结构调整指导目录》鼓励类相关条款, 是国家鼓励类产业; 2015 年 5 月 26 日, 云南省双柏县国家税务局《税项通知书》, 云南美森源林产科技有限公司提出的(设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15.00% 的税率征收企业所得税)企业所得税减免税备案申请, 经审核, 予以备案。云南美森源林产科技有限公司报告期间, 减按 15.00% 的税率征收企业所得税。

6) 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布的关于广东省 2017 年第二批高新技术企业备案的复函(粤科函高字(2017)2096 号), 广东天龙油墨有限公司完成了高新技术企业备案(发证日期 2017 年 12 月 11 日, 证书编号: GR201744010942), 广东天龙油墨有限公司已经完成了高新技术企业所得税的备案登记, 报告期间企业所得税税率减按 15.00% 执行。

7) 广东天龙精细化工有限公司于 2018 年 11 月 29 日取得经广东省科学技术厅、广东省

财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局颁发的编号为 GR201844007528、有效期为三年的高新技术企业证书，报告期间企业所得税税率减按 15.00% 执行。

8) 北京优力互动数字技术有限公司于 2019 年 12 月 2 日取得经北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的编号为 GR201911004777、有效期为三年的高新技术企业证书，报告期间企业所得税税率减按 15.00% 执行。

9) 2020 年 6 月 1 日，中共中央 国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》，规定从该方案发布之日起，对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15% 征收企业所得税。海南吉狮互动网络营销技术有限公司、海南品众互动网络营销技术有限公司、海南乾乾网络科技有限公司、海南快道互动网络科技有限公司享受该政策。

10) 2019 年 1 月 17 日，财政部公布的《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号），规定自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，上海品众企业发展有限公司、江苏品致互娱网络科技有限公司、上海梓奇信息科技有限公司、北京市天虹油墨有限公司、北京快道互动网络科技有限公司报告期间享受该政策。

六、合并财务报表主要项目注释

（以下金额单位若未特别注明者均为人民币元，期初余额均为 2020 年 1 月 1 日）

注释1. 货币资金

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---------------|----------------|----------------|
| 库存现金 | 26,193.94 | 308,638.28 |
| 银行存款 | 271,230,357.95 | 172,647,098.12 |
| 其他货币资金 | 19,061,504.37 | 1,686,391.60 |
| 未到期应收利息 | | |
| 合计 | 290,318,056.26 | 174,642,128.00 |
| 其中：存放在境外的款项总额 | | |

其中受限制的货币资金明细如下：

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----------|---------------|--------------|
| 被冻结的银行存款 | 6,658,927.70 | 7,616,931.12 |
| 信用证保证金 | | 814,894.42 |
| 贷款保证金 | 16,003,254.45 | 500,000.00 |
| 合计 | 22,662,182.15 | 8,931,825.54 |

1、截止 2020 年 12 月 31 日，本公司被冻结资金 6,658,927.70 元，其中：

1) 由于东莞团贷网互联网科技服务有限公司涉嫌违规经营，子公司北京品众互动网络营销技术有限公司与其存在商业往来，广东省东莞市公安局将该客户与公司往来资金所在银行账户查封，截止 2020 年 12 月 31 日，冻结金额为 4,700,000.00 元。

2) 杭州品众互动商务服务有限公司为公司全资子公司，因客户涉嫌违规经营，杭州品众互动商务服务有限公司因与该客户存在商业往来，杭州市公安局将与该客户与公司往来资金所在银行账户查封，截止 2020 年 12 月 31 日，冻结金额为 1,304,154.54 元。

3) 上海奇搜网络科技有限公司为公司全资子公司，因客户涉嫌违规经营，上海奇搜网络科技有限公司因与该客户存在商业往来，新疆维吾尔自治区巴音郭楞州焉耆回族自治县公安大队将与该客户与公司往来资金所在银行账户查封，截止 2020 年 12 月 31 日，冻结金额为人民币 633,093.43 元。

注释2. 衍生金融资产

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|------|--------------|------|
| 期货合约 | 5,220,772.10 | |
| 合计 | 5,220,772.10 | |

注释3. 应收票据

1. 应收票据分类列示

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------|---------------|---------------|
| 银行承兑汇票 | 42,560,813.53 | 47,804,385.87 |
| 商业承兑汇票 | 8,355,600.00 | |
| 合计 | 50,916,413.53 | 47,804,385.87 |

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

2. 应收票据预期信用损失分类列示

| 类别 | 期末余额 | | | | 账面价值 |
|------------------|---------------|--------|-----------|----------|---------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的应收票据 | | | | | |
| 按组合计提预期信用损失的应收票据 | 51,000,813.53 | 100.00 | 84,400.00 | 0.17 | 50,916,413.53 |
| 其中：银行承兑汇票 | 42,560,813.53 | 83.45 | 0.00 | 0.00 | 42,560,813.53 |
| 商业承兑汇票 | 8,440,000.00 | 16.55 | 84,400.00 | 1.00 | 8,355,600.00 |

| 类别 | 期末余额 | | | | 账面价值 |
|----|---------------|--------|-----------|----------|---------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 合计 | 51,000,813.53 | 100.00 | 84,400.00 | | 50,916,413.53 |

注释4. 应收账款

1. 按账龄披露应收账款

| 账龄 | 期末余额 | 期初余额 |
|------------|------------------|------------------|
| 1 年以内 | 1,851,450,005.39 | 1,580,737,750.91 |
| 其中：183 天以内 | 1,814,703,409.28 | 1,518,811,532.47 |
| 183 天-1 年 | 36,746,596.11 | 61,926,218.44 |
| 1-2 年 | 50,824,610.60 | 49,367,930.49 |
| 2-3 年 | 43,801,014.95 | 32,559,656.51 |
| 3 年以上 | 43,676,895.99 | 34,550,238.63 |
| 小计 | 1,989,752,526.93 | 1,697,215,576.54 |
| 减：坏账准备 | 149,568,055.27 | 121,216,937.27 |
| 合计 | 1,840,184,471.66 | 1,575,998,639.27 |

2. 按坏账准备计提方法分类披露

| 类别 | 期末余额 | | | | 账面价值 |
|------------------|------------------|--------|----------------|----------|------------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的应收账款 | 110,178,755.60 | 5.54 | 107,294,217.80 | 97.38 | 2,884,537.80 |
| 按组合计提预期信用损失的应收账款 | 1,879,573,771.33 | 94.46 | 42,273,837.47 | 2.25 | 1,837,299,933.86 |
| 其中：账龄组合 | 1,879,573,771.33 | 94.46 | 42,273,837.47 | 2.25 | 1,837,299,933.86 |
| 合计 | 1,989,752,526.93 | 100.00 | 149,568,055.27 | | 1,840,184,471.66 |

续：

| 类别 | 期初余额 | | | | 账面价值 |
|-----------------|---------------|--------|---------------|----------|---------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的应收账款 | 93,599,497.70 | 5.51 | 81,275,973.67 | 86.83 | 12,323,524.03 |

| 类别 | 期初余额 | | | | 账面价值 |
|------------------|------------------|--------|----------------|----------|------------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 按组合计提预期信用损失的应收账款 | 1,603,616,078.84 | 94.49 | 39,940,963.60 | 2.49 | 1,563,675,115.24 |
| 其中：账龄组合 | 1,603,616,078.84 | 94.49 | 39,940,963.60 | 2.49 | 1,563,675,115.24 |
| 合计 | 1,697,215,576.54 | 100.00 | 121,216,937.27 | | 1,575,998,639.27 |

3. 单项计提预期信用损失的应收账款

| 单位名称 | 期末余额 | | | |
|------------------|---------------|---------------|----------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | 计提理由 |
| 安诚重工（香港）有限公司 | 24,334,368.24 | 24,334,368.24 | 100 | 难以收回 |
| 成都美乐乐贸易有限公司 | 13,815,429.48 | 13,815,429.48 | 100 | 难以收回 |
| 武汉慧选优品传媒有限公司 | 12,413,419.75 | 12,413,419.75 | 100 | 难以收回 |
| 上海欢兽实业有限公司 | 10,330,505.82 | 10,330,505.82 | 100 | 难以收回 |
| 广西梧州松脂股份有限公司 | 5,836,886.37 | 5,836,886.37 | 100 | 难以收回 |
| 乐视控股（北京）有限公司 | 5,300,146.76 | 5,300,146.76 | 100 | 难以收回 |
| 广西金秀松盛胶粘剂制品有限公司 | 3,926,106.68 | 1,963,053.34 | 50 | 难以收回 |
| 丹东群星包装制品厂 | 3,704,998.25 | 3,704,998.25 | 100 | 难以收回 |
| 鱼湾（南京）信息技术有限公司 | 3,398,753.49 | 3,398,753.49 | 100 | 难以收回 |
| 东峡大通（北京）管理咨询有限公司 | 3,339,777.47 | 3,339,777.47 | 100 | 难以收回 |
| 天津瑞丰达橡胶助剂有限公司 | 2,389,390.00 | 2,389,390.00 | 100 | 难以收回 |
| 三惠（福建）工贸有限公司 | 2,239,020.00 | 2,239,020.00 | 100 | 难以收回 |
| 北京行圆汽车信息技术有限公司 | 2,152,931.49 | 2,152,931.49 | 100 | 难以收回 |
| 北京壹微阳光科技有限公司 | 1,782,260.38 | 1,782,260.38 | 100 | 难以收回 |
| 北京星空创享广告有限公司 | 1,749,300.20 | 874,650.10 | 50 | 预计不能全部收回 |
| 暴风集团股份有限公司 | 1,573,188.49 | 1,573,188.49 | 100 | 难以收回 |

| 单位名称 | 期末余额 | | | |
|-------------------|--------------|--------------|----------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | 计提理由 |
| 福建省南安市场辉彩印有限公司 | 1,286,965.00 | 1,286,965.00 | 100 | 难以收回 |
| 浙江晟丰包装有限公司 | 1,202,533.45 | 1,202,533.45 | 100 | 难以收回 |
| 北京英才昊德网络科技有限公司 | 1,102,911.27 | 1,102,911.27 | 100 | 难以收回 |
| 昆山惠宇包装制品有限公司 | 1,033,007.76 | 1,033,007.76 | 100 | 难以收回 |
| 天津滨海新区大港京通工贸有限公司 | 959,140.00 | 959,140.00 | 100 | 难以收回 |
| 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司 | 774,800.00 | 774,800.00 | 100 | 难以收回 |
| 台州豪丰包装有限公司 | 724,309.43 | 724,309.43 | 100 | 难以收回 |
| 北京荣实科技有限公司 | 643,800.00 | 643,800.00 | 100 | 难以收回 |
| 漳平市宏运包装有限公司 | 635,789.75 | 635,789.75 | 100 | 难以收回 |
| 杭州绿印包装材料有限公司 | 628,263.01 | 628,263.01 | 100 | 难以收回 |
| 重庆汇森印务有限公司 | 410,846.80 | 410,846.80 | 100 | 难以收回 |
| 北京星火嘉源文化传媒有限公司 | 360,000.00 | 360,000.00 | 100 | 难以收回 |
| 百睿臣文化传媒(北京)有限公司 | 311,514.47 | 311,514.47 | 100 | 难以收回 |
| 浙江凯王纸品有限公司 | 248,315.50 | 248,315.50 | 100 | 难以收回 |
| 北京天天美尚信息科技股份有限公司 | 243,441.51 | 243,441.51 | 100 | 难以收回 |
| 富阳市华信包装材料有限公司 | 184,506.62 | 184,506.62 | 100 | 难以收回 |
| 衡阳业美纸类制品有限公司 | 180,969.91 | 180,969.91 | 100 | 难以收回 |
| 厦门勇旭包装用品有限公司 | 148,740.00 | 148,740.00 | 100 | 难以收回 |
| 北京尚学跨考教育科技有限公司 | 129,772.07 | 129,772.07 | 100 | 难以收回 |
| 走遍世界(北京)信息技术有限公司 | 111,580.63 | 111,580.63 | 100 | 难以收回 |
| 重庆万锦包装有限公司 | 104,714.00 | 104,714.00 | 100% | 难以收回 |
| 广州云讯营销策划有限公司 | 98,080.86 | 98,080.86 | 100% | 难以收回 |
| 北京易彩互联科技有限公司 | 93,668.72 | 46,834.36 | 50% | 预计不能全部收回 |

| 单位名称 | 期末余额 | | | |
|----------------|----------------|----------------|----------|------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | 计提理由 |
| 安徽华纳包装科技有限公司 | 87,941.00 | 87,941.00 | 100% | 难以收回 |
| 宁波金鼎包装有限公司 | 70,978.04 | 70,978.04 | 100% | 难以收回 |
| 福州环宇包装设计印刷有限公司 | 51,763.00 | 51,763.00 | 100% | 难以收回 |
| 连云港释传实业有限公司 | 29,603.58 | 29,603.58 | 100% | 难以收回 |
| 烟台爱林包装印刷物资有限公司 | 21,360.89 | 21,360.89 | 100% | 难以收回 |
| 烟台栢益环保包装技术有限公司 | 7,980.00 | 7,980.00 | 100% | 难以收回 |
| 青岛九集团股分有限公司 | 4,420.00 | 4,420.00 | 100% | 难以收回 |
| 安徽亿峰包装科技有限公司 | 285.08 | 285.08 | 100% | 难以收回 |
| 青岛华龙包装有限公司 | 270.38 | 270.38 | 100% | 难以收回 |
| 合计 | 110,178,755.60 | 107,294,217.80 | | |

4. 按组合计提预期信用损失的应收账款

账龄组合

| 账龄 | 期末余额 | | |
|------------|------------------|---------------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) |
| 183 天以内 | 1,812,814,354.87 | 17,237,952.63 | 0.95 |
| 183 天到 1 年 | 22,085,643.76 | 1,023,445.12 | 4.63 |
| 1—2 年 | 22,360,681.35 | 4,575,043.72 | 20.46 |
| 2—3 年 | 7,855,250.44 | 4,979,555.09 | 63.39 |
| 3 年以上 | 14,457,840.91 | 14,457,840.91 | 100.00 |
| 合计 | 1,879,573,771.33 | 42,273,837.47 | |

5. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

| 类别 | 期初余额 | 本期变动情况 | | | | 期末余额 |
|------------------|---------------|---------------|------------|-------------|------|----------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他变动 | |
| 单项计提预期信用损失的应收账款 | 81,275,973.67 | 26,549,276.97 | 288,470.24 | 242,562.60 | | 107,294,217.80 |
| 按组合计提预期信用损失的应收账款 | 39,940,963.66 | 3,462,392. | | 1,129,518.8 | | 42,273,837.4 |

| 类别 | 期初余额 | 本期变动情况 | | | | 期末余额 |
|---------|--------------|------------|------------|-------------|------|--------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他变动 | |
| | 0 | 76 | | 9 | | 7 |
| 其中：账龄组合 | 39,940,963.6 | 3,462,392. | 0.00 | 1,129,518.8 | | 42,273,837.4 |
| | 0 | 76 | | 9 | | 7 |
| 合计 | 121,216,937. | 30,011,669 | 288,470.24 | 1,372,081.4 | | 149,568,055. |
| | 27 | .73 | | 9 | | 27 |

其中：本期坏账准备转回或收回金额重要的应收账款如下：

| 单位名称 | 转回或收回金额 | 转回或收回方式 | 备注 |
|---------------|------------|---------|----|
| 成都美乐乐贸易有限公司 | 222,563.59 | 保证金抵扣欠款 | |
| 淄博市临淄峰泉化工有限公司 | 65,906.65 | 银行存款 | |
| 合计 | 288,470.24 | | |

6. 本报告期实际核销的应收账款

| 项目 | 核销金额 |
|-----------|--------------|
| 实际核销的应收账款 | 1,372,081.49 |

其中重要的应收账款核销情况如下：

| 单位名称 | 应收账款性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 是否由关联交易产生 |
|-------------------|--------|------------|------|---------|-----------|
| 湖南航天峰阳实业有限公司 | 货款 | 22,343.20 | 无法收回 | 法院裁定 | 否 |
| 江西腾达包装有限公司 | 货款 | 220,219.40 | 无法收回 | 法院裁定 | 否 |
| 厦门金晖华包装有限公司 | 货款 | 7,000.00 | 无法收回 | 法院裁定 | 否 |
| 佛山市南海至力纸品制造有限公司 | 货款 | 64,973.28 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 安徽省科汇恒达包装材料科技有限公司 | 货款 | 11,744.80 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 鞍山嘉鲜农业发展有限公司 | 货款 | 241,164.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 东莞市樟木头南隆塑胶原料经营部 | 货款 | 750.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 佛山市南海国峰拓展包装材料有限公司 | 货款 | 2,206.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 高要市白土镇锦上添五金塑料加工厂 | 货款 | 864.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 广州市昊旻印刷器材有限公司 | 货款 | 71,274.51 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 衡阳市晓军贸易有限公司 | 货款 | 11,000.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 衡阳欣丰包装有限公司 | 货款 | 5,600.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 衡阳云峰塑料纸制品厂 | 货款 | 1,350.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 淮北亨浩彩印包装有限公司 | 货款 | 5,690.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 宁波一玮包装印务有限公司 | 货款 | 19,917.20 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 榕兴纸品（惠东）有限公司 | 货款 | 25,010.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |

| 单位名称 | 应收账款性质 | 核销金额 | 核销原因 | 履行的核销程序 | 是否由关联交易产生 |
|----------------|--------|--------------|------|---------|-----------|
| 邵阳市双清鹏程印刷厂 | 货款 | 3,030.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 温州通国包装印刷有限公司 | 货款 | 40,500.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 岳阳海宏环保包装有限公司 | 货款 | 76,370.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 岳阳恒鑫彩印有限公司 | 货款 | 6,063.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 长沙市开福区中岭福利工厂 | 货款 | 230.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 中山华励包装有限公司 | 货款 | 19,881.10 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 株洲德胜包装有限公司 | 货款 | 283,600.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 株洲市红太阳印刷包装有限公司 | 货款 | 116,455.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 株洲湘钻包装有限公司 | 货款 | 44,802.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 江苏鸿凯包装有限公司 | 货款 | 5,000.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 余姚市雄鹰印业有限公司 | 货款 | 35,044.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 北京汇源饮料食品集团有限公司 | 货款 | 30,000.00 | 无法收回 | 领导审批 | 否 |
| 合计 | | 1,372,081.49 | | | |

7. 按欠款方归集的期末余额前五名应收账款

| 单位名称 | 期末余额 | 占应收账款期末余额的比例 (%) | 已计提坏账准备 |
|------|----------------|------------------|--------------|
| 第一名 | 299,865,978.33 | 15.07 | 2,998,659.78 |
| 第二名 | 168,784,534.89 | 8.48 | 1,687,845.35 |
| 第三名 | 82,834,079.36 | 4.16 | 641,351.12 |
| 第四名 | 59,769,390.85 | 3.00 | 597,693.91 |
| 第五名 | 57,956,034.76 | 2.91 | 368,911.23 |
| 合计 | 669,210,018.19 | 33.62 | 6,294,461.39 |

注释5. 应收款项融资

1. 分类列示

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------|---------------|---------------|
| 银行承兑汇票 | 18,013,882.30 | 19,928,368.59 |
| 合计 | 18,013,882.30 | 19,928,368.59 |

2. 期末公司已背书或贴现且资产负债表日尚未到期的应收款项融资

| 项目 | 期末终止确认金额 | 期末未终止确认金额 |
|--------|----------------|-----------|
| 银行承兑汇票 | 149,810,208.80 | |
| 合计 | 149,810,208.80 | |

注释6. 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

| 账龄 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|---------|----------------|--------|----------------|--------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) |
| 1 年以内 | 206,012,719.03 | 95.61 | 163,629,999.31 | 96.07 |
| 1 至 2 年 | 7,474,169.56 | 3.47 | 5,834,606.68 | 3.43 |
| 2 至 3 年 | 1,210,577.00 | 0.56 | 613,861.07 | 0.36 |
| 3 年以上 | 783,652.36 | 0.36 | 233,224.16 | 0.14 |
| 合计 | 215,481,117.95 | 100.00 | 170,311,691.22 | 100.00 |

2. 账龄超过一年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明

| 单位名称 | 期末余额 | 账龄 | 未及时结算原因 |
|----------------|--------------|--------------|------------|
| 上海仕承文化传播有限公司 | 5,641,909.29 | 1-2 年 | 预付广告服务费未消耗 |
| 杭州阿里妈妈软件服务有限公司 | 609,506.10 | 1 年以内, 1-2 年 | 预付广告服务费未消耗 |
| 北京搜狗信息服务有限公司 | 515,225.05 | 1 年以内, 2-3 年 | 预付广告服务费未消耗 |
| 合计 | 6,766,640.44 | | |

3. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

| 单位名称 | 期末余额 | 占预付款项总额的比例 (%) | 预付款时间 | 未结算原因 |
|------|----------------|----------------|-------|------------|
| 第一名 | 45,674,621.08 | 21.20 | 1 年以内 | 预付广告服务费未消耗 |
| 第二名 | 49,676,419.12 | 23.05 | 1 年以内 | 预付广告服务费未消耗 |
| 第三名 | 14,849,831.47 | 6.89 | 1 年以内 | 预付广告服务费未消耗 |
| 第四名 | 14,532,381.55 | 6.74 | 1 年以内 | 预付广告服务费未消耗 |
| 第五名 | 11,561,786.75 | 5.37 | 1 年以内 | 预付广告服务费未消耗 |
| 合计 | 136,295,039.97 | 63.25 | | |

注释7. 其他应收款

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|----------------|----------------|
| 其他应收款 | 107,354,887.58 | 170,590,714.53 |
| 合计 | 107,354,887.58 | 170,590,714.53 |

(一) 其他应收款

1. 按账龄披露

| 账龄 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|----------------|----------------|
| 1 年以内 | 104,098,445.40 | 155,478,794.12 |

| 账龄 | 期末余额 | 期初余额 |
|------------|----------------|----------------|
| 其中：183 天以内 | 88,405,773.96 | 58,575,707.24 |
| 183 天-1 年 | 15,692,671.44 | 96,903,086.88 |
| 1-2 年 | 4,929,704.39 | 13,447,491.75 |
| 2-3 年 | 6,921,342.17 | 9,767,256.68 |
| 3 年以上 | 13,618,157.94 | 22,647,192.92 |
| 小计 | 129,567,649.90 | 201,340,735.47 |
| 减：坏账准备 | 22,212,762.32 | 30,750,020.94 |
| 合计 | 107,354,887.58 | 170,590,714.53 |

2. 按款项性质分类情况

| 款项性质 | 期末余额 | 期初余额 |
|----------|----------------|----------------|
| 往来款及其他 | 23,051,698.89 | 30,358,743.43 |
| 媒体保证金 | 99,806,760.44 | 163,522,224.69 |
| 质量保证金及押金 | 4,486,967.05 | 4,961,166.64 |
| 员工借款及备用金 | 1,396,932.88 | 1,713,492.70 |
| 出口退税款 | 168,213.06 | 670,189.87 |
| 代扣代缴款项 | 657,077.58 | 114,918.14 |
| 合计 | 129,567,649.90 | 201,340,735.47 |

3. 按坏账准备计提方法分类披露

| 类别 | 期末余额 | | | | 账面价值 |
|-------------------|----------------|--------|---------------|----------|----------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的其他应收款 | 10,983,699.61 | 8.48 | 10,983,699.61 | 100.00 | |
| 按组合计提预期信用损失的其他应收款 | 118,583,950.29 | 91.52 | 11,229,062.71 | 9.47 | 107,354,887.58 |
| 其中：账龄组合 | 118,583,950.29 | 91.52 | 11,229,062.71 | 9.47 | 107,354,887.58 |
| 合计 | 129,567,649.90 | 100.00 | 22,212,762.32 | | 107,354,887.58 |

续：

| 类别 | 期初余额 | | | | 账面价值 |
|----|------|--------|------|----------|------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |

| 类别 | 期初余额 | | | | 账面价值 |
|-------------------|----------------|--------|---------------|----------|----------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的其他应收款 | 23,865,440.97 | 11.85 | 16,117,422.34 | 67.53 | 7,748,018.63 |
| 按组合计提预期信用损失的其他应收款 | 177,475,294.50 | 88.15 | 14,632,598.60 | 8.24 | 162,842,695.90 |
| 其中：账龄组合 | 177,475,294.50 | 88.15 | 14,632,598.60 | 8.24 | 162,842,695.90 |
| 合计 | 201,340,735.47 | 100.00 | 30,750,020.94 | | 170,590,714.53 |

4. 单项计提预期信用损失的其他应收款情况

| 单位名称 | 期末余额 | | | |
|---------------------|--------------|--------------|----------|------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | 计提理由 |
| 三惠（福建）工贸有限公司 | 4,087,878.39 | 4,087,878.39 | 100.00 | 难以收回 |
| 韦仲清 | 394,133.50 | 394,133.50 | 100.00 | 难以收回 |
| 肇庆市宝源林化工有限公司 | 333,529.00 | 333,529.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 宁波汇龙文具有限公司 | 1,291,219.70 | 1,291,219.70 | 100.00 | 难以收回 |
| 辽宁宝树包装有限公司 | 735,742.48 | 735,742.48 | 100.00 | 难以收回 |
| 襄阳金瓯包装有限公司 | 577,183.49 | 577,183.49 | 100.00 | 难以收回 |
| 沈阳松伟包装有限公司 | 516,590.61 | 516,590.61 | 100.00 | 难以收回 |
| 沈阳市康阳纸箱厂 | 406,382.25 | 406,382.25 | 100.00 | 难以收回 |
| 武汉益华绿色包装印务有限公司 | 399,580.80 | 399,580.80 | 100.00 | 难以收回 |
| 辽宁帮达森包装装潢印刷品制品有限公司 | 397,662.00 | 397,662.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 咸宁市华中包装有限公司 | 391,058.10 | 391,058.10 | 100.00 | 难以收回 |
| 辽宁弘泰包装有限公司 | 282,985.16 | 282,985.16 | 100.00 | 难以收回 |
| 沈阳方圆纸业包装有限公司 | 239,598.30 | 239,598.30 | 100.00 | 难以收回 |
| 李岩 | 135,000.00 | 135,000.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 杭州德奥汽车有限公司 | 455.00 | 455.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 桐庐总工会企业在职职工医疗互助资金专户 | 288.00 | 288.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 周新良 | 4,951.94 | 4,951.94 | 100.00 | 难以收回 |
| 深圳市秀淘科技有限公司 | 26,417.51 | 26,417.51 | 100.00 | 难以收回 |
| 楚雄森源工贸有限公司 | 750,000.00 | 750,000.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 攀枝花市峻源工贸有限责任公司 | 13,043.38 | 13,043.38 | 100.00 | 难以收回 |
| 合计 | 10,983,699.6 | 10,983,699.6 | | |

| 单位名称 | 期末余额 | | | |
|------|------|------|----------|------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | 计提理由 |
| | 1 | 61 | | |

5. 按组合计提预期信用损失的其他应收款

(1) 账龄组合

| 账龄 | 期末余额 | | |
|------------|----------------|---------------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) |
| 1 年以内 | 104,072,027.89 | 1,668,427.09 | 1.60 |
| 其中：183 天以内 | 88,379,356.45 | 883,793.53 | 1.00 |
| 183 天-1 年 | 15,692,671.44 | 784,633.56 | 5.00 |
| 1-2 年 | 4,911,704.39 | 982,340.88 | 20.00 |
| 2-3 年 | 2,043,846.55 | 1,021,923.28 | 50.00 |
| 3 年以上 | 7,556,371.46 | 7,556,371.46 | 100.00 |
| 合计 | 118,583,950.29 | 11,229,062.71 | |

6. 其他应收款坏账准备计提情况

| 类别 | 期初余额 | 本期变动情况 | | | | 期末余额 |
|-------------------|---------------|-----------|--------------|----|------|---------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他变动 | |
| 单项计提预期信用损失的其他应收款 | 16,117,422.34 | 26,417.51 | 5,160,140.24 | | | 10,983,699.61 |
| 按组合计提预期信用损失的其他应收款 | 14,632,598.60 | | 3,403,535.89 | | | 11,229,062.71 |
| 其中：账龄组合 | 14,632,598.60 | | 3,403,535.89 | | | 11,229,062.71 |
| 合计 | 30,750,020.94 | 26,417.51 | 8,563,676.13 | | | 22,212,762.32 |

本期坏账准备转回或收回金额重要的其他应收款

| 单位名称 | 转回或收回金额 | 转回或收回方式 | 备注 |
|--------------|--------------|---------|----|
| 楚雄森源工贸有限公司 | 1,500,000.00 | 银行转账 | |
| 三惠（福建）工贸有限公司 | 3,660,140.24 | 资产抵账 | |
| 合计 | 5,160,140.24 | | |

7. 本报告期实际核销的其他应收款

8. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款

| 单位名称 | 款项性质 | 期末余额 | 账龄 | 坏账准备 期末余额 |
|------|-------|---------------|------------|--------------|
| 第一名 | 媒体保证金 | 46,526,215.74 | 半年以内 | 465,262.16 |
| 第二名 | 媒体保证金 | 19,254,900.00 | 半年以内、半年-1年 | 609,351.86 |
| 第三名 | 媒体保证金 | 9,179,883.40 | 半年以内、半年-1年 | 324,273.03 |
| 第四名 | 媒体保证金 | 5,387,999.62 | 半年以内、1-2年 | 285,107.36 |
| 第五名 | 媒体保证金 | 4,840,000.00 | 半年以内 | 48,400.00 |
| 合计 | | 85,188,998.76 | | 1,732,394.41 |

注释8. 存货

1. 存货分类

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|-------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| | 账面余额 | 跌价准备 | 账面价值 | 账面余额 | 跌价准备 | 账面价值 |
| 原材料 | 129,820,825.30 | | 129,820,825.30 | 97,153,702.97 | | 97,153,702.97 |
| 产成品 | 81,345,465.20 | 1,860,696.53 | 79,484,768.67 | 79,212,415.21 | 1,415,102.05 | 77,797,313.16 |
| 在产品 | 45,547,856.76 | | 45,547,856.76 | 30,253,666.70 | | 30,253,666.70 |
| 包装物 | 2,439,362.19 | | 2,439,362.19 | 940,711.70 | | 940,711.70 |
| 低值易耗品 | 2,152,803.40 | | 2,152,803.40 | 3,703,700.25 | | 3,703,700.25 |
| 发出商品 | 8,785,127.58 | | 8,785,127.58 | 2,340,550.76 | | 2,340,550.76 |
| 合计 | 270,091,440.43 | 1,860,696.53 | 268,230,743.90 | 213,604,747.59 | 1,415,102.05 | 212,189,645.54 |

2. 存货跌价准备

| 项目 | 期初余额 | 本期增加金额 | | 本期减少金额 | | | 期末余额 |
|-----|--------------|--------------|----|--------|--------------|----|--------------|
| | | 计提 | 其他 | 转回 | 转销 | 其他 | |
| 产成品 | 1,415,102.05 | 1,860,696.53 | | | 1,415,102.05 | | 1,860,696.53 |
| 合计 | 1,415,102.05 | 1,860,696.53 | | | 1,415,102.05 | | 1,860,696.53 |

| 项目 | 期初余额 | 本期增加金额 | | 本期减少金额 | | | 期末余额 |
|----|------|--------|----|--------|----|----|------|
| | | 计提 | 其他 | 转回 | 转销 | 其他 | |
| | 5 | 53 | | | 05 | | 3 |

注释9. 其他流动资产

1. 其他流动资产分项列示

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------------|---------------|---------------|
| 留抵增值税及其他预缴税金 | 23,594,506.94 | 15,218,965.37 |
| 合计 | 23,594,506.94 | 15,218,965.37 |

注释10. 投资性房地产

1. 投资性房地产情况

| 项目 | 房屋建筑物 | 土地使用权 | 合计 |
|-------------|---------------|--------------|---------------|
| 一. 账面原值 | | | |
| 1. 期初余额 | 7,527,606.13 | 694,522.50 | 8,222,128.63 |
| 2. 本期增加金额 | 8,839,151.68 | 6,814,297.84 | 15,653,449.52 |
| 外购 | | | |
| 其他原因增加 | 8,839,151.68 | 6,814,297.84 | 15,653,449.52 |
| 3. 本期减少金额 | 1,244,308.56 | | 1,244,308.56 |
| 处置 | | | |
| 其他原因减少 | 1,244,308.56 | | 1,244,308.56 |
| 4. 期末余额 | 15,122,449.25 | 7,508,820.34 | 22,631,269.59 |
| 二. 累计折旧（摊销） | | | |
| 1. 期初余额 | 5,723,119.23 | 229,307.22 | 5,952,426.45 |
| 2. 本期增加金额 | 323,887.81 | 13,894.44 | 337,782.25 |
| 本期计提 | 323,887.81 | 13,894.44 | 337,782.25 |
| 其他原因增加 | | | |
| 3. 本期减少金额 | 394,351.90 | | 394,351.90 |
| 处置 | | | |
| 其他原因减少 | 394,351.90 | | 394,351.90 |
| 4. 期末余额 | 5,652,655.14 | 243,201.66 | 5,895,856.80 |
| 三. 减值准备 | | | |
| 四. 账面价值 | | | |
| 1. 期末账面价值 | 9,469,794.11 | 7,265,618.68 | 16,735,412.79 |
| 2. 期初账面价值 | 1,804,486.90 | 465,215.28 | 2,269,702.18 |

说明：

1、本公司子公司广西金秀松源林产有限公司，将出租的厂房转为自用，转换时固定资产原值 1,244,308.56 元，累计摊销 394,351.90 元。

2、根据《广东省肇庆市高要区人民法院通知书》（2019 粤 1204 执 975 号之三），公司取得三惠(福建)工贸有限公司土地使用权及地上建筑物价值 15,653,449.52 元。本公司已于 2021 年 2 月办妥权证。

注释11. 固定资产

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------|----------------|----------------|
| 固定资产 | 181,734,567.02 | 200,992,687.02 |
| 固定资产清理 | | |
| 合计 | 181,734,567.02 | 200,992,687.02 |

注：上表中的固定资产是指扣除固定资产清理后的固定资产。

（一）固定资产

1. 固定资产情况

| 项目 | 房屋及建筑物 | 机器设备 | 运输工具 | 电子设备及其他 | 合计 |
|-----------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 一. 账面原值 | | | | | |
| 1. 期初余额 | 188,385,845.53 | 187,779,599.60 | 17,172,184.54 | 27,738,592.68 | 421,076,222.35 |
| 2. 本期增加金额 | 3,007,592.60 | 2,686,367.97 | 2,272,611.47 | 6,702,689.24 | 14,669,261.28 |
| 购置 | 76,000.00 | 2,601,459.22 | 2,272,611.47 | 6,097,233.41 | 11,047,304.10 |
| 在建工程转入 | 1,687,284.04 | 84,908.75 | - | 605,455.83 | 2,377,648.62 |
| 其他增加 | 1,244,308.56 | | | | 1,244,308.56 |
| 3. 本期减少金额 | 74,030.93 | 3,371,089.18 | 2,286,636.04 | 2,036,940.95 | 7,768,697.10 |
| 处置或报废 | 74,030.93 | 2,116,153.65 | 2,286,636.04 | 2,005,447.31 | 6,482,267.93 |
| 其他减少 | 0.00 | 1,254,935.53 | 0.00 | 31,493.64 | 1,286,429.17 |
| 4. 期末余额 | 191,319,407.20 | 187,094,878.39 | 17,158,159.97 | 32,404,340.97 | 427,976,786.53 |
| 二. 累计折旧 | | | | | |
| 1. 期初余额 | 68,475,711.57 | 108,744,798.63 | 12,468,330.37 | 17,957,827.89 | 207,646,668.46 |
| 2. 本期增加金额 | 9,421,578.07 | 15,559,202.39 | 1,425,040.75 | 3,652,438.47 | 30,058,259.68 |
| 本期计提 | 9,027,226.17 | 15,559,202.3 | 1,425,040.75 | 3,652,438.47 | 29,663,907.7 |

| 项目 | 房屋及建筑物 | 机器设备 | 运输工具 | 电子设备及其他 | 合计 |
|-----------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | | 9 | | | 8 |
| 其他增加 | 394,351.90 | | | | 394,351.90 |
| 3. 本期减少金额 | 27,923.69 | 2,533,970.68 | 2,109,022.01 | 1,866,673.91 | 6,537,590.29 |
| 处置或报废 | 27,923.69 | 1,774,794.39 | 2,109,022.01 | 1,864,180.67 | 5,775,920.76 |
| 其他减少 | 0.00 | 759,176.29 | 0.00 | 2,493.24 | 761,669.53 |
| 4. 期末余额 | 77,869,365.95 | 121,770,030.34 | 11,784,349.11 | 19,743,592.45 | 231,167,337.85 |
| 三. 减值准备 | | | | | |
| 1. 期初余额 | 1,661,521.72 | 9,572,719.81 | 647,251.65 | 555,373.69 | 12,436,866.87 |
| 2. 本期增加金额 | 0.00 | 2,739,297.60 | 0.00 | 0.00 | 2,739,297.60 |
| 本期计提 | 0.00 | 2,739,297.60 | 0.00 | 0.00 | 2,739,297.60 |
| 其他增加 | | | | | |
| 3. 本期减少金额 | 0.00 | 96,979.58 | 4,042.46 | 260.77 | 101,282.81 |
| 处置或报废 | 0.00 | 17,455.87 | 4,042.46 | 260.77 | 21,759.10 |
| 其他减少 | 0.00 | 79,523.71 | 0.00 | 0.00 | 79,523.71 |
| 4. 期末余额 | 1,661,521.72 | 12,215,037.83 | 643,209.19 | 555,112.92 | 15,074,881.66 |
| 四. 账面价值 | | | | | |
| 1. 期末账面价值 | 111,788,519.53 | 53,109,810.22 | 4,730,601.67 | 12,105,635.60 | 181,734,567.02 |
| 2. 期初账面价值 | 118,248,612.24 | 69,462,081.16 | 4,056,602.52 | 9,225,391.10 | 200,992,687.02 |

注释12. 在建工程

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----|--------------|------|
| 设备 | 1,276,252.99 | |
| 合计 | 1,276,252.99 | |

注释13. 无形资产

1. 无形资产情况

| 项目 | 土地使用权 | 专有技术特许使用权、专利权 | 软件 | 合计 |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 一. 账面原值 | | | | |
| 1. 期初余额 | 66,816,317.32 | 3,916,369.14 | 3,795,596.94 | 74,528,283.40 |
| 2. 本期增加金额 | | | 453,658.78 | 453,658.78 |

| 项目 | 土地使用权 | 专有技术特 使用权、专利 权 | 软件 | 合计 |
|-----------|---------------|----------------------|--------------|---------------|
| 购置 | | | 453,658.78 | 453,658.78 |
| 其他原因增加 | | | | |
| 3. 本期减少金额 | | | | |
| 4. 期末余额 | 66,816,317.32 | 3,916,369.14 | 4,249,255.72 | 74,981,942.18 |
| 二. 累计摊销 | | | | |
| 1. 期初余额 | 12,406,166.38 | 1,508,938.63 | 774,548.22 | 14,689,653.23 |
| 2. 本期增加金额 | 1,352,600.03 | 331,670.28 | 743,666.78 | 2,427,937.09 |
| 本期计提 | 1,352,600.03 | 331,670.28 | 743,666.78 | 2,427,937.09 |
| 其他原因增加 | | | | |
| 3. 本期减少金额 | | | | |
| 4. 期末余额 | 13,758,766.41 | 1,840,608.91 | 1,518,215.00 | 17,117,590.32 |
| 三. 减值准备 | | | | |
| 四. 账面价值 | | | | |
| 1. 期末账面价值 | 53,057,550.91 | 2,075,760.23 | 2,731,040.72 | 57,864,351.86 |
| 2. 期初账面价值 | 54,410,150.94 | 2,407,430.51 | 3,021,048.72 | 59,838,630.17 |

注释14. 商誉

1. 商誉账面原值

| 被投资单位名称或 形成商誉的事项 | 期初余额 | 本期增加 | | 本期减少 | | 期末余额 |
|----------------------|----------------------|------------|--|------|--|----------------------|
| | | 企业合并 形成 | | 处置 | | |
| 云南美森源林产科 技有限公司 | 4,989,491.91 | | | | | 4,989,491.91 |
| 广西金秀松源林产 有限公司 | 7,714,654.56 | | | | | 7,714,654.56 |
| 广州橙果广告有限 公司 | 54,158,062.24 | | | | | 54,158,062.24 |
| 北京品众创新互动 信息技术有限公司 | 1,147,992,960 .52 | | | | | 1,147,992,960 .52 |
| 北京智创无限广告 有限公司 | 178,844,966.1 1 | | | | | 178,844,966.1 1 |
| 上海奇搜网络科技 有限公司 | 2,294,182.55 | | | | | 2,294,182.55 |
| 北京优力互动广告 有限公司 | 205,875,953.7 4 | | | | | 205,875,953.7 4 |
| 合计 | 1,601,870,271 .63 | | | | | 1,601,870,271 .63 |

2. 商誉减值准备

| 被投资单位名称或形成商誉的事项 | 期初余额 | 本期增加 | | 本期减少 | | 期末余额 |
|------------------|------------------|---------------|--|------|--|------------------|
| | | 计提 | | 处置 | | |
| 云南美森源林产科技有限公司 | 4,989,491.91 | | | | | 4,989,491.91 |
| 广西金秀松源林产有限公司 | 7,714,654.56 | | | | | 7,714,654.56 |
| 广州橙果广告有限公司 | 54,158,062.24 | | | | | 54,158,062.24 |
| 北京品众创新互动信息技术有限公司 | 1,091,337,695.59 | | | | | 1,091,337,695.59 |
| 北京优力互动广告有限公司 | 179,750,016.04 | 12,485,845.55 | | | | 192,235,861.59 |
| 北京智创无限广告有限公司 | 178,844,966.11 | | | | | 178,844,966.11 |
| 合计 | 1,516,794,886.45 | 12,485,845.55 | | | | 1,529,280,732.00 |

3. 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试, 本公司的商誉按照不同的业务类型分为二个资产组, 分别为北京品众创新互动信息技术有限公司经营性资产组、北京优力互动广告有限公司经营性资产组, 这些资产组的账面金额分别为 779.79 万元、88.12 万元, 该资产组或资产组组合与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致。

4. 商誉减值测试过程、关键参数及商誉减值损失的确认方法

本公司采用未来现金流量折现方法的主要假设:

| 被投资单位名称或形成商誉的事项 | 期末 | | | 期初 | | |
|------------------|------------|-----------|---------|------------|-------------|---------|
| | 增长率 (%) | 毛利率 (%) | 折现率 (%) | 增长率 (%) | 毛利率 (%) | 折现率 (%) |
| 北京品众创新互动信息技术有限公司 | 4.88-9.13 | 3.98-4.00 | 15.22 | 6.00-16.98 | 3.87-3.92 | 15.41 |
| 北京优力互动广告有限公司 | 4.98-14.95 | 31.21 | 16.62 | -3.5-11.69 | 40.59-42.59 | 16.07 |

管理层所采用的加权平均增长率不超过本公司所在行业产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率, 并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。上述假设用以分析资产组组合的可收回金额。

注释15. 长期待摊费用

| 项目 | 期初余额 | 本期增加额 | 本期摊销额 | 其他减少额 | 期末余额 |
|-----|--------------|--------------|--------------|-------|--------------|
| 装修费 | 1,567,427.93 | 3,531,511.90 | 1,755,578.11 | 0.00 | 3,343,361.72 |

| 项目 | 期初余额 | 本期增加额 | 本期摊销额 | 其他减少额 | 期末余额 |
|------------|--------------|--------------|--------------|-------|--------------|
| 场地租赁费 | 0.00 | 310,000.00 | 54,444.44 | 0.00 | 255,555.56 |
| 租入固定资产改良支出 | 109,191.45 | 0.00 | 68,963.04 | 0.00 | 40,228.41 |
| 其他 | 347,455.16 | 646,350.45 | 445,070.30 | 0.00 | 548,735.31 |
| 合计 | 2,024,074.54 | 4,487,862.35 | 2,324,055.89 | 0.00 | 4,187,881.00 |

注释16. 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

| 项目 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|-----------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 |
| 资产减值准备 | 111,872,666.76 | 17,768,211.47 | 82,281,625.80 | 12,848,934.01 |
| 内部交易未实现利润 | 2,524,602.20 | 631,150.55 | 3,173,221.75 | 793,305.44 |
| 可抵扣亏损 | 6,210,448.41 | 1,199,634.10 | 3,947,074.16 | 533,995.73 |
| 应付职工薪酬 | 6,721,865.10 | 1,680,466.28 | 5,254,055.33 | 788,108.31 |
| 股份支付 | 27,218,402.25 | 4,273,745.93 | 7,863,394.09 | 1,211,188.97 |
| 合计 | 154,547,984.72 | 25,553,208.33 | 102,519,371.13 | 16,175,532.46 |

2. 未经抵销的递延所得税负债

| 项目 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|-----------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 应纳税暂时性差异 | 递延所得税负债 | 应纳税暂时性差异 | 递延所得税负债 |
| 非同一控制企业合并资产评估增值 | 1,462,774.88 | 365,693.72 | 1,524,013.88 | 381,003.47 |
| 现金流量套期储备 | 4,169,475.00 | 625,421.25 | | |
| 合计 | 5,632,249.88 | 991,114.97 | 1,524,013.88 | 381,003.47 |

3. 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异明细

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----------|----------------|----------------|
| 应收款项坏账准备 | 65,259,970.28 | 74,099,589.48 |
| 固定资产减值准备 | 11,595,496.26 | 8,970,655.54 |
| 可抵扣亏损 | 206,887,513.92 | 135,588,573.71 |
| 存货跌价准备 | 2,262.48 | 467,056.31 |
| 股份支付 | 2,716,340.28 | 2,127,076.39 |
| 合计 | 286,461,583.22 | 221,252,951.43 |

4. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

| 年份 | 期末余额 | 期初余额 | 备注 |
|----|------|------|----|
| | | | |

| 年份 | 期末余额 | 期初余额 | 备注 |
|---------|----------------|----------------|----|
| 2021 年度 | | 637,010.64 | |
| 2022 年度 | 2,830,113.84 | 2,830,113.84 | |
| 2023 年度 | 65,036,867.39 | 71,960,661.67 | |
| 2024 年度 | 60,160,787.56 | 60,160,787.56 | |
| 2025 年度 | 78,859,745.13 | | |
| 合计 | 206,887,513.92 | 135,588,573.71 | |

注释17. 其他非流动资产

| 项目 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|----------|------------|------|------------|------------|------|------------|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 预付工程及设备款 | 624,515.04 | | 624,515.04 | 228,806.24 | | 228,806.24 |
| 合计 | 624,515.04 | | 624,515.04 | 228,806.24 | | 228,806.24 |

注释18. 短期借款

1. 短期借款分类

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|------------|----------------|----------------|
| 保证借款 | 220,000,000.00 | 130,000,000.00 |
| 抵押借款 | 90,000,000.00 | 100,000,000.00 |
| 抵押+保证借款 | 80,000,000.00 | 60,000,000.00 |
| 质押借款 | | 11,423,144.80 |
| 质押+抵押借款 | | 8,000,000.00 |
| 质押+保证借款 | 40,000,000.00 | |
| 信用借款 | 200,000.00 | |
| 抵押+保证+质押借款 | 10,000,000.00 | |
| 计提的未到期利息 | 566,042.45 | |
| 合计 | 440,766,042.45 | 309,423,144.80 |

短期借款分类的说明：

(1)、保证借款

1) 2020年6月29日，广东天龙油墨有限公司与广州银行股份有限公司肇庆分行签订2020广银肇字流贷第104号《流动资产借款合同》，2020年7月27日借款10,000,000.00元，借款期限自2020年7月27日至2021年7月27日止，截止2020年12月31日借款余额为10,000,000.00元。

2020年6月29日，保证人母公司广东天龙科技集团股份有限公司与广州银行股份有限

公司肇庆分行签订 2020 广银肇字流贷保第 060 号-1《保证合同》，为广东天龙油墨有限公司与广州银行股份有限公司肇庆分行签订 2020 广银肇字流贷第 104 号《流动资产借款合同》提供连带责任担保。

2020 年 6 月 29 日，保证人冯毅与广州银行股份有限公司肇庆分行签订 2020 广银肇字流贷保第 060 号-2《保证合同》，为广东天龙油墨有限公司与广州银行股份有限公司肇庆分行签订 2020 广银肇字流贷第 104 号《流动资产借款合同》提供连带责任担保。

2) 2020 年 10 月 27 日，广东天龙油墨有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订 GDK476650120200409 号《流动资金借款合同》，借款金额 5,000,000.00 元，借款期限自 2020 年 11 月 4 日至 2021 年 11 月 3 日止，截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 5,000,000.00 元。

2019 年 8 月 6 日，母公司广东天龙科技集团股份有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订 GBZ476650120190129 号《最高额保证合同》，为广东天龙油墨有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行自 2019 年 8 月 2 日至 2020 年 12 月 31 日止签署的借款、贸易融资、保函、资金业务及其他授信业务合同提供最高额 10,000,000.00 元连带责任保证。

3) 2020 年 8 月 27 日，广东天龙科技集团股份有限公司与中信银行股份有限公司肇庆分行签订 2020 肇银贷字第 015 号《人民币流动资金借款合同》，2020 年 8 月 27 日借款 30,000,000.00 元，借款期限自 2020 年 8 月 27 日至 2021 年 8 月 27 日止，截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 30,000,000.00 元。

2020 年 8 月 26 日，冯毅与中信银行股份有限公司肇庆分行签订 2020 肇银最保字第 006 号《最高额保证合同》，最高额限度为 50,000,000.00 元，为广东天龙科技集团股份有限公司与中信银行股份有限公司肇庆分行签订 2020 肇银贷字第 015 号《人民币流动资金借款合同》提供连带责任担保。

4) 2020 年 9 月 21 日，北京吉狮互动网络营销技术有限公司与北京银行股份有限公司中关村支行签订了《流动资金借款合同》(合同编号:0638403)，借款本金人民币 10,000,000.00 元，借款期限：2020 年 9 月 25 日至 2021 年 9 月 25 日，截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 10,000,000.00 元。

2020 年，北京吉狮互动网络营销技术有限公司与北京首创融资担保有限公司签订了《委托保证合同》(合同编号：CGIG2020 字第 1852 号)，为北京吉狮互动网络营销技术有限公司与北京银行股份有限公司中关村分行签订的《流动资金借款合同》(合同编号：0638403)提供第三方保证担保，保证期间为主合同中约定的主债务履行期届满之日起二年。同时，签订了《信用反担保合同》(合同编号：CGIG2020 字第 1852 号 0001)，反担保人为广东天龙油墨集团股份有限公司。签订了《个人无限连带责任承诺函》(合同编号：CGIG2020 字第 1852 号)

5) 2020 年 10 月 26 日, 北京品众互动网络营销技术有限公司与北京银行股份有限公司双榆树支行签订《流动资金借款合同》(合同编号: 0643933), 借款本金人民币 35,000,000.00 元, 借款期限为 2020 年 10 月 28 日至 2021 年 10 月 28 日, 截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 35,000,000.00 元。

2019 年 11 月 5 日, 北京品众互动与北京银行股份有限公司双榆树支行签订《综合授信合同》(合同编号: 0582298), 授信额度为人民币 35,000,000.00 元, 授信期限为 2019 年 11 月 5 日至 2021 年 11 月 4 日。

2019 年 11 月 5 日, 冯毅、蔡春艳分别与北京银行股份有限公司双榆支行签订了《最高额合同》(合同编号: 0582298-002、0582298-003) 为该《综合授信合同》(合同编号: 0582298) 提供保证, 保证期间为主合同下债务的债务履行期届满之日起两年。

2019 年 11 月 8 日, 北京品众互动网络营销技术有限公司与北京中技知识产权融资担保有限公司签订了《委托担保协议书》(合同编号: ZJDB2019212-01) 为上述《综合授信合同》(合同编号: 0582298) 项下的 35,000,000.00 元借款提供担保。同时, 广东天龙科技集团股份有限公司、北京市天虹油墨有限公司、青岛天龙油墨有限公司、北京吉狮互动网络营销技术有限公司、冯毅、蔡春艳分别与北京中技知识产权融资担保有限公司签订了《反担保保证书》(合同编号: ZJDB2019212-02A、ZJDB2019212-02B、ZJDB2019212-02C、ZJDB2019212-02D、ZJDB2019212-03A、ZJDB2019212-03B) 为前述委托担保提供反担保。另外, 北京市天虹油墨有限公司将通州区永乐店开发区 B 区 4 号 1 幢、2 幢、3 幢、4 幢房屋(所有权证号: 京(2017)通不动产权第 0033349 号) 抵押给北京中技知识产权融资担保有限公司, 为前述委托担保提供反担保(合同编号: ZJDB2019212-04A); 青岛天龙油墨有限公司将房屋(所有权证号: 青房地权市字第 2008403 号) 抵押给北京中技知识产权融资担保有限公司, 为前述委托担保提供反担保(合同编号: ZJDB2019212-04B); 北京品众互动网络营销技术有限公司将品众数据分析引擎系统 V2.0 著作权(证书号: 软著登字第 2227410) 质押给北京中技知识产权融资担保有限公司, 为前述委托担保提供反担保(合同编号: ZJDB2019212-12)。

6) 2020 年 8 月 24 日, 北京品众互动与北京银行股份有限公司中关村分行签订《流动资金借款合同》(合同编号: 0633681), 借款本金人民币 30,000,000.00 元, 借款期限为 2020 年 8 月 26 日至 2021 年 2 月 26 日, 截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 30,000,000.00 元。

2020 年 8 月 24 日, 北京品众互动网络营销技术有限公司与北京银行股份有限公司中关村分行签订《综合授信合同》(合同编号: 0633659), 授信额度为人民币 30,000,000.00 元, 授信期限为 2020 年 8 月 24 日至 2022 年 8 月 23 日。同日, 北京品众互动网络营销技术有限公司与北京中关村科技融资担保有限公司签订《最高额委托保证合同》(合同编号: 2020

年 WT1186 号)，为该授信合同提供最高额连带责任保证，保证期间为形成债权债务所签订的法律性文件签订之日起至该笔债务履行期限届满之日后两年。另外，广东天龙科技集团股份有限公司、冯毅分别与北京中关村科技融资担保有限公司签订《最高额反担保（保证）合同》（合同编号：2020 年 BZ1186 号），为《最高额委托保证合同》（合同编号：2020 年 WT1186 号）提供连带责任保证，保证期间为形成债权债务所签订的法律性文件签订之日起至该笔债务履行期限届满之日后两年。

7) 2020 年 9 月 9 日，北京品众互动网络营销技术有限公司与华夏银行股份有限公司新发地支行签订《流动资金借款合同》（合同编号：BJZX6410120200062），借款本金人民币 20,000,000.00 元，借款期限为 2020 年 9 月 9 日至 2021 年 9 月 9 日，截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 20,000,000.00 元。

2020 年 8 月，北京品众互动网络营销技术有限公司与华夏银行股份有限公司新发地支行签订《最高额融资合同》（合同编号：YYB66（融资）20200026），最高融资额度为人民币 20,000,000.00 元，期限为 2020 年 7 月 30 日至 2021 年 7 月 30 日。2020 年 8 月 5 日，北京天龙油墨集团股份有限公司、冯毅、蔡春艳分别与华夏股份有限公司新发地支行签订《最高额保证合同》（合同编号：YYB6（高保）20200064、YYB6（高保）20200065、YYB6（高保）20200066）为该融资合同下的全部债务提供连带责任保证，保证期间为两年。

8) 2020 年 9 月 14 日，北京品众互动网络营销技术有限公司与北京银行股份有限公司中关村分行签订《流动资金借款合同》（合同编号：0637044），借款本金人民币 20,000,000.00 元，借款期限为 2020 年 9 月 16 日至 2021 年 9 月 16 日，截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 20,000,000.00 元。

2020 年 8 月 28 日，北京品众互动网络营销技术有限公司与北京银行股份有限公司签订《综合授信合同》（合同编号：0633774），授信额度为人民币 20,000,000.00 元，授信期间为 2020 年 8 月 28 日至 2023 年 8 月 27 日。2020 年 8 月 17 日，北京品众互动网络营销技术有限公司与北京首创融资担保有限公司签订《委托保证合同》（合同编号：CGTG2020 字第 1851 号）为该授信合同提供连带保证担保，保证期间为主合同约定的主债务履行期届满之日起二年。另外，广东天龙科技集团股份有限公司、冯毅分别与北京首创融资担保有限公司签订《信用反担保合同》（合同编号：CGTG2020 字第 1851 号 0001）、《个人无限连带责任承担函》（编号：CGTG2020 字第 1851 号 0002）为该《委托保证合同》（合同编号：CGTG2020 字第 1851 号）提供反担保，反担保期间为向债权人履行代偿责任之日起两年。

9) 2020 年 9 月 21 日，北京优力互动数字技术有限公司与招商银行股份有限公司北京分行签订了《授信协议》（合同编号：2020 中关村直营授信 851），授信额度人民币 10,000,000.00 元，借款期限自 2020 年 11 月 20 日到 2021 年 11 月 19 日止。截止 2020 年

12 月 31 日，该协议下借款余额为 10,000,000.00 元。

2020 年，北京优力互动数字技术有限公司与北京中关村科技融资担保有限公司签订了《委托保证合同》（合同编号：2020 年 WT1193-1 号），为北京优力互动数字技术有限公司与招商银行股份有限公司北京分行签订的《授信协议》（合同编号：2020 中关村直营授信 851）以保证方式提供担保，保证期间为主合同中约定的主债务履行期届满之日起三年，主债务履行期限为拾贰个月。同时，广东天龙科技集团股份有限公司、冯毅与北京中关村科技融资担保有限公司签订了《最高额反担保（保证）合同》（合同编号 2020BZ1193 号），为前述《委托保证合同》提供反担保。

10) 2020 年 6 月 29 日，广东天龙精细化工有限公司与广州银行股份有限公司肇庆分行签订了《流动资金借款合同》（合同编号：（2020）广银肇字流贷第 103 号），借款期限为 2020 年 6 月 29 日至 2021 年 6 月 30 日，截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 10,000,000.00 元。

2020 年 6 月 29 日，广东天龙科技集团股份有限公司和冯毅与广州银行股份有限公司肇庆分行签订的《保证合同》（2020）广银肇字流贷保第 059 号-1-2）提供额度 10,000,000.00 元保证担保，贷款期间为：自主合同项下的贷款期限届满之日起 2 年。

11) 广东天龙精细化工有限公司与中国邮政储蓄银行股份有限公司肇庆市分行已经签订的《小企业流动资金借款合同》（合同编号：440014951002200300210），截止 2020 年 12 月 31 日，借款期限 2020 年 3 月 23 日至 2021 年 3 月 22 日，借款余额为 10,000,000.00 元。

2020 年 3 月 24 日，广东天龙精细化工有限公司与邮政储蓄银行股份有限公司肇庆分行签订了《小企业授权额度合同（合同编号：44001495100120030021）授信额度 10,000,000.00 元，授信额度存续期为 24 个月，自 2020 年 3 月 23 日至 2022 年 3 月 22 日由保证人广东天龙科技集团股份有限公司提供最高额保证担保。

12) 2020 年 2 月 28 日，北京品众互动与平安银行股份有限公司深圳分行签订《流动资金借款合同》（合同编号：平银公客三贷字 20200228 第 001 号），借款本金人民币 30,000,000.00 元，借款期限：2020 年 2 月 28 日至 2021 年 2 月 28 日，截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 30,000,000.00 元。

2020 年 2 月 24 日，北京品众互动网络营销技术有限公司与平安银行股份有限公司深圳分行签订了《综合授信额度合同》（合同编号：平银（深圳）综字第 A609202002180001 号），综合授信额度为人民币 30,000,000.00 元，授信期限为本合同生效之日起 12 个月内。同日，广东天龙科技集团股份有限公司、冯毅分别与平安银行签订《最高额保证担保合同》（合同编号：平银（深圳）综字第 A609202002180001（额保 001）号、平银（深圳）综字第

A609202002180001（额保 002）号）为前述综合授信合同下的所有的全部债务提供保证，保证期间为本合同生效日起至主合同项下各具体授信的债务履行期限届满之日后三年；2020 年 2 月 24 日，冯毅与平安银行签订《最高额质押担保合同》（合同编号：平银（深圳）综字第 A609202002180001（额质 001）号）为前述综合授信合同下的全部债务提供担保，质押物为广东天龙科技集团股份有限公司（证券代码 300063）4268 万股流通股。

（2）、抵押借款

2020 年 6 月 17 日，广东天龙科技集团股份有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订粤交银肇 2020 年借字 11 号《流动资金借款合同》，借款额度 100,000,000.00 元，授信期限 2020 年 6 月 3 日至 2021 年 6 月 3 日，2020 年 6 月 19 日广东天龙科技集团股份有限公司借款 100,000,000.00 元，借款期限自 2020 年 6 月 19 日至 2021 年 6 月 18 日止，截止 2020 年 12 月 31 日，该借款余额为 90,000,000.00 元。

2018 年 12 月 29 日，广东天龙油墨有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订粤交银肇 2018 年抵字 017 号《抵押合同》，以其名下土地及厂房为广东天龙油墨有限公司、广东天龙科技集团股份有限公司、关联方广东天龙精细化工有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行在 2018 年 12 月 29 日至 2022 年 1 月 31 日止签订的《借款合同》提供最高额度 94,398,000.00 元抵押担保。

2018 年 12 月 29 日，广东天龙精细化工有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订粤交银肇 2018 年抵字 018 号《抵押合同》，以其名下机器设备作为抵押，抵押人为抵押权人与广东天龙油墨有限公司、广东天龙科技集团股份有限公司、关联方广东天龙精细化工有限公司在 2018 年 12 月 29 日至 2022 年 1 月 31 日签订的全部主合同（抵押权人与债务人签订的全部授信业务合同）提供抵押担保，抵押担保的最高债权额 35,132,190.00 元。

（3）、抵押+保证借款

1) 2020 年 11 月 30 日，成都天龙油墨有限公司与成都农村商业银行股份有限公司蒲江鹤山支行签订《流动资金续贷借款合同》（合同编号：成农商蒲鹤山公续借 20200016），借款额度 10,000,000.00 元，借款期限：2020 年 11 月 27 日至 2021 年 11 月 26 日。2020 年 12 月 14 日成都天龙油墨有限公司收到发放的银行借款 10,000,000.00 元，借款期限自 2020 年 12 月 14 日至 202 年 12 月 14 日止。截止 2020 年 12 月 31 日，该借款余额为 10,000,000.00 元。

2019 年 11 月 26 日，成都天龙油墨有限公司与成都农村商业银行股份有限公司蒲江鹤山支行签订《最高额抵押担保合同》（合同编号：成农商蒲鹤山公高抵 20190005），以其名下的土地使用权及房物建筑物为成都天龙油墨有限公司与成都农村商业银行股份有限

公司蒲江鹤山支行签订的《流动资金循环借款合同》提供最高额 15,000,000.00 元抵押担保，担保期间：2019 年 11 月 06 日至 2024 年 11 月 5 日。

2019 年 11 月 27 日，广东天龙科技集团股份有限公司、冯毅及冯亮与成都农村商业银行股份有限公司蒲江鹤山支行签订了《最高额保证担保合同》（合同编号：成农商蒲鹤山公高保 20190006），为成都天龙油墨有限公司与成都农村商业银行股份有限公司蒲江鹤山支行签订的《借款合同》提供最高额 10,000,000.00 元连带责任保证，保证期间：2019 年 11 月 06 日至 2024 年 11 月 5 日。

2)2020 年 10 月 12 日广东天龙精细化工有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行《流动资产借款合同》（合同编码：GDY476650120200389）借款金额：11,800,000.00 元，借款期限 12 个月。2020 年 10 月 30 日，广东天龙精细化工有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行《流动资产借款合同》（合同编码：GDK476650120200406）借款金额：28,200,000.00 元，借款期限 12 个月。截止 2020 年 12 月 31 日，以上两笔借款总额为 40,000,000.00 元。

2020 年 9 月 9 日，广东天龙精细化工有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订《最高额抵押合同》（合同编号：GDY476650120200034），以其自有土地和厂房为广东天龙精细化工有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订的《借款合同》提供最高额 40,000,000.00 元的抵押担保，担保期间：2020 年 9 月 9 日至 2023 年 9 月 9 日。

2020 年 9 月 9 日，广东天龙科技集团股份有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订《最高额保证合同》（合同编号：GBZ476650120200134），为广东天龙精细化工有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订的《借款合同》提供最高额 38,000,000.00 元的保证担保，担保期间自 2020 年 9 月 9 日到 2023 年 9 月 9 日止。

3)2020 年 7 月 21 日，广西金秀松源林产有限公司与广西农村信用社金秀瑶族自治县农村信用合作联社签订《流动资金循环借款合同》（合同编号：243102201399054），为广西金秀松源林产有限公司与广西农村信用社金秀瑶族自治县农村信用合作联社自 2020 年 7 月 21 日起至 2023 年 7 月 20 日止签署的贷款额度为 30,000,000.00 元的借款合同，截止 2020 年 12 月 31 日，尚未偿还借款余额 30,000,000.00 元。

2020 年广西金秀松源林产有限公司与广西农村信用社金秀瑶族自治县农村信用合作联社签订《最高额抵押担保合同》（合同编号：243104200957005），已自有土地及厂房设备作为抵押担保，最高担保债权数额为人民币 30,000,000.00 元。

2020 年云南美森源化工有限公司和广东天龙科技集团股份有限公司与债权银行广西农村信用社金秀瑶族自治县农村信用合作联社签订合同编号为 243104200957119 的担保合同，担保金额 30,000,000.00 元。

（4）、质押+保证借款

1)2020 年 6 月 29 日,广东天龙精细化工有限公司与广发银行股份有限公司肇庆分行签订了《额度贷款合同(合同编号:(2020)肇银授额字第 000070 号),借款本金 10,000,000.00 元,借款期限自 2020 年 6 月 30 日到 2021 年 6 月 29 日止,截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 10,000,000.00 元。

2020 年 6 月 30 日,广东天龙精细化工有限公司与广发银行股份有限公司肇庆分行签订合同编号(2020)肇银授额字第 000070 号-担保 1 的《最高额保证金质押合同》质押担保金额为 500,000.00 元。

2020 年 6 月 30 日,广东天龙科技集团股份有限公司与广发银行股份有限公司肇庆分行在 2020 年 6 月 30 日期间签订合同编号(2020)肇银授额字第 000070 号-担保 2 的《最高额保证合同》提供额度 9,500,000.00 元保证担保,保证期间为自本合同生效之日起至主合同项下的债务履行期限届满之日两年止。

2)广东天龙精细化工有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行已经签订的《流动资金借款》(合同编号:粤交银肇 2020 年借字 013 号)借款余额为 10,000,000.00 元,借款期限 2020 年 12 月 24 日至 2021 年 12 月 3 日,截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 10,000,000.00 元。

2020 年 9 月 9 日,广东天龙精细化工有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订了《保证金合同》(合同编号:粤交银肇 2020 年保证金字 01 号)质押担保金额为 500,000.00 元。

2020 年 9 月 9 日,广东天龙科技集团股份有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行在 2020 年 12 月 23 日期间签订的《保证金合同》(合同编号:粤交银肇 2020 年保证金字 01 号)提供额度 10,000,000.00 元保证担保,保证期间为自本合同生效之日起至主合同项下的债务履行期限届满之日两年止。

3)2019 年 12 月 25 日,北京品众互动与厦门国际银行股份有限公司北京分行签订了《综合授信额度合同》(合同编号:1202201912244205),授信额度为人民币 10,000,000.00 元,授信期限为 2019 年 12 月 25 日至 2021 年 12 月 24 日。2020 年 7 月 20 日,北京品众收到借款人民币 10,000,000.00 元,借款期限为 2020 年 7 月 20 日至 2021 年 7 月 20 日,截止 2020 年 12 月 31 日借款余额为 10,000,000.00 元。

2019 年 12 月 25 日,品众互动与厦门国际银行股份有限公司北京分行签订《应收账款质押合同》(合同编号:1202201912244205ZY-1),品众互动以其现在及将来在《2019 年度信息服务框架合作协议》(合同编号:PZKJ22-22)、《2019 年度信息服务合作协议》(合同编号:PZW95-35)以及后续有关合作协议/合同(含附件《合作执行单》)等项下拥有的对武汉掌游科技有限公司不低于人民币 14,285,714.29 元/每年的应收账款及其产生的收益

出质给厦门国际银行股份有限公司北京分行,作为主合同项下债务人所欠质权人全部债务偿还的质押担保,赋予质权人第一优先受偿权。

2020年6月30日,北京品众互动与厦门国际银行股份有限公司签订《补充合同》(合同编号:1202201912244205C-3),将上述《应收账款质押合同》(合同编号:1202201912244205ZY-1)应收账款质押金额变更为14,860,000.00元。

2020年7月10日,广东天龙科技集团股份有限公司、冯毅分别与厦门国际银行签订《保证合同》(合同编号:1202201912244205BZ-1、1202201912244205BZ-2)为上述10,000,000.00元借款提供保证,保证期间为自本合同生效之日起至主合同项下的债务履行期限届满之日期两年止。

4)2020年6月30日,北京品众互动与品众互动与厦门国际银行股份有限公司北京分行签订了《综合授信额度合同》(合同编号:1202202006286871),授信额度为人民币10,000,000.00元,授信期限为2020年6月30日至2022年6月29日。2020年7月21日,北京品众收到借款人民币10,000,000.00元,借款期限为2020年7月21日至2021年7月21日,截止2020年12月31日借款余额为10,000,000.00元。

2020年6月30日,北京品众互动与厦门国际银行股份有限公司北京分行签订《应收账款质押合同》(合同编号:1202202006286871ZY-1),品众互动以其现在及将来在《年度信息服务框架合作协议》(合同编号:PZW105-4)、《(年度信息服务合作协议)之补充协议》(合同编号:PZW105-4-3)以及后续有关合作协议/合同(含附件)等项下拥有的对武汉掌游科技有限公司应收账款15,270,000.00元及其产生的收益出质给厦门国际银行股份有限公司北京分行,作为主合同项下债务人所欠质权人全部债务偿还的质押担保,赋予质权人第一优先受偿权。

2020年7月10日,广东天龙科技集团股份有限公司、冯毅分别与厦门国际银行签订《保证合同》(合同编号:1202202006286871BZ-1、1202202006286871BZ-2)为上述10,000,000.00元借款提供保证,保证期间为自本合同生效之日起至主合同项下的债务履行期限届满之日期两年止。

(5)、信用借款

2020年08月18日,北京品众创新互动信息技术有限公司与厦门国际银行股份有限公司北京分行签订了《综合授信额度合同》(合同编号:1202202008175472),授信额度为人民币200,000.00元,授信期限为2020年08月18日至2021年08月17日。2020年08月20日,品众创新收到借款人民币200,000.00元,借款期限为2020年08月20日至2021年08月20日,截止2020年12月31日借款余额为200,000.00元。

(6)、抵押+保证+质押借款

2020年6月17日，广东天龙油墨有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订粤交银肇2020年借字12号《流动资金借款合同》，借款额度10,000,000.00元，授信期限为2020年6月3日至2021年6月3日。2020年6月23日广东天龙油墨有限公司借款10,000,000.00元，借款期限自2020年6月23日至2021年6月23日止。截止2020年12月31日借款余额为10,000,000.00元。

2018年12月29日，广东天龙油墨有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订粤交银肇2018年抵字017号《抵押合同》，以其名下土地及厂房为广东天龙油墨有限公司、本公司、关联方广东天龙精细化工有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行在2018年12月29日至2022年1月31日止签订的《借款合同》提供最高额度94,398,000.00元抵押担保。

2019年1月21日，广东天龙油墨有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订粤交银肇2019年保字001号《保证合同》，为广东天龙油墨有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订的《流动资金借款合同》提供最高额12,000,000.00元连带责任保证。

2020年11月11日，广东天龙油墨有限公司与交通银行股份有限公司肇庆分行签订粤交银肇2020年保证金字05号《保证金合同》，广东天龙油墨有限公司为交通银行股份有限公司肇庆分行在2020年6月17日至2021年6月17日签订的全部主合同提供最高额质押担保。

注释19. 应付账款

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---------|----------------|----------------|
| 媒体采购款 | 456,602,702.01 | 390,488,382.66 |
| 应付材料款 | 107,743,462.80 | 65,514,319.52 |
| 应付工程设备款 | 924,999.69 | 3,338,117.03 |
| 其他 | | 266,559.39 |
| 合计 | 565,271,164.50 | 459,607,378.60 |

注释20. 合同负债

1. 合同负债情况

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|----------|----------------|----------------|
| 流量款（充值款） | 202,919,277.93 | 144,898,256.65 |
| 存货货款 | 12,428,758.17 | 4,675,970.16 |
| 广告服务款 | 61,720.75 | 1,297,496.09 |
| 合计 | 215,409,756.85 | 150,871,722.89 |

注释21. 应付职工薪酬**1. 应付职工薪酬列示**

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|--------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 短期薪酬 | 57,810,022.64 | 273,340,129.18 | 269,788,207.06 | 61,361,944.76 |
| 离职后福利-设定提存计划 | 828,953.22 | 1,934,261.85 | 2,763,215.07 | |
| 辞退福利 | 124,614.00 | 314,325.26 | 438,939.26 | |
| 一年内到期的其他福利 | | | | |
| 合计 | 58,763,589.86 | 275,588,716.29 | 272,990,361.39 | 61,361,944.76 |

2. 短期薪酬列示

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|--------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 工资、奖金、津贴和补贴 | 56,850,169.97 | 246,145,452.70 | 242,666,956.14 | 60,328,666.53 |
| 职工福利费 | 10,545.76 | 6,648,981.95 | 6,650,217.71 | 9,310.00 |
| 社会保险费 | 566,431.58 | 10,449,568.66 | 10,364,754.52 | 651,245.72 |
| 其中：基本医疗保险费 | 503,256.96 | 9,636,669.90 | 9,523,113.51 | 616,813.35 |
| 补充医疗保险 | 1,228.20 | 115,059.81 | 116,288.01 | 0.00 |
| 工伤保险费 | 17,773.22 | 44,077.24 | 61,850.46 | 0.00 |
| 生育保险费 | 44,173.20 | 653,761.71 | 663,502.54 | 34,432.37 |
| 住房公积金 | 58,404.00 | 9,087,588.32 | 9,084,161.32 | 61,831.00 |
| 工会经费和职工教育经费 | 324,471.33 | 1,006,746.75 | 1,021,972.17 | 309,245.91 |
| 短期累积带薪缺勤 | | | | |
| 短期利润（奖金）分享计划 | | | | |
| 以现金结算的股份支付 | | | | |
| 其他短期薪酬 | | 1,790.80 | 145.20 | 1,645.60 |
| 合计 | 57,810,022.64 | 273,340,129.18 | 269,788,207.06 | 61,361,944.76 |

3. 设定提存计划列示

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|--------|------------|--------------|--------------|------|
| 基本养老保险 | 792,919.32 | 1,853,556.17 | 2,646,475.49 | |
| 失业保险费 | 36,033.90 | 80,705.68 | 116,739.58 | |
| 合计 | 828,953.22 | 1,934,261.85 | 2,763,215.07 | |

注释22. 应交税费

| 税费项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------|---------------|---------------|
| 企业所得税 | 28,606,708.66 | 18,675,689.44 |
| 印花税及其他 | 8,973,895.010 | 5,198,097.280 |
| 增值税 | 3,687,719.61 | 1,766,808.06 |

| 税费项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|---------|---------------|---------------|
| 个人所得税 | 906,796.02 | 825,334.83 |
| 城市维护建设税 | 349,721.26 | 217,703.89 |
| 教育费附加 | 301,277.03 | 188,100.82 |
| 房产税 | 116,301.52 | |
| 合计 | 42,942,419.11 | 26,871,734.32 |

注释23. 其他应付款

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|----------------|----------------|
| 应付利息 | 11,841,077.78 | 19,427,537.82 |
| 应付股利 | | |
| 其他应付款 | 492,531,577.39 | 511,584,006.49 |
| 合计 | 504,372,655.17 | 531,011,544.31 |

(一) 应付利息

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------------|---------------|---------------|
| 长短期银行借款利息 | | 494,525.32 |
| 非金融机构借款应付利息--冯毅 | 11,841,077.78 | 18,933,012.50 |
| 合计 | 11,841,077.78 | 19,427,537.82 |

(二) 其他应付款

1. 按款项性质列示的其他应付款

| 款项性质 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------|----------------|----------------|
| 资金拆借款 | 317,000,000.00 | 317,000,000.00 |
| 广告主保证金 | 115,570,763.84 | 130,065,000.21 |
| 应付超额业绩奖励款 | 10,799,201.60 | 10,799,201.60 |
| 往来款及其他 | 12,937,692.61 | 5,085,757.45 |
| 预提费用 | 1,645,974.11 | 2,877,725.78 |
| 应付海运费 | 987,923.23 | 1,937,989.93 |
| 押金及保证金 | 273,847.00 | 1,603,081.52 |
| 限制性股票回购义务 | 33,316,175.00 | 42,215,250.00 |
| 合计 | 492,531,577.39 | 511,584,006.49 |

2. 账龄超过一年的重要其他应付款

| 单位名称 | 期末余额 | 未偿还或结转的原因 |
|---------------|----------------|-----------|
| 冯毅 | 317,003,366.00 | 未到协议付款期 |
| 北京学而思教育科技有限公司 | 15,010,000.00 | 保证金沿用 |

| 单位名称 | 期末余额 | 未偿还或结转的原因 |
|------------------|----------------|-----------|
| 新余顺为投资管理中心（有限合伙） | 10,799,201.60 | 未到协议付款期 |
| 合计 | 342,812,567.60 | |

注释24. 一年内到期的非流动负债

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|------------|---------------|---------------|
| 一年内到期的长期借款 | 9,976,000.00 | 36,167,666.69 |
| 计提的未到期利息 | 28,481.80 | |
| 合计 | 10,004,481.80 | 36,167,666.69 |

注释25. 其他流动负债

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------|---------------|--------------|
| 预收款项待转销项税 | 13,786,944.11 | 9,380,668.09 |
| 合计 | 13,786,944.11 | 9,380,668.09 |

注释26. 长期借款

| 借款类别 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------------|---------------|---------------|
| 质押借款 | 9,576,000.00 | 45,343,666.69 |
| 抵押借款 | 10,000,000.00 | 9,800,000.00 |
| 减：一年内到期的长期借款 | 9,976,000.00 | 36,167,666.69 |
| 合计 | 9,600,000.00 | 18,976,000.00 |

长期借款说明：

2016年6月29日，本公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订GDK476650120160165号《人民币借款合同》，借款金额47,880,000.00元，借款期限自2016年6月30日至2021年6月29日止。截止2020年12月31日，未偿还金额为9,576,000.00元，为一年内到期的长期借款。2016年6月29日，本公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订GZY476650120160021号《质押合同》，将质押物（北京优力互动数字技术有限公司100%股权）于2016年6月29日起90日内交付给质权人中国银行股份有限公司肇庆分行。

2020年9月26日云南美森源林产科技有限公司与云南红塔银行股份有限公司签《流动资金借款合同》（合同编号：100372020092645250），借款金额为10,000,000.00元。贷款期限为2020年09月26日至2022年09月26日。截止2020年12月31日，未偿还金额为10,000,000.00元，其中一年内到期的长期借款为400,000.00元。

2020年9月26日，云南美森源林产科技有限公司与云南红塔银行股份有限公司签订《抵押合同》（合同编号：1001291211，）约定被担保的最高债权额10,000,000.00元，

被担保的主债权期限为 2020 年 9 月 26 日到 2022 年 9 月 26 日，抵押物为本公司名下的工业用地及附着建筑物产权证号码：云（2018）双柏县不动产权第 0000039 号）。

注释27. 递延收益

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 | 形成原因 |
|-----------|---------------|------|--------------|--------------|-------|
| 与资产相关政府补助 | 10,431,217.60 | 0.00 | 1,409,079.10 | 9,022,138.50 | 详见表 1 |
| 与收益相关政府补助 | 360,338.60 | 0.00 | 350,480.00 | 9,858.60 | 详见表 1 |
| 合计 | 10,791,556.20 | 0.00 | 1,759,559.10 | 9,031,997.10 | |

1. 与政府补助相关的递延收益

| 负债项目 | 期初余额 | 本期新增补助金额 | 本期计入营业外收入金额 | 本期计入其他收益金额 | 本期冲减成本费用金额 | 加：其他变动 | 期末余额 | 与资产相关/与收益相关 |
|--------------------------|---------------|----------|-------------|--------------|------------|--------|--------------|-------------|
| 水性油墨及其核心树脂研发及产业化项目 | 3,529,166.38 | | | 275,000.04 | | | 3,254,166.34 | 与资产相关 |
| 工业互联网标杆项目 | 2,370,816.67 | | | 482,199.96 | | | 1,888,616.71 | 与资产相关 |
| 基础设施补助款 | 137,055.75 | | | 10,964.5 | | | 126,091.25 | 与资产相关 |
| 基础设施补助款 | 1,756,833.58 | | | 126,999.96 | | | 1,629,833.62 | 与资产相关 |
| 节能环保油墨生产线补助款 | 150,266.88 | | | 32,199.96 | | | 118,066.92 | 与资产相关 |
| 生产安全监控平台补贴款 | 11,040.00 | | | 5,760.00 | | | 5,280.00 | 与资产相关 |
| 2014 年民营经济专项资金 | 365,566.07 | | | 28,301.88 | | | 337,264.19 | 与资产相关 |
| 年产 2 万吨歧化松香项目-技术改造资金 | 540,383.14 | | | 209,194.28 | | | 331,188.86 | 与资产相关 |
| 标准厂房建设补助资金 | 676,855.86 | | | 52,401.75 | | | 624,454.11 | 与资产相关 |
| 标准厂房建设补助资金 | 452,816.60 | | | 35,056.77 | | | 417,759.83 | 与资产相关 |
| 生产技术改造扶持基金 | 440,416.67 | | | 151,000.00 | | | 289,416.67 | 与资产相关 |
| 制备 ABS 树脂专用歧化松香新工艺技术创新资金 | 150,000.00 | | | 150,000.00 | | | | 与收益相关 |
| 党建工作专项资金 | 10,338.60 | | | 480.00 | | | 9,858.60 | 与收益相关 |
| 利用松香抽取果蔬被摸剂工业技术研究及产业化开发 | 200,000.00 | | | 200,000.00 | | | | 与收益相关 |
| 合计 | 10,791,556.20 | | | 1,759,559.10 | | | 9,031,997.10 | |

注 1、本公司根据粤财建[2011]41 号、肇财建[2011]5 号、肇发改资[2011]11 号文件，于 2011 年 8 月 17 日收到高要市国库支付中心关于水性油墨及其核心树脂研发及产业化项目

财政资金 5,500,000.00 元,该项补助系与资产相关的政府补助,相关资产于 2011 年 9 月份开始按 240 期分期摊销,2020 年度摊销 275,000.04 元。

注 2、本公司之子公司广东天龙油墨有限公司,根据肇工信信软函[2019]31 号文件,于 2019 年 11 月 30 日收到肇庆市高要区财政局支付工业互联网标杆示范项目资金 2,411,000.00 元,该项补助系与资产相关的政府补助,相关资产于 2019 年 12 月份开始按 60 期分期摊销,2020 年度摊销 482,199.96 元。

注 3、本公司之子公司杭州天龙油墨有限公司 根据桐庐经济开发区管委会综合办公室【2016】2 号文件,于 2016 年 2 月收到基础设施补助 180,000.00 元,系与资产相关政府补助,自 2016 年 2 月开始摊销,2020 年度摊销金额 10,964.50 元。

注 4、本公司之子公司成都天龙油墨有限公司根据蒲工管办【2013】39 号文件,于 2013 年 11 月 1 日收到浦江县经济和信息化局支付的关于基础设施的补助补助资金 254 万元,并分摊期限 20 年,2020 年摊销金额 126,999.96 元。

注 5、本公司之子公司成都天龙油墨有限公司根据成财企【2014】117 号文件,于 2014 年 9 月 15 日收到浦江县经济和信息化局支付的关于节能环保油墨事业生产线的补贴款 32.2 万元,该补助系与资产相关的补助,分摊期限 10 年。2020 年摊销金额 32,199.96 元。

注 6、本公司之子公司成都天龙油墨有限公司于 2016 年 8 月 10 日收到成都市安全生产科学技术服务中心支付的关于安全监管信息平台的补贴款 2.88 万元,该补助系与资产相关的补助,分摊期限 5 年。2020 年摊销金额 5,760.00 元。

注 7、本公司之子公司云南天龙林产化工有限公司根据宁财办发[2014]82 号文件,2014 年民营经济发展专项资金 500,000.00 元,用于年产 1.5 万吨松节油 2 万吨松香深加工建设项目县级民营经济发展专项资金补助,系与资产相关的政府补助,2020 年度摊销 28,301.88 元。

注 8、本公司之子公司广西金秀松源林产有限公司根据桂工信[2013]378 号文件,于 2013 年 6 月 6 日取得政府补助 1,900,000.00 元,用于本公司年产 2 万吨歧化松香产业开发项目,该项补助系与资产相关的政府补助,相关资产于 2013 年 7 月份开始按 109 期分期摊销,2020 年度摊销 209,174.28 元。

注 9、本公司之子公司云南美森源林产科技有限公司根据双财企[2013]66 号文件,取得政府补助 1,000,000.00 元,系支持新兴产业发展资金。该项补助与资产相关,相关资产在 2013 年 10 月达到预定可使用状态,于 2013 年 11 月开始按 229 期摊销,2020 年度摊销 52,401.75 元。

注 10、本公司之子公司云南美森源林产科技有限公司根据双财企[2013]65 号文件,取得工业园区标准厂房建设补助资金 669,000.00 元,该项补助系与资产相关的政府补助,相

关资产在 2013 年 10 月达到预定可使用状态,于 2013 年 11 月开始按 229 期摊销,2020 年度摊销 35,056.77 元。

注 11、本公司之子公司云南美森源林产科技有限公司根据双财综[2013]72 号文件,取得生产技术改造专项资金 1,359,000.00 元,该项补助系与资产相关的政府补助,相关资产在 2013 年 11 月达到预定可使用状态,于 2013 年 12 月开始按 108 期摊销,2020 年度摊销 151,000.00 元。

注 12、本公司之子公司云南美森源林产科技有限公司根据楚财企[2017]56 号文件,于 2017 年 8 月 24 日收到楚雄彝族自治州科学技术局下发的制备 ABS 树脂专用歧化松香新工艺专项基金 150,000.00 元。截止 2020 年 12 月 31 日,该项目已验收。

注 13、本公司之子公司云南美森源林产科技有限公司根据双组通[2018]78 号文件,于 2018 年 12 月 25 日收到双柏县经济贸易和信息化局下发的党建专项经费 5,500.00 元,该补助属于与收益相关的政府补助,2020 年度使用该笔资金 480 元。

注 14、本公司之子公司云南美森源林产科技有限公司根据双科发[2017]34 号文件,于 2017 年 11 月 30 日收到双柏县科学技术局下发的利用松香抽取果蔬被膜剂工艺技术研究及产业化开发专项基金 200,000.00 元。截止 2020 年 12 月 31 日,该项目已验收。

注释28. 股本

| 项目 | 期初余额 | 本期变动增 (+) 减 (-) | | | | | 期末余额 |
|------|----------------|-----------------|----|-----------------------|-------------|--------------|----------------|
| | | 发行新股 | 送股 | 公 积 金 转 股 | 其他 | 小计 | |
| 股份总数 | 749,001,950.00 | 1,700,000.00 | | | -500,000.00 | 1,200,000.00 | 750,201,950.00 |

股本变动情况说明:

2019 年 5 月 30 日,经本公司 2019 年第三次临时股东大会通过了《关于公司〈2019 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》,2020 年 5 月 18 日召开第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第八次会议,审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》,同意确定 2020 年 5 月 18 日为激励计划的预留授予日以 2.60 元/股的价格向 14 名激励对象授予 230.00 万股限制性股票,其中激励对象丁云林已辞职,最终确定股权激励对象人数为 13 人,限制性股票股数为 170.00 万股,每股面值 1.00 元。截止 2020 年 6 月 18 日公司收到股权激励对象缴纳的股权款 4,420,000.00 元,其中计入股本金额为 1,700,000.00 元,计入资本公积(股本溢价) 2,720,000.00 元,此次变更后公司注册资本为 750,701,950.00 元,累计实收资本为 750,701,950.00 元,本次增资业经大华会计师事务

所（特殊普通合伙）审验，并出具了大华验字〔2020〕000313 号《验资报告》。

根据本公司 2020 年 4 月 24 日召开的第五届第十三次董事会决议及 2020 年 5 月 19 日召开的 2019 年年度股东会决议及本公司限制性股票激励授予协议书约定，本公司 2019 年限制性股票激励计划首次获授的 1 名激励对象李美一因个人原因离职不再具备激励资格，本公司拟回购注销李美一已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 500,000.00 股，回购价格为授予价格 935,000.00 元加上银行同期存款利息。变更后的注册资本为人民币 750,201,950.00 元，同时减少资本公积 435,000.00 元。本次股份变动业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了大华验字〔2020〕000314 号《验资报告》。

注释29. 资本公积

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|------------|------------------|---------------|------------|------------------|
| 资本溢价（股本溢价） | 1,166,866,271.32 | 2,720,000.00 | 435,000.00 | 1,169,151,271.32 |
| 其他资本公积 | 51,618,259.04 | 19,599,546.43 | | 71,217,805.47 |
| 合计 | 1,218,484,530.36 | 22,319,546.43 | 435,000.00 | 1,240,369,076.79 |

资本公积的说明：

2020 年 6 月，本公司《2019 年限制性股票激励计划（草案）》预留部分得以实施，此事项导致资本公积-股本溢价增加 2,720,000.00 元；

2020 年 7 月，本公司 2019 年限制性股票激励计划——激励对象李美一，因个人原因离职不再具备激励资格，本公司回购注销李美一已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 500,000.00 股，回购价格为授予价格 935,000.00 元加上银行同期存款利息。此次回购减少注册资本人民币 500,000.00 元，同时减少资本公积 435,000.00 元；

2020 年确认本年应摊销的股权激励成本 13,553,414.58 元，此事项导致资本公积-其他增本公积增加 13,553,414.58 元。

因股份支付业务会计准则与税法规定不一致，增加资本公积 6,046,131.85 元。

注释30. 库存股

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|---------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 限制性股份支付 | 42,215,250.00 | 4,420,000.00 | 13,319,075.00 | 33,316,175.00 |
| 合计 | 42,215,250.00 | 4,420,000.00 | 13,319,075.00 | 33,316,175.00 |

库存股情况说明：

2020 年 6 月，本公司《2019 年限制性股票激励计划（草案）》预留部分得以实施，为

员工授予限制性股票共计 1,700,000.00 股，收到认购款项 4,420,000.00 元，由于激励计划约定如果到期达不到解锁条件，认购股份将被本公司回购并注销，未来是否可解锁具有不确定性，故对本年收到的员工认购款 4,420,000.00 元确认为库存股；

2020 年 7 月，本公司 2019 年限制性股票激励计划——激励对象李美一，因个人原因离职不再具备激励资格，本公司回购注销李美一已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 500,000.00 股，回购价格为授予价格 935,000.00 元加上银行同期存款利息，此次回购减少库存股 935,000.00 元；

2020 年 7 月，本公司 2019 年限制性股票激励计划，第一期限限制性股票已达到解锁条件共解锁 6,622,500.00 股，每股 1.87 元，此次解锁减少库存股 12,384,075.00 元。

注释31. 其他综合收益

| 项目 | 期初余额 | 本期发生额 | | | | | | | 期末余额 | |
|-----------------------|------|-----------|--------------------|----------------------|-----------------|---------|----------|-----------|------|-------------------|
| | | 本期所得税前发生额 | 减：前期计入其他综合收益当期转入损益 | 减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益 | 减：套期储备转入相关资产或负债 | 减：所得税费用 | 税后归属于母公司 | 税后归属于少数股东 | | 减：结转重新计量设定受益计划变动额 |
| 一、不能重分类进损益的其他综合收益 | | | | | | | | | | |
| 1. 重新计量设定受益计划变动额 | | | | | | | | | | |
| 2. 权益法下不能转损益的其他综合收益 | | | | | | | | | | |
| 3. 其他权益工具投资公允价值变动 | | | | | | | | | | |
| 4. 企业自身信用风险公允价值变动 | | | | | | | | | | |
| 二、将重分类进损益的其他综合收益 | | | | | | | | | | |
| 1. 权益法下可转损益的其他综合收益 | | | | | | | | | | |
| 2. 其他债权投资公允价值变动 | | | | | | | | | | |
| 3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | | | | | | | | | |
| 4. 其他 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------|------|------|--------------|------------|------|------|------|------|--------------|
| 债权投资信用减值准备 | | | | | | | | | | |
| 5. 现金流量套期储备 | 5,995,290.00 | | | 1,825,815.00 | 625,421.25 | | | | | 3,544,053.75 |
| 6. 外币报表折算差额 | -59,882.81 | | | | | | | | | -59,882.81 |
| 7. 一揽子处置子公司在丧失控制权之前产生的处置收益 | | | | | | | | | | 0.00 |
| 8. 其他资产转换为公允价值模式计量的投资性房地产 | | | | | | | | | | 0.00 |
| 其他综合收益合计 | 5,935,407.19 | 0.00 | 0.00 | 1,825,815.00 | 625,421.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3,484,170.94 |

其他综合收益说明：本期套期工具浮动盈利总额为 5,995,290.00 元，均为有效套期金额，结转存货金额 1,825,815.00 元。

注释32. 专项储备

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|-------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 安全生产费 | 11,796,998.67 | 5,777,266.45 | 5,238,185.18 | 12,336,079.94 |
| 合计 | 11,796,998.67 | 5,777,266.45 | 5,238,185.18 | 12,336,079.94 |

注释33. 盈余公积

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|--------|---------------|------|------|---------------|
| 法定盈余公积 | 10,213,657.36 | | | 10,213,657.36 |
| 合计 | 10,213,657.36 | | | 10,213,657.36 |

注释34. 未分配利润

| 项目 | 本期 | 上期 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| 调整前上期末未分配利润 | -874,028,177.72 | -950,214,382.53 |
| 调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-） | | |
| 调整后期初未分配利润 | -874,028,177.72 | -950,214,382.53 |
| 加：本期归属于母公司所有者的净利润 | 122,516,983.11 | 76,186,204.81 |

| 项目 | 本期 | 上期 |
|------------|-----------------|-----------------|
| 减：提取法定盈余公积 | | |
| 期末未分配利润 | -751,511,194.61 | -874,028,177.72 |

注释35. 营业收入和营业成本

1. 营业收入、营业成本

| 项目 | 本期发生额 | | 上期发生额 | |
|------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | 收入 | 成本 | 收入 | 成本 |
| 主营业务 | 10,670,117,712.38 | 10,076,393,861.28 | 8,670,811,930.76 | 8,113,186,392.66 |
| 其他业务 | 4,829,874.25 | 4,471,655.35 | 2,843,849.53 | 1,214,541.53 |
| 合计 | 10,674,947,586.63 | 10,080,865,516.63 | 8,673,655,780.29 | 8,114,400,934.19 |

2. 合同产生的收入情况

| 合同分类 | 集团本部 | 油墨事业部 | 林产事业部 | 新媒体事业部 | 合计 |
|--------|------------|----------------|----------------|------------------|-------------------|
| 一、商品类型 | | | | | |
| 油墨化工 | | 362,128,178.28 | | | 362,128,178.28 |
| 林产化工 | | | 540,410,264.26 | | 540,410,264.26 |
| 数字营销 | | | | 9,772,283,150.20 | 9,772,283,150.20 |
| 其他 | 125,993.89 | | | | 125,993.89 |
| 合计 | 125,993.89 | 362,128,178.28 | 540,410,264.26 | 9,772,283,150.20 | 10,674,947,586.63 |

注释36. 税金及附加

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---------|---------------|---------------|
| 印花税 | 8,682,520.09 | 5,483,029.65 |
| 城市维护建设税 | 2,066,357.44 | 2,990,021.55 |
| 教育费附加 | 1,936,366.71 | 2,813,198.38 |
| 房产税 | 1,181,019.96 | 1,093,048.15 |
| 土地使用税 | 709,173.34 | 635,483.26 |
| 文化事业建设费 | | 503,553.39 |
| 其他 | 224,793.60 | 187,813.14 |
| 合计 | 14,800,231.14 | 13,706,147.52 |

注释37. 销售费用

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----|-------|-------|
|----|-------|-------|

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------------|----------------|----------------|
| 职工薪酬 | 109,292,419.89 | 117,782,324.96 |
| 汽车及运输费 | 2,186,174.16 | 26,728,991.56 |
| 房租水电费 | 10,603,700.71 | 10,383,544.24 |
| 业务招待费 | 9,995,654.13 | 12,179,707.06 |
| 办公、通讯及其他费用 | 5,435,921.160 | 15,194,352.46 |
| 差旅费 | 2,279,713.70 | 3,228,778.46 |
| 折旧及摊销 | 1,376,584.78 | 807,575.65 |
| 广告及展览费 | 5,511,458.54 | 2,122,015.35 |
| 代理服务费等 | 31,019,712.60 | 11,633,790.25 |
| 合计 | 177,701,339.67 | 200,061,079.99 |

注释38. 管理费用

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------|----------------|----------------|
| 职工薪酬 | 107,347,317.98 | 101,847,571.56 |
| 中介及咨询费 | 38,981,303.68 | 24,648,467.61 |
| 房租水电费 | 11,164,620.19 | 9,610,669.80 |
| 折旧及摊销 | 8,328,487.05 | 8,733,550.03 |
| 业务招待费 | 7,019,311.46 | 6,340,989.70 |
| 差旅费 | 2,448,039.30 | 3,684,926.77 |
| 办公费 | 5,496,934.85 | 6,202,265.18 |
| 汽车费用 | 1,710,074.50 | 2,339,303.88 |
| 其他 | 7,969,553.37 | 11,179,404.16 |
| 股份支付 | 13,553,414.58 | 9,990,470.48 |
| 合计 | 204,019,056.96 | 184,577,619.17 |

注释39. 研发费用

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------------------|---------------|---------------|
| 开发人员人工费用 | 17,788,850.85 | 18,399,169.47 |
| 直接投入（原材料及辅助材料、动力等） | 13,871,460.47 | 18,024,326.09 |
| 折旧与长期待摊费用 | 1,232,482.71 | 1,744,395.86 |
| 其他费用 | 2,121,768.90 | 2,050,023.75 |
| 合计 | 35,014,562.93 | 40,217,915.17 |

注释40. 财务费用

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----|-------|-------|
|----|-------|-------|

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----------|---------------|---------------|
| 利息支出 | 35,926,876.49 | 36,698,421.46 |
| 减：利息收入 | 1,649,194.97 | 1,320,326.80 |
| 汇兑损益 | 4,838,374.60 | -1,997,863.17 |
| 银行手续费及其他 | 724,684.90 | 1,164,352.48 |
| 合计 | 39,840,741.02 | 34,544,583.97 |

注释41. 其他收益

1. 其他收益明细情况

| 产生其他收益的来源 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------------|---------------|---------------|
| 政府补助 | 7,196,883.76 | 6,899,520.36 |
| 代扣个人所得税手续费返还 | 614,139.46 | 424,358.24 |
| 增值税进项税加计抵减 | 55,831,867.64 | 32,905,412.05 |
| 其他 | | |
| 合计 | 63,642,890.86 | 40,229,290.65 |

2. 计入其他收益的政府补助

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 与资产相关/ 与收益相关 |
|----------------------------------|------------|------------|-----------------|
| 杭州天龙油墨有限公司基础设施补助 | 10,964.50 | 10,964.46 | 与资产相关 |
| 杭州天龙油墨有限公司稳岗补助 | 101,327.25 | 338,784.43 | 与收益相关 |
| 杭州天龙油墨有限公司专利补助 | 8,000.00 | | 与收益相关 |
| 广东天龙油墨科技集团有限公司水性油墨及其核心树脂研发及产业化项目 | 275,000.04 | 275,000.04 | 与资产相关 |
| 广东天龙油墨有限公司工业互联网标杆示范项目 | 482,199.96 | 40,183.33 | 与资产相关 |
| 广东天龙油墨有限公司肇庆市高要区科学技术局产品认定奖补 | | 10,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙油墨有限公司经信科技专项资金 | | 200,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙油墨有限公司稳岗补贴 | 59,366.38 | | 与收益相关 |
| 广东天龙油墨有限公司发展专项资金 | 10,000.00 | | 与收益相关 |
| 广东天龙油墨有限公司知识产权资助 | 300,000.00 | | 与收益相关 |
| 广东天龙油墨有限公司标准化战略专项资金资助 | 53,000.00 | | 与收益相关 |
| 广东天龙油墨有限公司国内发明专利授权资助 | 3,500.00 | | 与收益相关 |
| 成都天龙油墨有限公司基础设施补助款 | 126,999.96 | 126,999.96 | 与资产相关 |
| 成都天龙油墨有限公司节能环保油墨生产线补助款 | 32,199.96 | 32,199.96 | 与资产相关 |
| 成都天龙油墨有限公司生产安全监控平台补助款 | 5,760.00 | 5,760.00 | 与资产相关 |

| | | | |
|--|------------|--------------|-------|
| 成都天龙油墨有限公司 2018 年度鼓励企业发展壮大奖励补助资金 | | 18,000.00 | 与收益相关 |
| 成都天龙油墨有限公司蒲江市场监管局专利资助补贴款 | 8,000.00 | | 与收益相关 |
| 北京优力互动数字技术有限公司朝阳区文化产业补助 | 500,000.00 | | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司 366 工程奖励资金 | | 2,500,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司创新驱动奖励资金 | 518,000.00 | 568,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司高新技术首次认定奖补资金 | 30,000.00 | 240,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司进出口和外资增长扶持 | | 173,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司高新技术企业县级奖励 | | 160,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司高新产品奖励 | 30,000.00 | 60,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司个人所得税手续费返还 | | | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司基层组织保障经费 | | 7,500.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司党建经费 | | 6,500.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司教育工作经费 | | 1,000.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司出口信保补贴 | 124,507.00 | 53,160.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司 18 年进出口增长补贴 | | 76,402.00 | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司 2019 年促进外贸专项资金 | 39,649.00 | | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司财政局补贴款 | 3,750.00 | | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司稳岗补贴 | 14,208.86 | | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司 2021 年出口信用保险扶持省级 | 97,191.43 | | 与收益相关 |
| 广东天龙精细化工有限公司发展与民生领域科技创新专项项目资金 | 270,000.00 | | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司宁洱哈尼族彝族自治县公共就业和人才服务中心稳岗补贴 | 207,594.54 | | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司 2014 年民营经济专项资金 | | 28,301.88 | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司宁洱县农业农村和科学技术局 2018 年研发补助金 | | 268,000.00 | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司宁洱哈尼族彝族自治县工业商务和信息化局（2018 年鼓励外贸资金） | | 185,500.00 | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司收到宁洱哈尼族彝族自治县工业商务和信息化局 17 年鼓励扩大外贸出口奖励资金 | | 37,000.00 | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司收到宁洱县工业商务和信息化局 2018 年省级外贸发展资金 | | 29,500.00 | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司收到宁洱哈尼族彝族自治县公共就业和人才服务中心稳 | | 9,256.00 | 与收益相关 |

| | | | |
|--|------------|------------|-------|
| 岗补贴 | | | |
| 云南天龙林产化工有限公司宁洱哈尼族彝族自治县人民政府 | 203,000.00 | | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司宁洱哈尼族彝族自治县农业农村局和科学技术局 | 200,000.00 | | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司 2018 年省级补助研发费用 | 24,800.00 | | 与收益相关 |
| 云南天龙林产化工有限公司 2014 年民营经济专项扶持资金 | 28,301.88 | | 与资产相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司年产 2 万吨歧化松香项目补助资金(补助土地金) | 209,194.28 | 209,174.28 | 与资产相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司收到单位稳岗就业金 | 20,093.04 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司 2019 年度规上企业奖励 | 100,000.00 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司收到县财政局打入本地企业和重大项目办员工一次性补贴款项 | 22,200.00 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司收到社 8 月稳岗补贴 | 13,395.36 | 21,166.00 | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司收到金秀县社保局汇入以工代训补贴款 | 8,500.00 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司就业扶贫车间补贴费 | 14,000.00 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司 2020 年 4 月工业企业复工复产财政奖补资金 | 10,691.30 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司金秀县就业服务中心汇入企业职工参加保险补贴 | 104,285.71 | 2,587.50 | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司 2018 统计基层规范化示范单位奖补 | 800.00 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司贫困户社会保险补贴 | 4,558.20 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司社保局汇入以工代训补助 | 3,500.00 | | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司首届国际进口博览会参会企业补助 | | 180,000.00 | 与收益相关 |
| 广西金秀松源林产有限公司金秀县社保局稳岗补贴 | | 4,000.00 | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司技术改造拨款 | | 151,000.00 | 与资产相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司标准厂房建设补助资金 | 52,401.75 | | 与资产相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司标准厂房建设补助资金 | 35,056.77 | 35,056.77 | 与资产相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司生产技术改造扶持基金 | 151,000.00 | | 与资产相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司双柏县工业和信息化局科学技术局高新技术企业认定补助款 | 30,000.00 | | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司双柏县工业和信息化局科学技术局研发经费投入补助资金款 | 4,020.00 | | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司双柏县经济贸易和信息化局 2018 年工商业经济发展目 | | 38,972.00 | 与收益相关 |

| | | | |
|---|--------------|--------------|-------|
| 标考核奖励资金 | | | |
| 云南美森源林产科技有限公司新兴产业发展资金 | | 52,401.75 | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司双柏县经济贸易和信息化局资金补助 | | 4,350.00 | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司制备 ABS 树脂专用歧化松香新工艺技术创新资金 | 150,000.00 | | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司党建工作专项资金 | 480.00 | | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司利用松香抽取果蔬被摸剂工业技术研究及产业化开发 | 200,000.00 | | 与收益相关 |
| 上海奇搜网络科技有限公司西郊集聚区经济城财政扶持 | | 611,800.00 | 与收益相关 |
| 上海奇搜网络科技有限公司上海奇搜网络科技有限公司江桥镇扶持资金 | | 128,000.00 | 与收益相关 |
| 北京品众互动网络营销技术有限公司科技创新奖励款 | 100,000.00 | | 与收益相关 |
| 北京品众互动网络营销技术有限公司顺义区政策奖励积极开复工金 | 100,000.00 | | 与收益相关 |
| 北京品众互动网络营销技术有限公司北京市顺义区社会保险事业管理中心款 | 4,620.00 | | 与收益相关 |
| 北京品众互动网络营销技术有限公司顺义区政策第一批补贴资金 | 1,000,000.00 | | 与收益相关 |
| 北京品众互动网络营销技术有限公司北京市顺义区社会保险事业管理中心失业保险返还 | 160,681.60 | | 与收益相关 |
| 北京吉狮互动网络营销技术有限公司企业稳岗补贴 | 6,160.00 | | 与收益相关 |
| 北京吉狮互动网络营销技术有限公司开复工企业申报奖励 | 87,000.00 | | 与收益相关 |
| 北京吉狮互动网络营销技术有限公司失业保险费返还 | 187,902.15 | | 与收益相关 |
| 上海奇搜网络科技有限公司稳岗补贴 | 425,499.40 | | 与收益相关 |
| 杭州品众互动商务服务有限公司稳岗补贴 | 121,694.08 | | 与收益相关 |
| 上海品众企业发展有限公司稳岗补贴 | 1,302.36 | | 与收益相关 |
| 成都天龙油墨有限公司稳岗补助 | 65,000.00 | | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司双柏县财政局 2019 年工商经济发展目标奖励资金 | 34,827.00 | | 与收益相关 |
| 云南美森源林产科技有限公司双柏县人力资源和社会保障局劳动就业管理中心职业技能提升特种作业操作证培训补贴 | 700.00 | | 与收益相关 |
| 合计 | 7,196,883.76 | 6,899,520.36 | |

注释42. 信用减值损失

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------|----------------|----------------|
| 坏账损失 | -21,270,340.87 | -23,565,930.74 |
| 合计 | -21,270,340.87 | -23,565,930.74 |

注释43. 资产减值损失

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|----------|----------------|---------------|
| 存货跌价损失 | -1,860,696.53 | -1,213,306.70 |
| 固定资产减值损失 | -2,739,297.60 | |
| 商誉减值损失 | -12,485,845.55 | |
| 合计 | -17,085,839.68 | -1,213,306.70 |

注释44. 资产处置收益

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-------------|------------|------------|
| 固定资产处置利得或损失 | -22,623.05 | 439,086.16 |
| 合计 | -22,623.05 | 439,086.16 |

注释45. 营业外收入

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 计入当期非经常性损益的金额 |
|----------------|--------------|--------------|---------------|
| 业绩对赌补偿 | 7,500,001.00 | | 7,500,001.00 |
| 无需支付股权收购款 | | 763,706.03 | |
| 车牌拍卖收入 | 234,354.00 | 622,402.00 | 234,354.00 |
| 违约赔偿收入 | 1,694,990.50 | 378,086.94 | 1,694,990.50 |
| 非流动资产毁损报废利得 | | 1,653.07 | |
| 与企业日常活动无关的政府补助 | 16,553.61 | | 16,553.61 |
| 其他 | 255,363.05 | 810,629.00 | 255,363.05 |
| 合计 | 9,701,262.16 | 2,576,477.04 | 9,701,262.16 |

1. 计入当期损益的政府补助

| 补助项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 与资产相关/与收益相关 |
|------|-----------|-------|-------------|
| 其他 | 16,553.61 | | 与收益相关 |
| 合计 | 16,553.61 | | |

注释46. 营业外支出

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 计入本期非经常性损益的金额 |
|-------------|------------|------------|---------------|
| 违约金 | 6,100.00 | 606,474.00 | 6,100.00 |
| 对外捐赠 | 185,000.00 | 366,720.00 | 185,000.00 |
| 罚款支出 | 46,515.25 | 279,874.00 | 46,515.25 |
| 非流动资产毁损报废损失 | 21,544.61 | 209,612.56 | 21,544.61 |
| 滞纳金 | 36,858.01 | 10,733.03 | 36,858.01 |

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 | 计入本期非经常性损益的金额 |
|------|--------------|--------------|---------------|
| 非常损失 | 1,720,100.00 | | 1,720,100.00 |
| 其他 | 302,619.38 | 445,922.60 | 302,619.38 |
| 合计 | 2,318,737.25 | 1,919,336.19 | 2,318,737.25 |

注释47. 所得税费用

1. 所得税费用表

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|---------|---------------|---------------|
| 当期所得税费用 | 37,684,184.49 | 30,006,507.03 |
| 递延所得税费用 | -6,999,747.51 | -4,852,333.20 |
| 合计 | 30,684,436.98 | 25,154,173.83 |

2. 会计利润与所得税费用调整过程

| 项目 | 本期发生额 |
|--------------------------------|----------------|
| 利润总额 | 155,352,750.45 |
| 按法定税率计算的所得税费用 | 38,838,187.62 |
| 子公司适用不同税率的影响 | -22,047,928.51 |
| 调整以前期间所得税的影响 | -2,056,671.85 |
| 非应税收入的影响 | 0.00 |
| 不可抵扣的成本、费用和损失影响 | 2,031,295.02 |
| 使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响 | -1,288,971.09 |
| 本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响 | 17,394,896.14 |
| 所得税率变化对递延所得税资产的影响 | -1,163,913.07 |
| 研发费用加计扣除影响 | -3,067,810.29 |
| 其他 | 2,045,353.01 |
| 所得税费用 | 30,684,436.98 |

注释48. 现金流量表附注

1. 收到其他与经营活动有关的现金

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-------|---------------|---------------|
| 收到往来款 | 43,667,893.88 | 16,389,507.07 |
| 收补贴收入 | 6,068,017.73 | 6,397,019.50 |
| 收利息收入 | 1,649,194.97 | 1,320,326.80 |
| 其他 | 10,963,165.05 | 1,098,632.74 |
| 合计 | 62,348,271.63 | 25,205,486.11 |

2. 支付其他与经营活动有关的现金

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|--------------|----------------|----------------|
| 付现管理费用 | 71,985,813.15 | 64,006,027.10 |
| 付现销售费用 | 66,404,339.95 | 81,330,902.19 |
| 付现财务费用 | 724,684.90 | 1,164,352.48 |
| 付现营业外支出 | 1,962,711.31 | 1,103,249.63 |
| 被冻结的资金本期增加金额 | 634,989.79 | 7,616,931.12 |
| 往来款及其他 | 2,280,573.82 | 42,426,669.73 |
| 合计 | 143,993,112.92 | 197,648,132.25 |

3. 支付其他与筹资活动有关的现金

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-------------|---------------|---------------|
| 偿还关联方借款利息 | | 9,588,487.50 |
| 本期增加的借款质押资金 | | 544,894.42 |
| 本期增加的借款保证资金 | 15,503,254.45 | |
| 其他 | 946,000.00 | |
| 合计 | 16,449,254.45 | 10,133,381.92 |

注释49. 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

| 项目 | 本期金额 | 上期金额 |
|--------------------------------------|----------------|---------------|
| 1. 将净利润调节为经营活动现金流量 | | |
| 净利润 | 124,668,313.47 | 77,539,606.67 |
| 加：信用减值损失 | 21,270,340.87 | 23,565,930.74 |
| 资产减值准备 | 17,085,839.68 | 1,213,306.70 |
| 固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧 | 29,987,795.59 | 30,147,911.22 |
| 无形资产摊销 | 2,441,831.63 | 1,935,371.30 |
| 长期待摊费用摊销 | 2,324,055.89 | 1,725,903.38 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列) | 22,623.05 | -439,086.16 |
| 固定资产报废损失(收益以“-”号填列) | 21,544.61 | 207,959.49 |
| 公允价值变动损失(收益以“-”号填列) | | |
| 财务费用(收益以“-”号填列) | 37,631,988.34 | 36,610,296.73 |
| 投资损失(收益以“-”号填列) | | |
| 递延所得税资产减少(增加以“-”号填列) | -6,984,437.76 | -4,852,333.20 |
| 递延所得税负债增加(减少以“-”号填列) | -15,309.75 | -15,309.75 |
| 存货的减少(增加以“-”号填列) | -57,901,794.89 | 36,552,867.83 |

| 项目 | 本期金额 | 上期金额 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| 经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列） | -289,137,976.54 | -366,189,726.88 |
| 经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列） | 187,020,016.12 | 143,321,970.81 |
| 其他 | 14,534,807.40 | -7,616,931.12 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 82,969,637.71 | -26,292,262.24 |
| 2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动 | | |
| 债务转为资本 | | |
| 一年内到期的可转换公司债券 | | |
| 融资租入固定资产 | | |
| 3. 现金及现金等价物净变动情况 | | |
| 现金的期末余额 | 267,655,874.11 | 165,710,302.46 |
| 减：现金的期初余额 | 165,710,302.46 | 215,108,359.82 |
| 加：现金等价物的期末余额 | | |
| 减：现金等价物的期初余额 | | |
| 现金及现金等价物净增加额 | 101,945,571.65 | -49,398,057.36 |

本

2. 现金和现金等价物的构成

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 一、现金 | 267,655,874.11 | 165,710,302.46 |
| 其中：库存现金 | 26,193.94 | 308,638.28 |
| 可随时用于支付的银行存款 | 264,571,430.25 | 165,023,998.61 |
| 可随时用于支付的其他货币资金 | 3,058,249.92 | 377,665.57 |
| 二、现金等价物 | | |
| 其中：三个月内到期的债券投资 | | |
| 三、期末现金及现金等价物余额 | 267,655,874.11 | 165,710,302.46 |
| 其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金及现金等价物 | | |

注释50. 所有权或使用权受到限制的资产

| 项目 | 余额 | 受限原因 |
|--------|----------------|----------|
| 固定资产 | 101,692,258.58 | 银行借款抵押 |
| 无形资产 | 45,618,306.26 | 银行借款抵押 |
| 应收账款 | 30,130,000.00 | 银行借款质押 |
| 投资性房地产 | 503,519.60 | 银行借款抵押 |
| 货币资金 | 19,000.00 | ETC 冻结资金 |
| 货币资金 | 6,637,247.97 | 司法冻结资金 |

| 项目 | 余额 | 受限原因 |
|------|----------------|--------|
| 货币资金 | 16,003,254.45 | 银行借款质押 |
| 货币资金 | 2,679.73 | 未及时年检 |
| 合计 | 200,606,266.59 | |

注释51. 外币货币性项目

1. 外币货币性项目

| 项目 | 期末外币余额 | 折算汇率 | 期末折算人民币余额 |
|---------------|--------------|--------|---------------|
| 货币资金 | | | |
| 其中：美元 | 331,188.77 | 6.5249 | 2,160,973.61 |
| 欧元 | 0.02 | 8.0250 | 0.16 |
| 应收账款 | | | |
| 其中：美元 | 9,447,152.41 | 6.5249 | 61,641,724.76 |
| 欧元 | 2,647.00 | 8.0250 | 21,242.18 |
| 港币 | | | |
| 应付账款 | | | |
| 其中：美元 | 342,306.60 | 6.5249 | 2,233,516.33 |
| 其他应付款 | | | |
| 其中：美元 | 3,149.06 | 6.5249 | 20,547.30 |
| 长期应付款(含一年内到期) | | | |
| 其中：美元 | 505,451.6 | 6.5249 | 3,298,021.18 |

注释52. 政府补助

1. 政府补助基本情况

| 政府补助种类 | 本期发生额 | 计入当期损益的金额 | 备注 |
|-----------------|---------------|---------------|-------|
| 计入递延收益的政府补助 | | 1,759,559.10 | 详见附注六 |
| 计入其他收益的政府补助 | 63,642,890.86 | 61,883,331.76 | 详见附注六 |
| 计入营业外收入的政府补助 | 16,553.61 | 16,553.61 | 详见附注六 |
| 冲减相关资产账面价值的政府补助 | | | |
| 冲减成本费用的政府补助 | | | |
| 减：退回的政府补助 | | | |
| 合计 | 63,659,444.47 | 63,659,444.47 | |

七、合并范围的变更

(1) 海南品众互动网络营销技术有限公司

2020 年 1 月 6 日，海南品众互动网络营销技术有限公司由子公司北京品众互动网络营销技术有限公司组建成立，海南省市场监督管理局批准成立，注册资本 500 万元，经营范围为许可项目：互联网平台（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、制作、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；图文设计制作；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

（2）海南吉狮互动网络营销技术有限公司

2020 年 1 月 6 日，海南吉狮互动网络营销技术有限公司由子公司北京吉狮互动网络营销技术有限公司组建成立，海南省市场监督管理局批准成立，注册资本 500 万元，经营范围为许可项目：互联网平台（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、制作、代理；图文设计制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

（3）北京快道互动网络科技有限公司

2020 年 1 月 15 日，北京快道互动网络科技有限公司由本公司、金华组建，北京市工商行政管理局朝阳分局批准成立，注册资本 500 万元，经营范围为技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业策划；公共关系服务；商标代理；版权贸易；电影摄制；文艺创作；经济贸易咨询；从事文化经纪业务；会议服务；承办展览展示活动；文艺创作；摄影服务；设计、制作、代理、发布广告；摄影器材租赁；舞台灯光音响设计；销售针纺织品、服装、鞋帽、日用品、化妆品、钟表、眼镜、箱包、文具用品、体育用品、珠宝首饰、集邮票品、工艺品、玩具、乐器、照相器材、I 类医疗器材、化肥、塑料制品、化工产品（不含化学危险品）、矿产品（不在北京地区开展实物煤的交易及储运活动）、金属材料、农药（不含危险化学品）、五金交电、家用电器、计算机、软件及辅助设备、通讯设备、电子产品、机械设备、仪器仪表、社会公共安全设备及器材、润滑油、新鲜蔬菜、新鲜水果、未经加工的干果及坚果、不再分装的包装种子、饲料；软件开发；电脑图文设计；电脑动画设计；工艺美术设计；基础软件服务；应用软件开发（不含医用软件）；广播电视节目制作；销售食品。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；从事互联网文化活动、销售食品、广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准

后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。），本公司、金华出资比例分别为 51.00%、49.00%。

（4）上海梓奇信息科技有限公司

2020 年 6 月 10 日，上海梓奇信息科技有限公司由子公司北京品众创新互动信息技术有限公司组建成立，天津市宝坻区市场监督管理局批准成立，注册资本 200 万元，经营范围为，一般项目：商务秘书服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；动漫游戏开发；软件开发；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；企业形象策划；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；企业管理；计算机软硬件及辅助设备批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：演出经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

（5）海南乾乾网络科技有限公司。

2020 年 9 月 18 日，海南乾乾网络科技有限公司由北京品众创新互动信息技术有限公司、杨超、徐颖出资组建，海南省市场监督管理局批准成立，注册资本 200 万元，经营范围为，一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）。品众创新互动信息技术有限公司、杨超、徐颖出资比例分别为 67.00%、23.00%、10.00%。

（6）海南快道互动网络科技有限公司

2020 年 10 月 1 日，海南快道互动网络科技有限公司由北京快道互动网络科技有限公司出资组建，海南省市场监督管理局批准成立，注册资本 500 万元，经营范围为，许可项目：广播电视节目制作经营；互联网新闻信息服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；组织文化艺术交流活动；社会经济咨询服务；企业形象策划；商标代理；版权代理；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；文艺创作；文化娱乐经纪人服务；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

（7）天津年年有娱信息技术有限公司

2020年11月11日，上天津年年有娱信息技术有限公司由子公司北京优力互动数字技术有限公司、蒋黛、洪万余、赵颖姝、田淑芳组建成立，嘉定区市场监督管理局批准成立，注册资本200万元，经营范围为，一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；企业管理咨询；社会经济咨询服务；软件开发；软件外包服务；计算机系统服务；专业设计服务；文艺创作；电影摄制服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；家用电器销售；机械设备销售；电子产品销售；服装服饰零售；服装服饰批发；五金产品批发；五金产品零售；日用品销售；文具用品零售；文具用品批发；针纺织品销售；汽车零配件批发；汽车装饰用品销售；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告设计、代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：演出经纪；食品经营；广播电视节目制作经营；网络文化经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。北京优力互动数字技术有限公司、蒋黛、洪万余、赵颖姝、田淑芳出资比例分别为51.00%、25.00%、12.00%、9.00%、3.00%。

八、在其他主体中的权益

（一）在子公司中的权益

1. 企业集团的构成

| 子公司名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例(%) | | 取得方式 |
|--------------|-------|-----|------|---------|----|--------------|
| | | | | 直接 | 间接 | |
| 北京市天虹油墨有限公司 | 北京市 | 北京市 | 制造业 | 100 | | 通过设立或投资等方式取得 |
| 青岛天龙油墨有限公司 | 青岛市 | 青岛市 | 制造业 | 100 | | 通过设立或投资等方式取得 |
| 杭州天龙油墨有限公司 | 杭州市 | 杭州市 | 制造业 | 100 | | 通过设立或投资等方式取得 |
| 上海亚联油墨化学有限公司 | 上海市 | 上海市 | 制造业 | 100 | | 通过设立或投资等方式取得 |
| 广东天龙油墨有限公司 | 肇庆市 | 肇庆市 | 制造业 | 100 | | 通过设立或投资等方式取得 |
| 成都天龙油墨有限公司 | 成都市 | 成都市 | 制造业 | 100 | | 通过设立或投资等方式取得 |
| 广东天龙精细化工有限公司 | 肇庆市 | 肇庆市 | 制造业 | 95 | | 通过设立或投资等方式取得 |
| 云南天龙林产化工有限公司 | 普洱市 | 普洱市 | 制造业 | 60 | | 非同一控制下企业合并方式 |

| 子公司名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例 (%) | 取得方式 |
|------------------|-------|-----|------|----------|-------------------|
| | | | | | 取得子公司 |
| 云南美森源林产科技有限公司 | 楚雄州 | 楚雄州 | 制造业 | 60 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 广西金秀松源林产有限公司 | 来宾市 | 来宾市 | 制造业 | 60 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 广州橙果广告有限公司 | 广州市 | 广州市 | 服务业 | 60 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 北京智创无限广告有限公司 | 北京市 | 北京市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 北京品众创新互动信息技术有限公司 | 北京市 | 北京市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 上海品众企业发展有限公司 | 上海市 | 上海市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 杭州品众互动商务服务有限公司 | 杭州市 | 杭州市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 芜湖吉狮网络技术有限公司 | 芜湖市 | 芜湖市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 芜湖锐达新网络技术有限公司 | 芜湖市 | 芜湖市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 北京吉狮互动网络营销技术有限公司 | 北京市 | 北京市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 海南吉狮互动网络营销技术有限公司 | 澄迈县 | 澄迈县 | 服务业 | 100 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 北京品众互动网络营销技术有限公司 | 北京市 | 北京市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 海南品众互动网络营销技术有限公司 | 澄迈县 | 澄迈县 | 服务业 | 100 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 上海奇搜网络科技有限公司 | 上海市 | 上海市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式 |

| 子公司名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例 (%) | 取得方式 |
|----------------|-------|-----|------|----------|-------------------|
| | | | | | 取得子公司 |
| 江苏品致互娱网络科技有限公司 | 苏州市 | 苏州市 | 服务业 | 100 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 海南乾乾网络科技有限公司 | 澄迈县 | 澄迈县 | 服务业 | 67 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 上海梓奇信息科技有限公司 | 上海市 | 上海市 | 服务业 | 100 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 北京优力互动数字技术有限公司 | 北京市 | 北京市 | 服务业 | 100 | 非同一控制下企业合并方式取得子公司 |
| 天津年年有娱信息技术有限公司 | 天津市 | 天津市 | 服务业 | 51 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 北京三影互动科技有限公司 | 北京市 | 北京市 | 服务业 | 51 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 北京快道互动网络科技有限公司 | 北京市 | 北京市 | 服务业 | 51 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 海南快道互动网络科技有限公司 | 澄迈县 | 澄迈县 | 服务业 | 51 | 通过设立或投资等方式取得 |
| 香港天龙国际传媒有限公司 | 香港 | 香港 | 服务业 | 100 | 通过设立或投资等方式取得 |

2. 重要的非全资子公司

| 子公司名称 | 少数股东持股比例 (%) | 本期归属于少数股东损益 | 本期向少数股东宣告分派的股利 | 期末少数股东权益余额 | 备注 |
|---------------|--------------|---------------|----------------|---------------|----|
| 云南天龙林产化工有限公司 | 40 | -1,321,398.22 | 0.00 | 10,322,086.66 | |
| 云南美森源林产科技有限公司 | 40 | 1,041,220.36 | 0.00 | 24,013,953.96 | |
| 广西金秀松源林产有限公司 | 40 | 2,190,573.10 | 0.00 | 26,722,709.70 | |
| 广东天龙精细化工有限公司 | 5 | 911,088.00 | 0.00 | 7,576,735.75 | |

3. 重要非全资子公司的主要财务信息

这些子公司的主要财务信息为本公司内各企业之间相互抵消前的金额,但经过了合并日公允价值及统一会计政策的调整,合并日公允价值调整适用于非同一控制下收购的重要非全资子公司情况:

| 项目 | 期末余额 | | | |
|----|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | 云南天龙林产化工有限公司 | 云南美森源林产科技有限公司 | 广西金秀松源林产有限公司 | 广东天龙精细化工有限公司 |
| | | | | |

| 项目 | 期末余额 | | | |
|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | 云南天龙林产化工 有限公司 | 云南美森源林产科 技有限公司 | 广西金秀松源林产 有限公司 | 广东天龙精细化工 有限公司 |
| 流动资产 | 23,599,790.50 | 43,168,046.06 | 91,557,695.35 | 233,292,510.22 |
| 非流动资产 | 22,313,886.40 | 37,292,792.98 | 34,006,186.97 | 66,005,074.76 |
| 资产合计 | 45,913,676.90 | 80,460,839.04 | 125,563,882.32 | 299,297,584.98 |
| 流动负债 | 19,771,196.06 | 9,470,464.95 | 58,425,919.21 | 146,834,358.30 |
| 非流动负债 | 337,264.19 | 10,955,489.18 | 331,188.86 | |
| 负债合计 | 20,108,460.25 | 20,425,954.13 | 58,757,108.07 | 146,834,358.30 |
| 营业收入 | 46,710,914.40 | 66,596,186.02 | 158,896,459.40 | 287,918,820.96 |
| 净利润 | -3,303,495.54 | 2,603,050.91 | 5,476,432.74 | 18,221,760.07 |
| 综合收益总额 | -3,303,495.54 | 2,603,050.91 | 5,476,432.74 | 18,221,760.07 |
| 经营活动现金流量 | 2,321,990.26 | 2,893,936.73 | 866,538.47 | -35,397,761.40 |

续：

| 项目 | 期初余额 | | | |
|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | 云南天龙林产化工 有限公司 | 云南美森源林产科 技有限公司 | 广西金秀松源林产 有限公司 | 广东天龙精细化工 有限公司 |
| 流动资产 | 18,282,842.07 | 37,955,567.58 | 69,150,515.12 | 140,344,638.55 |
| 非流动资产 | 27,043,385.50 | 40,517,860.71 | 36,619,114.00 | 69,884,333.51 |
| 资产合计 | 45,326,227.57 | 78,473,428.29 | 105,769,629.12 | 210,228,972.06 |
| 流动负债 | 15,773,165.79 | 8,928,736.03 | 43,809,779.29 | 78,002,478.72 |
| 非流动负债 | 365,566.07 | 11,936,901.73 | 540,383.14 | |
| 负债合计 | 16,138,731.86 | 20,865,637.76 | 44,350,162.43 | 78,002,478.72 |
| 营业收入 | 21,604,196.70 | 73,533,665.23 | 147,497,637.34 | 357,457,388.82 |
| 净利润 | -4,948,742.26 | 2,498,003.33 | 3,738,318.32 | 26,881,997.98 |
| 综合收益总额 | -4,948,742.26 | 2,498,003.33 | 3,738,318.32 | 26,881,997.98 |
| 经营活动现金流量 | -2,746,579.78 | -7,695,814.41 | -13,262,972.95 | 61,487,573.32 |

九、与金融工具相关的风险披露

本公司的经营活动会面临各种金融风险：信用风险、流动风险和市场风险（主要为汇率风险和利率风险）。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对公司财务业绩的潜在不利影响。

（一）信用风险

本公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察这些信用风险的敞口。

本公司持有的货币资金，主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，

管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收账款、其他应收款和应收票据，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产(包括衍生金融工具)的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

(二) 流动性风险

流动性风险是指本公司无法及时获得充足资金，满足业务发展需要或偿付到期债务以及其他支付义务的风险。

本公司财务部门持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

| 项目 | 期末余额 | | | | | |
|--------|------------------|------------------|------------------|-------|-------|-------|
| | 账面净值 | 账面原值 | 1 年以内 | 1-2 年 | 2-3 年 | 3 年以上 |
| 货币资金 | 290,318,056.26 | 290,318,056.26 | 290,318,056.26 | | | |
| 应收票据 | 50,916,413.53 | 51,000,813.53 | 51,000,813.53 | | | |
| 应收账款 | 1,840,184,471.66 | 1,989,752,526.93 | 1,989,752,526.93 | | | |
| 应收款项融资 | 18,013,882.30 | 18,013,882.30 | 18,013,882.30 | | | |
| 其他应收款 | 107,354,887.58 | 129,567,649.90 | 129,567,649.90 | | | |
| 金融资产小计 | 2,306,787,711.33 | 2,478,652,928.92 | 2,478,652,928.92 | | | |
| 短期借款 | 440,766,042.45 | 440,766,042.45 | 440,766,042.45 | | | |
| 应付票据 | | | | | | |
| 应付账款 | 565,271,164.50 | 565,271,164.50 | 565,271,164.50 | | | |
| 其他应付款 | 492,531,577.3 | 492,531,577.39 | 492,531,577.3 | | | |

| 项目 | 期末余额 | | | | | |
|-------------|------------------|------------------|------------------|-------|-------|-------|
| | 账面净值 | 账面原值 | 1 年以内 | 1-2 年 | 2-3 年 | 3 年以上 |
| | 9 | | 9 | | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 9,990,481.83 | 9,990,481.83 | 9,990,481.83 | | | |
| 金融负债小计 | 1,508,559,266.17 | 1,508,559,266.17 | 1,508,559,266.17 | | | |

续:

| 项目 | 期初余额 | | | | | |
|-------------|------------------|------------------|------------------|-------|-------|-------|
| | 账面净值 | 账面原值 | 1 年以内 | 1-2 年 | 2-3 年 | 3 年以上 |
| 货币资金 | 290,318,056.26 | 290,318,056.26 | 290,318,056.26 | | | |
| 应收票据 | 51,000,813.53 | 51,000,813.53 | 51,000,813.53 | | | |
| 应收账款 | 1,840,184,471.66 | 1,989,752,526.93 | 1,989,752,526.93 | | | |
| 应收款项融资 | 18,013,882.30 | 18,013,882.30 | 18,013,882.30 | | | |
| 其他应收款 | 107,354,887.58 | 129,567,649.90 | 129,567,649.90 | | | |
| 金融资产小计 | 2,306,872,111.33 | 2,478,652,928.92 | 2,478,652,928.92 | | | |
| 短期借款 | 440,200,000.00 | 440,200,000.00 | 440,200,000.00 | | | |
| 应付票据 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | |
| 应付账款 | 565,271,164.50 | 565,271,164.50 | 565,271,164.50 | | | |
| 其他应付款 | 492,654,932.68 | 492,654,932.68 | 492,654,932.68 | | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 9,976,000.00 | 9,976,000.00 | 9,976,000.00 | | | |
| 金融负债小计 | 1,508,102,097.18 | 1,508,102,097.18 | 1,508,102,097.18 | | | |

(三) 市场风险

1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易，外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、港币、欧元依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约来达

到规避汇率风险的目的。

(1) 本年度公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

(2) 截止 2020 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

| 项目 | 期末余额 | | | |
|---------------|---------------|-----------|------|---------------|
| | 美元项目 | 欧元项目 | 港币项目 | 合计 |
| 外币金融资产： | | | | |
| 货币资金 | 2,160,973.61 | 0.16 | | 2,160,973.77 |
| 应收账款 | 61,641,724.75 | 21242.18 | | 61,662,966.93 |
| | | | | |
| 小计 | 63,802,698.36 | 21,242.34 | | 63,823,940.70 |
| 外币金融负债： | | | | |
| 应付账款 | 2,233,516.33 | | | 2,233,516.33 |
| 其他应付账款 | 20,547.30 | | | 20,547.30 |
| 长期应付款(含一年内到期) | 3,298,021.18 | | | 3,298,021.18 |
| 小计 | 5,552,084.81 | | | 5,552,084.81 |

续：

| 项目 | 期初余额 | | | |
|---------|---------------|----------|------|---------------|
| | 美元项目 | 港币项目 | 欧元项目 | 合计 |
| 外币金融资产： | | | | |
| 货币资金 | 5,440,493.51 | | | 5,440,493.51 |
| 应收账款 | 50,354,254.41 | 7,754.24 | | 50,362,008.65 |
| 小计 | 55,794,747.92 | 7,754.24 | | 55,802,502.16 |
| 外币金融负债： | | | | |
| 短期借款 | 1,423,144.80 | | | 1,423,144.80 |
| 应付账款 | 1,109,333.00 | | | 1,109,333.00 |
| 其他应付款 | | | | |
| 小计 | 2,532,477.80 | | | 2,532,477.80 |

(3) 敏感性分析：

截止 2020 年 12 月 31 日，对于本公司各类美元、欧元及港币金融资产和美元、欧元及港币金融负债，如果人民币对美元、欧元及港币升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本公司将减少或增加净利润约 753,776.47 元（2019 年度约 4,943,530.65 元）。

2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换安排来降低利率风险。

(1) 报告期本公司无利率互换安排。

十、关联方及关联交易

(一) 本企业的实际控制人情况

| 实际控制人 | 年初持股数 | 本期增加 | 本期减少 | 年末持股数 | 对本公司的持股比例(%) |
|-------|-------------|------|------|-------------|--------------|
| 冯毅 | 170,724,933 | | | 170,724,933 | 22.76 |

(二) 本公司的子公司情况详见附注八（一）在子公司中的权益

(三) 其他关联方情况

| 其他关联方名称 | 其他关联方与本公司的关系 |
|--------------|--------------------|
| 三惠（福建）工贸有限公司 | 本公司持股 60%，不具有实际控制权 |
| 程宇 | 持股 5.00%以上股东 |
| 马晓霞 | 程宇配偶 |
| 蔡春艳 | 冯毅配偶 |
| 冯华 | 董事（已离职） |
| 陈铁平 | 董事（已离职） |
| 蓝海林 | 独立董事（已离职） |
| 夏明会 | 独立董事 |
| 宋铁波 | 独立董事 |
| 谢新洲 | 独立董事 |
| 张仕华 | 独立董事 |
| 丁云林 | 副总经理，财务负责人（已离职） |
| 王晶 | 董事会秘书 |
| 王娜 | 副总经理 |
| 赵梓潼 | 董事 |
| 刘美媛 | 董事 |
| 陈亮 | 董事（已离职） |

| 其他关联方名称 | 其他关联方与本公司的关系 |
|---------|--------------|
| 陈东阳 | 董事 |
| 廖星 | 董事 |
| 孙新 | 副总经理、财务负责人 |
| 冯鸣 | 副总经理 |
| 肖和平 | 副总经理（已离职） |
| 吴纬如 | 副总经理（已离职） |
| 姚松 | 副总经理（已离职） |
| 经强 | 监事会主席（已离职） |
| 梅琴 | 董事、副总经理 |
| 余中华 | 监事（已离职） |
| 陈佳 | 监事会主席 |
| 毛珍珍 | 监事 |
| 孙宇 | 监事 |
| 秦月华 | 监事（已离职） |

(四) 关联方交易

1. 存在控制关系且已纳入本公司合并财务报表范围的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵销。

2. 关联担保情况

(1) 本公司作被担保方

| 担保方 | 担保金额 | 担保起始日 | 担保到期日 | 担保是否已经履行完毕 |
|--------|---------------|------------|------------|------------|
| 冯毅 | 30,000,000.00 | 2019.08.26 | 2020.02.26 | 是 |
| 冯毅 | 15,000,000.00 | 2019.09.25 | 2020.09.25 | 是 |
| 冯毅、蔡春艳 | 10,000,000.00 | 2019.11.26 | 2020.11.26 | 是 |
| 冯毅、蔡春艳 | 25,000,000.00 | 2019.11.28 | 2020.11.28 | 是 |
| 冯毅、冯亮 | 10,000,000.00 | 2019.11.06 | 2024.11.05 | 否 |
| 冯毅 | 30,000,000.00 | 2020.02.20 | 2020.08.20 | 是 |
| 冯毅 | 30,000,000.00 | 2020.02.28 | 2021.02.28 | 否 |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2019.9.25 | 2020.09.25 | 是 |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2020.6.30 | 2021.06.30 | 否 |
| 冯毅 | 20,000,000.00 | 2020.7.20 | 2021.01.21 | 否 |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2020.7.27 | 2021.07.27 | 否 |
| 冯毅 | 30,000,000.00 | 2020.08.26 | 2021.02.26 | 否 |
| 冯毅 | 50,000,000.00 | 2020.8.27 | 2021.08.27 | 否 |
| 冯毅、蔡春艳 | 20,000,000.00 | 2020.9.11 | 2021.09.09 | 否 |

| 担保方 | 担保金额 | 担保起始日 | 担保到期日 | 担保是否已经履行完毕 |
|--------|----------------|------------|------------|------------|
| 冯毅 | 20,000,000.00 | 2020.9.16 | 2021.09.16 | 否 |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2020.9.25 | 2021.09.24 | 否 |
| 冯毅、蔡春艳 | 35,000,000.00 | 2020.10.28 | 2021.10.28 | 否 |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2020.11.20 | 2021.11.19 | 否 |
| 合计 | 375,000,000.00 | | | |

3. 关联方资金拆借

(1) 向关联方拆入资金

| 关联方 | 拆入金额 | 起始日 | 到期日 | 说明 |
|-----|----------------|------------|------------|----|
| 冯毅 | 80,000,000.00 | 2016/4/8 | 2021/4/8 | ① |
| 冯毅 | 20,000,000.00 | 2016/4/13 | 2021/4/13 | ① |
| 冯毅 | 20,000,000.00 | 2016/9/27 | 2021/9/27 | ① |
| 冯毅 | 30,000,000.00 | 2016/9/27 | 2021/9/27 | ① |
| 冯毅 | 30,000,000.00 | 2017/5/25 | 2021/6/13 | ① |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2017/6/13 | 2021/6/13 | ① |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2017/6/13 | 2021/6/13 | ① |
| 冯毅 | 20,000,000.00 | 2018/6/20 | 2021/6/20 | ① |
| 冯毅 | 3,000,000.00 | 2018/10/28 | 2019/10/28 | ① |
| 冯毅 | 27,000,000.00 | 2018/11/2 | 2021/11/2 | ① |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2018/12/6 | 2021/12/6 | ① |
| 冯毅 | 17,000,000.00 | 2018/12/20 | 2021/12/20 | ① |
| 冯毅 | 13,000,000.00 | 2018/12/28 | 2021/12/28 | ① |
| 冯毅 | 8,000,000.00 | 2018/12/28 | 2019/1/29 | ① |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2019/2/27 | 2019/3/1 | ① |
| 冯毅 | 15,000,000.00 | 2019/3/28 | 2019/6/3 | ① |
| 冯毅 | 10,000,000.00 | 2019/4/15 | 2021/4/15 | ① |
| 冯毅 | 20,000,000.00 | 2019/4/26 | 2021/4/26 | ① |
| 合计 | 353,000,000.00 | | | |

关联方拆入资金说明：

经公司第三届董事会第三十三次会议、第四届董事会第一次会议、第四届董事会第十次会议、经第四届董事会第十九次会议、经公司 2018 年第二次临时股东大会决议公司 2018 年第五次临时股东大会决议、公司 2019 年第二次临时股东大会决议、第五届董事会第七次会议决议、公司 2020 年第五届董事会第二十四次会议决议，公司获得控股股东、实际控制人、董事长冯毅先生 3.50 亿元财务资助额度，有效期限不超过一年，利率按照同期银行贷

款基准利率确定。

2016 年公司向冯毅先生借款 1.5 亿元，2017 年到期并续期一年，2017 年公司向冯毅先生新增借款 5,000 万元，以上 2 亿借款 2018 年到期并续期一年，2018 年向冯毅先生新增借款 9,800 万，2019 年向冯毅归还借款 3,600 万元，向冯毅先生新增借款 5,500 万元，截止 2020 年 12 月 31 日，公司向冯毅先生借款 3.17 亿元，2020 年计提利息 14,007,740.28 元。

4. 关联方应收应付款项

(1) 本公司应收关联方款项

| 项目名称 | 关联方 | 期末余额 | | 期初余额 | |
|-------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 |
| 应收账款 | | | | | |
| | 三惠（福建）工贸有限公司 | 2,239,020.00 | 2,239,020.00 | 2,239,020.00 | 1,119,510.00 |
| 其他应收款 | | | | | |
| | 三惠（福建）工贸有限公司 | 4,087,878.39 | 4,087,878.39 | 15,496,037.26 | 7,748,018.63 |

(2) 本公司应付关联方款项

| 项目名称 | 关联方 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|-----|----------------|----------------|
| 其他应付款 | | | |
| | 冯毅 | 317,003,366.00 | 317,000,000.00 |
| 应付利息 | | | |
| | 冯毅 | 11,841,077.78 | 18,933,012.50 |

十一、股份支付

(一) 股份支付总体情况

| | |
|-------------------------------|---------------|
| 公司本期授予的各项权益工具总额 | 4,420,000.00 |
| 公司本期行权的各项权益工具总额 | 12,384,075.00 |
| 公司本年回购的各项权益工具总额 | 935,000.00 |
| 公司本期失效的各项权益工具总额 | |
| 公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限 | |
| 公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限 | |

(二) 以权益结算的股份支付情况

| | |
|------------------|----------|
| 授予日权益工具公允价值的确定方法 | 授予日股票收盘价 |
|------------------|----------|

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| 可行权权益工具数量的确定依据 | 同时达到公司层面业绩考核要求和个人绩效考核要求 |
| 本期估计与上期估计有重大差异的原因 | 无 |
| 以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额 | 23,543,885.06 |
| 本期以权益结算的股份支付确认的费用总额 | 13,553,414.58 |

十二、承诺及或有事项

（一）重要承诺事项

1、经营租赁承诺

截止 2020 年 12 月 31 日止，本公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

| 剩余租赁期 | 金额 |
|--------------------|---------------|
| 1 年以内（含 1 年） | 17,038,183.45 |
| 1 年以上 2 年以内（含 2 年） | 16,115,452.07 |
| 2 年以上 3 年以内（含 3 年） | 6,905,200.94 |
| 3 年以上 | 314,248.32 |
| 合计 | 40,373,084.78 |

除存在上述或有事项外，截止 2020 年 12 月 31 日，本公司无其他应披露未披露的重要或有事项。

（二）未决诉讼或仲裁形成的或有事项及其财务影响

三惠（福建）工贸有限公司（以下简称“福建三惠”）向广东省肇庆市高要区人民法院递交了《民事起诉状》及相关诉讼材料，对陈剑华、林丽华提起诉讼。根据本公司与陈剑华及福建三惠签订《广东天龙油墨集团股份有限公司与陈剑华关于福建三惠之合作协议》，陈剑华应向福建三惠补足承诺的净利润款，但是陈剑华一直未履行合同义务，按照合同约定陈剑华应当向本公司支付违约金 96 万元（林丽华是陈剑华配偶，承担连带清偿责任）。

其后，天龙集团公司再次以合作合同纠纷为由直接起诉陈剑华要求其支付违约金 96 万元，高要区人民法院认为需待相关联的三惠（福建）工贸有限公司与陈剑华之间的合作合同纠纷审结后才能审理该案，再次驳回起诉。天龙集团公司拟待条件成就后再次起诉陈剑华。

十三、资产负债表日后事项

（一）重要的非调整事项

1. 2021 年 1 月北京品众互动与平安银行股份有限公司深圳分行签订《流动资金借款合同》（合同编号：平银公客三贷字 20210106 第 001 号），借款本金人民币 11,800.00 万元，借款期限：2021 年 1 月 15 日至 2022 年 1 月 14 日。

2. 2021 年 1 月北京品众互动与上海浦东发展银行股份有限公司北京分行签订《应收账款池融资协议》（融资协议编号：91142021280032），借款本金人民币 8,000.00 万元，借款期限：2021 年 1 月 28 日至 2022 年 1 月 27 日。

3. 2021 年 2 月北京品众互动网络营销技术有限公司与北京银行股份有限公司双榆树支行签订了编号【0664468】的流动资金借款合同，借款金额 3,000.00 万元，借款期限为 2021 年 2 月 24 日至 2021 年 8 月 24 日。

4. 2021 年 1 月广东天龙油墨有限公司与中国银行股份有限公司肇庆分行签订 GDK476650120210008 号《流动资金借款合同》，借款金额 500.00 万元，借款期限自 2021 年 1 月 20 日至 2022 年 1 月 19 日止。

5. 2021 年 3 月广东天龙精细化工有限公司与中国邮政储蓄银行股份有限公司肇庆分行分三次签订《小企业授信合同》合计借款金额：800.00 万。其贷款用途结清 44001495100220030021（原借款合同回编号）合同项下 024400149520033000100（原借据编号）贷款，已继续支持企业生产经营，企业不得改变借款具体用途，单笔借款期限不超过 12 个月。

6. 2021 年 3 月，广东天龙科技集团股份有限公司与中信银行股份有限公司肇庆分行签订 2021 肇银贷字第 012 号《人民币流动资金借款合同》，2021 年 3 月 24 日借款 4,330.00 万元，借款期限自 2021 年 3 月 24 日至 2024 年 2 月 23 日止。

7. 2021 年 1 月 24 日公司召开第五届董事会第二十五次会议、2021 年 2 月 22 日召开 2021 年第一次临时股东大会，通过了向激励对象定向发行公司 A 股普通股 2,487.00 万股的议案，其中预留部分为 300.00 万股。

8. 公司拟向特定对象发行股份，募集资金总额不超过 100,000.00 万元。（含本数）

十四、其他重要事项说明

（一）分部信息

1. 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的经营业务活动，按照公司产品行业分类作为确定报告分部的标准。

2. 报告分部的财务信息

金额单位：元

| 项目 | 期末余额/本期发生额 | | | | | 合计 |
|------------------|---------------|----------------|----------------|------------------|---------------|-------------------|
| | 集团本部 | 油墨事业部 | 林产事业部 | 新媒体事业部 | 抵销 | |
| 一. 营业收入 | | | | | | |
| 其中：对外交易收入 | 125,993.89 | 362,128,178.28 | 540,410,264.26 | 9,772,283,150.20 | | 10,674,947,586.63 |
| 分部间交易收入 | 1,764,219.75 | | | | -1,764,219.75 | - |
| 二. 营业费用 | 29,028,299.43 | 52,321,565.72 | 27,076,878.10 | 277,543,207.70 | -4,249,554.32 | 381,720,396.63 |
| 其中：折旧费和摊销费 | 205,392.39 | 3,284,042.71 | 5,243,582.43 | 2,054,602.62 | -1,082,548.32 | 9,705,071.83 |
| 三. 对联营和合营企业的投资收益 | | | | | | |

| 项目 | 期末余额/本期发生额 | | | | | 合计 |
|------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|-------------------|------------------|
| | 集团本部 | 油墨事业部 | 林产事业部 | 新媒体事业部 | 抵销 | |
| 四. 信用减值损失 | 2,998,159.74 | -1,494,454.86 | 498,694.37 | -23,272,740.12 | - | -21,270,340.87 |
| 五. 资产减值损失 | - | - | -4,599,994.13 | | | -4,599,994.13 |
| 六. 利润总额 | -17,300,818.73 | 29,127,226.58 | 24,462,888.28 | 141,522,143.13 | -22,458,688.81 | 155,352,750.45 |
| 七. 所得税费用 | - | 4,946,904.05 | 1,465,140.10 | 24,125,547.69 | 146,845.14 | 30,684,436.98 |
| 八. 净利润 | -17,300,818.73 | 24,180,322.53 | 22,997,748.18 | 117,396,595.44 | -22,605,533.95 | 124,668,313.47 |
| 九. 资产总额 | 1,594,705,302.86 | 585,415,724.95 | 551,235,983.24 | 2,242,993,459.39 | -1,794,469,889.56 | 3,179,880,580.88 |
| 十. 负债总额 | 662,837,046.00 | 156,538,295.89 | 246,125,880.75 | 1,260,650,734.99 | -452,613,436.81 | 1,873,538,520.82 |
| 十一. 其他重要的非现金项目 | | | | | | |
| 1. 折旧费和摊销费以外的其他现金费用 | 26,575,576.48 | 47,476,691.21 | 21,507,445.67 | 266,069,202.86 | -3,167,006.00 | 358,461,910.22 |
| 2. 对联营企业和合营企业的长期股权投资 | | | | | | - |
| 3. 长期股权投资以外的其他非流动资产增加额 | 15,256,128.25 | -6,541,630.70 | -14,446,752.61 | 11,411,833.58 | -11,718,667.65 | -6,039,089.13 |

①主营业务（分行业）

金额单位：元

| 行业名称 | 本期发生额 | | 上期发生额 | |
|--------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 |
| 油墨化工行业 | 359,220,803.53 | 246,276,796.36 | 380,499,494.29 | 272,957,575.62 |
| 林产化工行业 | 538,613,758.65 | 469,566,812.26 | 571,440,123.22 | 473,500,851.23 |
| 数字营销行业 | 9,772,283,150.20 | 9,360,550,252.66 | 7,718,872,313.25 | 7,366,727,965.81 |
| 合计 | 10,670,117,712.38 | 10,076,393,861.28 | 8,670,811,930.76 | 8,113,186,392.66 |

②主营业务（分产品）

| 行业名称 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------|-------|-------|
|------|-------|-------|

| | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 |
|-----------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| 水性油墨 | 212,097,307.45 | 134,412,324.73 | 232,267,177.60 | 162,770,173.49 |
| 溶剂油墨 | 147,123,496.08 | 111,864,471.63 | 148,197,129.02 | 110,143,898.93 |
| 胶印油墨 | - | - | 35,187.67 | 43,503.20 |
| 松香、松节油、树脂 | 538,613,758.65 | 469,566,812.26 | 571,440,123.2 | 473,500,851.23 |
| 数字营销行业 | 9,772,283,150.20 | 9,360,550,252.66 | 7,718,872,313.25 | 7,366,727,965.81 |
| 合计 | 10,670,117,712.38 | 10,076,393,861.28 | 8,670,811,930.76 | 8,113,186,392.66 |

十五、母公司财务报表主要项目注释

注释1. 应收账款

1. 按账龄披露应收账款

| 账龄 | 期末余额 | 期初余额 |
|-----------|--------------|--------------|
| 183 天以内 | 137,333.34 | |
| 183 天-1 年 | | |
| 1-2 年 | | |
| 2-3 年 | | 205,422.00 |
| 3 年以上 | 2,004,517.75 | 1,799,095.75 |
| 小计 | 2,141,851.09 | 2,004,517.75 |
| 减：坏账准备 | 2,005,891.08 | 2,004,517.75 |
| 合计 | 135,960.01 | 0.00 |

2. 按坏账准备计提方法分类披露

| 类别 | 期末余额 | | | | 账面价值 |
|------------------|--------------|--------|--------------|----------|------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的应收账款 | 1,974,517.75 | 92.19 | 1,974,517.75 | 100.00 | |
| 按组合计提预期信用损失的应收账款 | 167,333.34 | 7.81 | 31,373.33 | 18.75 | 135,960.01 |
| 其中：账龄组合 | 167,333.34 | 7.81 | 31,373.33 | 18.75 | 135,960.01 |
| 合计 | 2,141,851.09 | 100.00 | 2,005,891.08 | | 135,960.01 |

续：

| 类别 | 期初余额 |
|----|------|
| | |

| | 账面余额 | | 坏账准备 | | 账面价值 |
|------------------|--------------|--------|--------------|----------|------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的应收账款 | 1,974,517.75 | 98.50 | 1,974,517.75 | 100.00 | |
| 按组合计提预期信用损失的应收账款 | 30,000.00 | 1.50 | 30,000.00 | 100.00 | |
| 其中：账龄组合 | 30,000.00 | 1.50 | 30,000.00 | 100.00 | |
| 合计 | 2,004,517.75 | | 2,004,517.75 | | |

3. 单项计提预期信用损失的应收账款

| 单位名称 | 期末余额 | | | 计提理由 |
|----------------|--------------|--------------|----------|------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | |
| 福州环宇包装设计印刷有限公司 | 51,763.00 | 51,763.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 福建省南安市场辉彩印有限公司 | 1,286,965.00 | 1,286,965.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 漳平市宏运包装有限公司 | 635,789.75 | 635,789.75 | 100.00 | 难以收回 |
| 合计 | 1,974,517.75 | 1,974,517.75 | | |

4. 按组合计提预期信用损失的应收账款

(1) 账龄组合

| 账龄 | 期末余额 | | |
|-----------|------------|-----------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) |
| 183 天以内 | 137,333.34 | 1,373.33 | 1.00 |
| 183 天-1 年 | | | |
| 1-2 年 | | | |
| 2-3 年 | | | |
| 3 年以上 | 30,000.00 | 30,000.00 | 100.00 |
| 合计 | 167,333.34 | 31,373.33 | 18.75 |

5. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

| 类别 | 期初余额 | 本期变动情况 | | | | 期末余额 |
|------------------|--------------|----------|-------|----|------|--------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他变动 | |
| 单项计提预期信用损失的应收账款 | 1,974,517.75 | | | | | 1,974,517.75 |
| 按组合计提预期信用损失的应收账款 | 30,000.00 | 1,373.33 | | | | 31,373.33 |
| 其中：账龄组合 | 30,000.00 | 1,373.33 | | | | 31,373.33 |

| 类别 | 期初余额 | 本期变动情况 | | | | 期末余额 |
|----|--------------|----------|-------|----|------|--------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他变动 | |
| 合计 | 2,004,517.75 | 1,373.33 | | | | 2,005,891.08 |

6. 本期无实际核销的应收账款

7. 按欠款方归集的期末余额前五名应收账款

| 单位名称 | 期末余额 | 占应收账款期末余额的比例(%) | 已计提坏账准备 |
|------|--------------|-----------------|--------------|
| 第一名 | 1,286,965.00 | 60.09 | 1,286,965.00 |
| 第二名 | 635,789.75 | 29.68 | 635,789.75 |
| 第三名 | 70,666.67 | 3.30 | 706.67 |
| 第四名 | 66,666.67 | 3.11 | 666.67 |
| 第五名 | 51,763.00 | 2.42 | 51,763.00 |
| 合计 | 2,111,851.09 | 98.60 | 1,975,891.09 |

注释2. 其他应收款

| 项目 | 期末余额 | 期初余额 |
|-------|----------------|----------------|
| 其他应收款 | 173,557,335.41 | 185,894,248.35 |
| 合计 | 173,557,335.41 | 185,894,248.35 |

注：上表中其他应收款指扣除应收利息、应收股利后的其他应收款。

(一) 其他应收款

1. 按账龄披露其他应收款

| 账龄 | 期末余额 | | |
|---------|----------------|---------------|---------|
| | 其他应收款 | 坏账准备 | 计提比例(%) |
| 183天以内 | 30,474,411.24 | 2,212.72 | 0.01 |
| 183天-1年 | 90,252,794.01 | | 0.00 |
| 1-2年 | 40,698,572.69 | 30,383.80 | 0.07 |
| 2-3年 | 3,982,278.36 | 1,356,321.11 | 34.06 |
| 3年以上 | 19,753,884.92 | 10,215,688.18 | 51.71 |
| 小计 | 185,161,941.22 | 11,604,605.81 | |
| 减：坏账准备 | 11,604,605.81 | | |
| 合计 | 173,557,335.41 | | |

2. 按款项性质分类情况

| 款项性质 | 期末余额 | 期初余额 |
|--------|----------------|----------------|
| 备用金 | 141.51 | 30.53 |
| 往来款及其他 | 185,161,799.71 | 200,498,356.70 |
| 合计 | 185,161,941.22 | 200,498,387.23 |

3. 按坏账准备计提方法分类披露

| 类别 | 期末余额 | | | | 账面价值 |
|-------------------|----------------|--------|---------------|----------|----------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的其他应收款 | 10,188,543.78 | 5.50 | 10,188,543.78 | 100.00 | |
| 按组合计提预期信用损失的其他应收款 | 174,973,397.44 | 94.50 | 1,416,062.03 | 0.81 | 173,557,335.41 |
| 其中：账龄组合 | 1,686,909.14 | 0.91 | 1,416,062.03 | 83.94 | 270,847.11 |
| 关联方组合 | 173,286,488.30 | 93.59 | | | 173,286,488.30 |
| 合计 | 185,161,941.22 | 100.00 | 11,604,605.81 | | 173,557,335.41 |

续：

| 类别 | 期初余额 | | | | 账面价值 |
|-------------------|----------------|--------|---------------|----------|----------------|
| | 账面余额 | | 坏账准备 | | |
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 计提比例 (%) | |
| 单项计提预期信用损失的其他应收款 | 21,596,702.65 | 10.77 | 13,848,684.02 | 64.12 | 7,748,018.63 |
| 按组合计提预期信用损失的其他应收款 | 178,901,684.58 | 89.23 | 755,454.86 | 0.42 | 178,146,229.72 |
| 其中：账龄组合 | 1,616,063.57 | 0.81 | 755,454.86 | 46.75 | 860,608.71 |
| 关联方组合 | 177,285,621.01 | 88.42 | | | 177,285,621.01 |
| 合计 | 200,498,387.23 | 100.00 | 14,604,138.88 | | 185,894,248.35 |

4. 单项计提预期信用损失的其他应收款情况

| 单位名称 | 期末余额 | | | |
|--------------|--------------|--------------|----------|------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | 计提理由 |
| 三惠（福建）工贸有限公司 | 4,087,878.39 | 4,087,878.39 | 100.00 | 难以收回 |
| 韦仲清 | 394,133.50 | 394,133.50 | 100.00 | 难以收回 |

| 单位名称 | 期末余额 | | | |
|--------------------|---------------|---------------|----------|------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) | 计提理由 |
| 肇庆市宝源林化工有限公司 | 333,529.00 | 333,529.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 宁波汇龙文具有限公司 | 1,291,219.70 | 1,291,219.70 | 100.00 | 难以收回 |
| 辽宁宝树包装有限公司 | 735,742.48 | 735,742.48 | 100.00 | 难以收回 |
| 襄阳金瓯包装有限公司 | 577,183.49 | 577,183.49 | 100.00 | 难以收回 |
| 沈阳松伟包装有限公司 | 516,590.61 | 516,590.61 | 100.00 | 难以收回 |
| 沈阳市康阳纸箱厂 | 406,382.25 | 406,382.25 | 100.00 | 难以收回 |
| 武汉益华绿色包装印务有限公司 | 399,580.80 | 399,580.80 | 100.00 | 难以收回 |
| 辽宁帮达森包装装潢印刷品制品有限公司 | 397,662.00 | 397,662.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 咸宁市华中包装有限公司 | 391,058.10 | 391,058.10 | 100.00 | 难以收回 |
| 辽宁弘泰包装有限公司 | 282,985.16 | 282,985.16 | 100.00 | 难以收回 |
| 沈阳方圆纸业包装有限公司 | 239,598.30 | 239,598.30 | 100.00 | 难以收回 |
| 李岩 | 135,000.00 | 135,000.00 | 100.00 | 难以收回 |
| 合计 | 10,188,543.78 | 10,188,543.78 | | |

5. 按组合计提预期信用损失的其他应收款

(1) 账龄组合

| 账龄 | 期末余额 | | |
|-----------|--------------|--------------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) |
| 183 天以内 | 221,272.38 | 2,212.72 | 1 |
| 183 天-1 年 | | | |
| 1-2 年 | 61,919.00 | 12,383.80 | 20 |
| 2-3 年 | 4,504.50 | 2,252.25 | 50 |
| 3 年以上 | 1,399,213.26 | 1,399,213.26 | 100 |
| 合计 | 1,686,909.14 | 1,416,062.03 | |

(2) 关联方组合

| 账龄 | 期末余额 | | |
|-----------|---------------|------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) |
| 183 天以内 | 30,253,138.86 | | |
| 183 天-1 年 | 90,252,794.01 | | |
| 1-2 年 | 40,618,653.69 | | |
| 2-3 年 | 2,623,705.00 | | |
| 3 年以上 | 9,538,196.74 | | |

| 账龄 | 期末余额 | | |
|----|----------------|------|----------|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 (%) |
| 合计 | 173,286,488.30 | | |

6. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

| 类别 | 期初余额 | 本期变动情况 | | | | 期末余额 |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|----|------|---------------|
| | | 计提 | 收回或转回 | 核销 | 其他变动 | |
| 单项计提预期信用损失的其他应收款 | 13,848,684.02 | 7,748,018.63 | 11,408,158.87 | | | 10,188,543.78 |
| 按组合计提预期信用损失的其他应收款 | 755,454.86 | 660,607.17 | | | | 1,416,062.03 |
| 其中：账龄组合 | 755,454.86 | 660,607.17 | | | | 1,416,062.03 |
| 合计 | 14,604,138.88 | 8,408,625.80 | 11,408,158.87 | | | 11,604,605.81 |

本期坏账准备转回或收回金额重要的其他应收款

| 单位名称 | 转回或收回金额 | 转回或收回方式 | 备注 |
|--------------|--------------|---------|-----|
| 三惠（福建）工贸有限公司 | 3,660,140.24 | 以物抵债 | 注 1 |
| 合计 | 3,660,140.24 | | |

7. 本期无实际核销的其他应收款

8. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款

| 单位名称 | 款项性质 | 期末余额 | 账龄 | 占其他应收款期末余额的比例 (%) | 坏账准备期末余额 |
|------|------|----------------|--|-------------------|--------------|
| 第一名 | 借款 | 129,388,934.42 | 183 天至 1 年、1 至 2 年 | 69.88 | |
| 第二名 | 借款 | 13,897,553.88 | 183 天以内、183 天至 1 年、1 至 2 年、2 至 3 年、3 至 4 年、4 至 5 年、5 年以上 | 7.51 | |
| 第三名 | 借款 | 30,000,000.00 | 183 天至 1 年 | 16.20 | |
| 第四名 | 借款 | 4,087,878.39 | 1 至 2 年、2 至 3 年、3 至 4 年 | 2.21 | 4,087,878.39 |
| 第五名 | 货款 | 1,291,219.70 | 4-5 年, 5 年以上 | 0.70 | 1,291,219.70 |
| 合计 | | 178,665,586.39 | | 96.50 | 5,379,098.09 |

注释3. 长期股权投资

| 款项性质 | 期末余额 | | | 期初余额 | | |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 | 账面余额 | 减值准备 | 账面价值 |
| 对子公司投资 | 2,489,443,771.35 | 1,099,221,175.09 | 1,390,222,596.26 | 2,472,137,362.33 | 1,099,221,175.09 | 1,372,916,187.24 |
| 合计 | 2,489,443,771.35 | 1,099,221,175.09 | 1,390,222,596.26 | 2,472,137,362.33 | 1,099,221,175.09 | 1,372,916,187.24 |

1. 对子公司投资

| 被投资单位 | 初始投资成本 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 | 本期计提减值准备 | 减值准备期末余额 |
|------------------|------------------|------------------|---------------|------|------------------|----------|------------------|
| 青岛天龙油墨有限公司 | 9,175,747.49 | 9,175,747.49 | | | 9,175,747.49 | | |
| 北京市天虹油墨有限公司 | 11,106,334.23 | 11,287,362.01 | 217,233.33 | | 11,504,595.34 | | |
| 上海亚联油墨化学有限公司 | 12,931,177.66 | 12,931,177.66 | | | 12,931,177.66 | | |
| 杭州天龙油墨有限公司 | 21,483,015.06 | 21,664,042.84 | 217,233.33 | | 21,881,276.17 | | |
| 成都天龙油墨有限公司 | 35,000,000.00 | 35,135,770.83 | 162,925.00 | | 35,298,695.83 | | |
| 广东天龙精细化工有限公司 | 85,500,000.00 | 85,771,541.67 | 325,850.00 | | 86,097,391.67 | | |
| 云南美森源林产科技有限公司 | 42,000,000.00 | 42,000,000.00 | | | 42,000,000.00 | | |
| 广西金秀松源林产有限公司 | 30,000,000.00 | 30,000,000.00 | | | 30,000,000.00 | | 14,564,913.68 |
| 云南天龙林产化工有限公司 | 22,200,000.00 | 22,200,000.00 | | | 22,200,000.00 | | |
| 广州橙果广告有限公司 | 60,000,000.00 | 60,000,000.00 | | | 60,000,000.00 | | 53,195,880.00 |
| 北京智创无限广告有限公司 | 244,471,698.11 | 244,471,698.11 | | | 244,471,698.11 | | 165,776,607.29 |
| 北京品众创新互动信息技术有限公司 | 1,348,000,000.00 | 1,353,838,145.83 | 8,561,330.55 | | 1,362,399,476.38 | | 674,069,053.55 |
| 北京优力互动数字技术有限公司 | 266,518,867.91 | 267,233,927.63 | 858,071.67 | | 268,091,999.30 | | 191,614,720.57 |
| 广东天龙油墨有限公司 | 275,706,100.00 | 276,427,948.26 | 963,440.14 | | 277,391,388.40 | | |
| 北京三影互动科技有限公司 | 2,550,000.00 | | 2,550,000.00 | | 2,550,000.00 | | |
| 北京快道互动网络科技有限公司 | 2,550,000.00 | | 2,550,000.00 | | 2,550,000.00 | | |
| 香港天龙国际传媒有限公司 | 900,325.00 | | 900,325.00 | | 900,325.00 | | |
| 合计 | 2,470,093,265.46 | 2,472,137,362.33 | 17,306,409.02 | | 2,489,443,771.35 | | 1,099,221,175.09 |

注释4. 营业收入及营业成本

1. 营业收入、营业成本

| 项目 | 本期发生额 | | 上期发生额 | |
|------|--------------|------------|--------------|-----------|
| | 收入 | 成本 | 收入 | 成本 |
| 主营业务 | | | | |
| 其他业务 | 1,890,213.64 | 108,044.35 | 1,902,819.20 | 21,258.90 |

注释5. 投资收益

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|-----------------|---------------|---------------|
| 权益法核算的长期股权投资收益 | 16,600,000.00 | 46,500,000.00 |
| 处置长期股权投资产生的投资收益 | | 11,939,281.99 |
| 合计 | 16,600,000.00 | 58,439,281.99 |

十六、补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

| 项目 | 金额 | 说明 |
|--|---------------|----|
| 非流动资产处置损益 | -44,167.66 | |
| 越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免 | | |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 63,659,444.47 | |
| 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 | | |
| 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益 | | |
| 非货币性资产交换损益 | | |
| 委托他人投资或管理资产的损益 | | |
| 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备 | | |
| 债务重组损益 | | |
| 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等 | | |
| 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益 | | |
| 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益 | | |
| 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益 | | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债、债权投资和其他债权投资取得的投资收益 | | |
| 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回 | 5,448,610.48 | |
| 对外委托贷款取得的损益 | | |
| 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益 | | |
| 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响 | | |
| 受托经营取得的托管费收入 | | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 7,387,515.91 | |

| 项目 | 金额 | 说明 |
|-------------------|---------------|----|
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | | |
| 减：所得税影响额 | 9,316,870.89 | |
| 少数股东权益影响额（税后） | 1,596,258.83 | |
| 合计 | 65,538,273.48 | |

（二）净资产收益率及每股收益

| 报告期利润 | 加权平均 净资产收益率（%） | 每股收益 | |
|-------------------------|-------------------|--------|--------|
| | | 基本每股收益 | 稀释每股收益 |
| 归属于公司普通股股东的净利润 | 10.67 | 0.1680 | 0.1663 |
| 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 4.96 | 0.0781 | 0.0773 |

第十三节 备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

广东天龙科技集团股份有限公司

二〇二一年四月十五日